



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_8_2016

2. Titolo del progetto

Chi ben comincia è alla metà ... dell'Opera!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Chiara
Cognome	Bertolini
Recapito telefonico	3479005418
Recapito e-mail	chiara.bertolini@operaarmidabarelli.org
Funzione	Direttore Centro Opera Armida Barelli Levico

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Opera Armida Barelli - Istituto di formazione professionale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Levico Terme

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ass. Volontariato locale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 11/11/2014	Data di fine 21/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/01/2015	Data di fine 15/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 01/06/2016
Valutazione	Data di inizio 03/06/2016	Data di fine 03/06/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Levico Terme, Cadonazzo, Calceranica e Tenna



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>X Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Conoscenza della realtà territoriale nella quale è presente l'istituto scolastico: ambiente, cultura e storia, iniziative legate all'ecosostenibilità, associazioni di volontariato, musicali e sportive, mercato locale e attività economiche, situazione demografica del contesto (presenza di diverse nazionalità), servizi del cittadino, soprattutto rivolte al mondo giovanile

2 Favorire il dialogo intergenerazionale e tra le diverse realtà territoriali

3 Promuovere l'assunzione di responsabilità individuale e nei confronti della collettività

4 Promuovere nei giovani l'idea di una professionalità che unisca al saper fare il sapere e soprattutto il saper essere, nell'ottica di un'educazione alla cittadinanza attiva e consapevole

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

È pregiudizio comune che i centri di formazione professionale, deputati ad insegnare una professione, privilegino l'addestramento pratico basato su abilità di tipo manuale a scapito di una formazione più completa, che tenga conto del sapere e del saper essere.

Rientra invece pienamente nella Mission dell'Opera Armida Barelli "la formazione, intesa come strumento per l'acquisizione e lo sviluppo d'identità e competenze professionali, ed insieme come occasione di crescita globale della persona".

L'azione formativa dell'Istituto si struttura nella convinzione che essere professionisti del settore comporti l'acquisizione di competenze che coinvolgono l'intera persona, soprattutto nell'ottica di una cittadinanza responsabile, invocata anche dalla recente revisione dei piani di studio e dalle competenze di cittadinanza. D'altronde, parlare di cittadinanza attiva significa conoscere il contesto territoriale d'appartenenza nelle sue varie forme: realtà naturale, ambientale, economica, sociale e demografica, storica e culturale, una ricchezza che spesso i giovani mostrano di conoscere poco o per nulla.

Pur ammettendo che il bacino di utenza cui si rivolge il nostro Centro è molto ampio, resta fermo che muovere i giovani alla conoscenza di ciò che li circonda e alla presa di coscienza della realtà locale di appartenenza assume una connotazione educativa forte e quanto mai necessaria. Il progetto, pertanto, da un lato vuole aprire i giovani alla specificità di un contesto, quello del territorio in questo caso sede della propria istituzione scolastica, spesso trascurato; dall'altro si pone lo scopo di trasmettere un "metodo" e una nuova modalità di guardare al proprio luogo di residenza come possibile fonte di proposte educative e formative.

Anche il territorio ha bisogno di rapportarsi in modo positivo con l'Istituto.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è biennale e per l'anno 2015 sono stati realizzati tre steps:

A. l'individuazione, all'interno del più vasto tema di "conoscenza del territorio", di alcuni ambiti ristretti, all'interno dei quali sono stati distinti enti, associazioni o istituzioni a cui i ragazzi in un primo momento hanno rivolto delle semplici interviste di conoscenza e poi hanno cercato di trovare una possibile collaborazione. B. abbinamento di ogni classe con uno degli ambiti; C. rielaborazione, parziale, dei lavori di ricerca e delle interviste; D. Prima restituzione del progetto a fine anno scolastico 2015. Esempi pratici: il progetto prevedeva come primo step l'individuazione, da parte di ogni classe, dell'associazione o dell'ambito territoriale da esplorare. A questa fase è seguita poi l'organizzazione dell'attività vera e propria, spesso incentrata su un'iniziale intervista al responsabile o al referente dell'associazione. L'intervista, svolta e videoripresa dagli studenti, è stata poi sottoposta al montaggio da parte dei ragazzi che hanno partecipato alla formazione specifica. In alcuni casi sono nate collaborazioni con più esiti, come nel caso dell'Associazione Sincronia, che ha visto, in occasione del saggio finale alcune allieve cimentarsi come truccatrici ed acconciatrici, mentre in un secondo momento le stesse ragazze dell'Associazione sono state ospitate in occasione della festa di fine anno. In altre occasioni la collaborazione si è espressa nei termini di una "prova" (es Dragon Boat) o di un'uscita sul territorio (es bicicletta lungo la Claudia Augusta). Tra le realtà esplorate troviamo anche le Terme di Levico e l'Ass. Sub entrambe attesta attraverso video. Nel corso dei primi mesi del 2016 altre attività sono previste come l'indagine sul contesto demografico di zona, la conoscenza della realtà della Cassa Rurale e dell'Ass. Libero Volo.

Nel 2016 le attività proseguiranno in questo modo:

A. rielaborazione dei lavori di ricerca, svolti per classe, sui rispettivi temi prescelti

B. formazione specifica, ad opera di esperti esterni, destinata ad alcuni allievi di conoscenze e competenze di base finalizzate a produrre video (2 per classe) e fotografie (2 per classe) che testimonino quanto appreso

C. Organizzazione dell'evento finale aperto alla cittadinanza in cui verranno presentati i singoli lavori.

L'evento finale è previsto per il giorno 31 maggio 2016 al PalaLevico. Visto il buon esito del progetto "Zero alcol ..100% happy!" è prevista una collaborazione con l'Istituto Alberghiero per la festa finale. Gli studenti dell'alberghiero offriranno ai loro coetanei e a tutta la cittadinanza invitata dei piccoli assaggi di cocktail analcolici con l'obiettivo di far passare il messaggio del divertimento senza sballo.

E' prevista anche la realizzazione di un opuscolo finale (300 copie) che possa così riassumere il lavoro di due anni di lavoro dei ragazzi.

Costi per il 2016: Affitto sale (palaLevico): 976 euro; service 954. Noleggio attrezzature(attrezzatura audio visiva): 120 euro, sicurezza vigili evento: 300 euro; pubblicità: 150 euro; tasse siae: 500; buffet preparata dall'Alberghiero 500 euro; copie opuscolo 500 euro. Totale per il 2016: 4000 euro.

L'opuscolo finale verrà consegnato ai partecipanti della festa finale come testimonianza del percorso fatto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Conoscenza del territorio nell'ottica di un'interazione attiva e positiva con esso; promuovere nei giovani la curiosità nei confronti del contesto locale, l'apertura alle proposte territoriali, il senso di responsabilità e di educazione civica; diffondere nelle giovani generazioni la cultura del proprio territorio; promuovere l'interazione tra soggetti diversi appartenenti al medesimo contesto.

14.4 Abstract

Il progetto nasce dall'esigenza di conoscenza reciproca tra il territorio dei 4 comuni e l'Opera Armida Barelli. I ragazzi della scuola saranno chiamati a testimoniare e a raccontare il contesto locale attraverso interviste ai vari rappresentanti di associazioni/enti/istituti per una conoscenza di ciò che li circonda e per un maggior senso civico. Assieme alle varie realtà coinvolte si creerà un momento finale nel 2016 che riassumerà attraverso filmati la visione del territorio dei ragazzi



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 50

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 300



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 600

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario di valutazione ai partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 976,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) noleggio attrezzature	€ 120,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) drink analcolici alberghiero	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto service tariffa oraria forfait 954	€ 954,00
4. Compensi n.ore previsto sicurezza vigili evento tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 500,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare) 300 copie opuscolo finale	€ 500,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4000,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) BIM Comunità Comuni	€ 1750,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale	€ 250,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4000,00	€ 1750,00	€ 250,00	€ 2000,00
percentuale sul disavanzo	43.75 %	6.25 %	50 %