



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

LVS\_1\_2015

### 2. Titolo del progetto

Chi ben incomincia è alla metà ... dell'Opera!

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Chiara
Cognome	Bertolini
Recapito telefonico	3479005418
Recapito e-mail	chiara.bertolini@operaarmidabarelli.org
Funzione	Direttore Centro Opera Armida Barelli Levico

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<b>X Istituto scolastico</b>
Pro Loco
Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Opera Armida Barelli - Istituto di formazione professionale

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Levico Terme

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) volontariato locale**

**Comitato/gruppo organizzato locale**

Gruppo informale

**Cooperativa**

**Oratorio/Parrocchia**

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

**Pluriennale**

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 11/11/2014	Data di fine 21/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 08/01/2015	Data di fine 15/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 22/12/2016
Valutazione	Data di inizio 22/12/2016	Data di fine 22/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Levico Terme, Cadonazzo, Calceranica e Tenna



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

#### Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

#### Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

#### Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Conoscenza della realtà territoriale nella quale è presente l'istituto scolastico: ambiente, cultura e storia, iniziative legate all'ecosostenibilità, associazioni di volontariato, musicali e sportive, mercato locale e attività economiche, situazione demografica del contesto (presenza di diverse nazionalità), servizi del cittadino, soprattutto rivolte al mondo giovanile
2 Favorire il dialogo intergenerazionale e tra le diverse realtà territoriali
3 Promuovere l'assunzione di responsabilità individuale e nei confronti della collettività
4 Promuovere nei giovani l'idea di una professionalità che unisca al saper fare il sapere e soprattutto il saper essere, nell'ottica di un'educazione alla cittadinanza attiva e consapevole
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

 Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

È pregiudizio comune che i centri di formazione professionale, deputati ad insegnare una professione, privilegino l'addestramento pratico basato su abilità di tipo manuale a scapito di una formazione più completa, che tenga conto del sapere e del saper essere.

Rientra invece pienamente nella Mission dell'Opera Armida Barelli "la formazione, intesa come strumento per l'acquisizione e lo sviluppo d'identità e competenze professionali, ed insieme come occasione di crescita globale della persona".

L'azione formativa dell'Istituto si struttura nella convinzione che essere professionisti del settore comporti l'acquisizione di competenze che coinvolgono l'intera persona, soprattutto nell'ottica di una cittadinanza responsabile, invocata anche dalla recente revisione dei piani di studio e dalle competenze di cittadinanza. D'altronde, parlare di cittadinanza attiva significa conoscere il contesto territoriale d'appartenenza nelle sue varie forme: realtà naturale, ambientale, economica, sociale e demografica, storica e culturale, una ricchezza che spesso i giovani mostrano di conoscere poco o per nulla.

Pur ammettendo che il bacino di utenza cui si rivolge il nostro Centro è molto ampio, resta fermo che muovere i giovani alla conoscenza di ciò che li circonda e alla presa di coscienza della realtà locale di appartenenza assume una connotazione educativa forte e quanto mai necessaria. Il progetto, pertanto, da un lato vuole aprire i giovani alla specificità di un contesto, quello del territorio in questo caso sede della propria istituzione scolastica, spesso trascurato; dall'altro si pone lo scopo di trasmettere un "metodo" e una nuova modalità di guardare al proprio luogo di residenza come possibile fonte di proposte educative e formative.

Anche il territorio ha bisogno di rapportarsi in modo positivo con l'Istituto.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per l'anno 2015:

A. Individuazione, all'interno del più vasto tema di "conoscenza del territorio", di alcuni ambiti più ristretti. Nello specifico sono stati individuati alcuni ambiti, all'interno dei quali sono stati distinti enti, associazioni o istituzioni a cui i ragazzi rivolgeranno delle semplici interviste di conoscenza. Una volta realizzata l'intervista, i ragazzi saranno chiamati progettare azioni improntate alla collaborazione con quelle particolari realtà, e a come diffondere e promuovere la conoscenza di quella particolare realtà. Dal momento che questa fase è lasciata al protagonismo e alla gestione in prima persona dei ragazzi, si riportano di seguito alcune indicazioni, in quanto la trattazione più specifica seguirà in corso di sviluppo del progetto. La maggior parte delle interviste si svolgerà durante l'orario scolastico, poiché l'organizzazione dell'orario scolastico e l'eterogenea provenienza dei nostri ragazzi impediscono di strutturare "attività opzionali"; resta tuttavia fermo che alcune attività saranno sviluppate in collaborazione con i ragazzi che risiedono nella zona e con gli educatori di Convitto coinvolgendo i ragazzi lì presenti. Quindi 104 ragazzi studenti e residenti dei quattro comuni insieme a ragazzi del convitto lavoreranno in orario extrascolastico. I ragazzi residenti si faranno portavoce per le attività fuori orario scolastico.

Di seguito si riportano i settori di ricerca, gli enti, le istituzioni e le associazioni individuate, le possibili attività da svolgere:

1. Alla scoperta dell'ambiente naturale: incontro con alcuni rappresentanti dell'Associazione Cacciatori di Levico Terme, allo scopo di conoscere l'impegno che vede la collaborazione tra l'Associazione, il Servizio Faunistico e il Servizio Foreste ai fini di possibili interventi di miglioramento ambientale a fini faunistici; incontro con alcuni che illustrino la realtà delle miniere di Calceranica; 2. Territorio e sport: incontro con alcuni rappresentanti dell'Associazione "Volo libero trentino" e l'"Associazione trentina attività subacquee" di Levico Terme, e con l'"Associazione Dilettantistica Xtreme Drago Team" di Caldonazzo; incontro con alcuni rappresentanti della SAT. 3. Territorio e musica: intervista a rappresentanti della scuola musicale di Levico e del coro Pio X di Levico Terme, nonché con l'associazione culturale Danza e Musica Sincronia e l'associazione Movin' Sounds, con cui i ragazzi potranno richiedere una collaborazione e suggerimenti per l'evento finale; 4. Rispetto e salvaguardia dell'ambiente, intesi come azioni e interventi messi in atto sul territorio legati all'ecosostenibilità: l'impegno per il fotovoltaico a Caldonazzo 5. Economia e gestione economica (realtà economiche presenti nella zona e comportamenti personali finalizzati ad una corretta gestione economica): intervista a rappresentanti della Cassa Rurale di zona che illustri il ruolo delle casse rurali; le terme di Levico e Vetriolo come risorsa economica; intervista a rappresentanti dell'associazione commercianti; 6. Il convitto come luogo educativo nel contesto territoriale; il personale del convitto e gli stessi ospiti avranno l'incarico di gestire una parte delle attività da svolgere in loco; 7. Il contesto demografico locale: la presenza di culture e nazionalità diverse; intervista a rappresentanti dei 4 comuni 8. la ricchezza sociale del territorio: i servizi al cittadino, soprattutto quelli rivolti al mondo giovanile; intervista a rappresentanti dello Spazio Giovani di Levico; intervista a rappresentanti della Banca del Tempo di Levico Terme; intervista rappresentanti della zona che illustrino il ruolo di alcuni servizi al cittadino (il difensore civico e il garante dei minori), e a rappresentanti della cooperativa Handicrea che spieghi il funzionamento dello sportello Handicap; intervista a rappresentanti della Piccola Opera; 9. intervista con i rappresentanti dell'associazione "Caminho Alberto" che si occupa di progetti in Burundi, Brasile e Perù; 10. Il tavolo delle politiche giovanili e gli istituti scolastici limitrofi

B. abbinamento di ogni classe con uno degli ambiti sopra elencati; dal momento che le classi attualmente sono 12, alcuni ambiti più vasti (es. associazioni) saranno sviluppati da più classi; C. rielaborazione, parziale, dei lavori di ricerca e delle interviste; D. Prima restituzione, parziale, nell'ambito dell'evento scolastico di fine anno 2015;

La prima fase, quella delle interviste, sarà realizzata tra marzo e giugno 2015;

Nel 2016 le attività proseguiranno in questo modo:

A. rielaborazione dei lavori di ricerca, svolti per classe, sui rispettivi temi prescelti (per i dettagli vd. sopra); B. formazione specifica, ad opera di esperti esterni, destinata ad alcuni allievi di conoscenze e competenze di base finalizzate a produrre video (2 per classe) e fotografie (2 per classe) che testimonino quanto appreso C. Organizzazione dell'evento finale (maggio 2016) aperto alla cittadinanza in cui verranno presentati i singoli lavori.

Costi per il 2016: Affitto sale (palaLevico): 1830 euro; Noleggio attrezzature (attrezzatura audio visiva): 220euro, acquisto materiali (cancelleria scenografia): 400 euro, sicurezza vigili evento: 300 euro; pubblicità: 250 euro; tasse siae: 500; totale per il 2016: 3500 euro.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Conoscenza del territorio nell'ottica di un'interazione attiva e positiva con esso; promuovere nei giovani la curiosità nei confronti del contesto locale, l'apertura alle proposte territoriali, il senso di responsabilità e di educazione civica; diffondere nelle giovani generazioni la cultura del proprio territorio; promuovere l'interazione tra soggetti diversi appartenenti al medesimo contesto.

#### 14.4 Abstract

Il progetto nasce dall'esigenza di conoscenza reciproca trail territorio dei 4 comuni e l'Opera Armida Barelli. I ragazzi della scuola saranno chiamati a testimoniare e a raccontare il contesto locale attraverso interviste ai vari rappresentanti di associazioni/enti/istituti per una conoscenza di ciò che li circonda e per un maggior senso civico. Assieme alle varie realtà coinvolte si creerà un momento finale nel 2016 che riassumerà attraverso filmati la visione del territorio dei ragazzi

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

##### **X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

##### **X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

##### **X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 50**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 300</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 Questionario di soddisfazione somministrato ai partecipanti attivi al progetto

2

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) videocamera, attrezzatura audiovisiva	€ 538,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, chiavette, scenografie finali, stampa foto	€ 688,00
4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria 36 forfait	€ 864,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 37 forfait	€ 1110,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3500,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3500,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, BIM, Casse Rurali	€ 1350,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali	€ 400,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3500,00	€ 1350,00	€ 400,00	€ 1750,00
percentuale sul disavanzo	38.5714 %	11.4286 %	50 %