PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_8_ 2018

2. Titolo del progetto

Chi (ri)cerca trova

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3497821061
Recapito e-mail	alerig88@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Tavolo

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cagnò

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cagnò

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) volontariato
X Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 10/12/2017	Data di fine 06/04/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/04/2018	Data di fine 20/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 21/05/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/01/2019	Data di fine 28/02/2019

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Novella

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Individuare meglio i bisogni dei giovani e delle loro famiglie
2 Aiutare le associazioni del territorio a conoscere i target cui rivolgersi
3 Mappare le relazioni che sussistono tra le famiglie, i giovani e le associazioni del territorio
4 Migliorare la progettazione del Piano Giovani sulla base delle reali esigenze espresse dal territorio
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) ricerca

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
A diversi anni dall'ultima ricerca fatta sui giovani e sui Piani Giovani promossa attraverso un progetto di rete dalla Comunità della Val di Non e dai 5 Piani Giovani della Valle il Tavolo sente l'esigenza di un aggiornamento dell'analisi dei bisogni. In particolare, visto il rapido mutare degli interessi, delle opportunità, delle difficoltà che i giovani e le loro famiglie incontrano nel percorso di crescita si vuole fare luce sulle esigenze reali dei giovani e delle loro famiglie al fine di orientare la programmazione futura e rispondere meglio, attraverso i progetti e le azioni intraprese nell'ambito delle politiche giovanili, ai bisogni espressi. Si intende dunque avviare un percorso di ricerca attraverso l'utilizzo di strumenti diversi (quali sondaggi, questionari, focus group) per mappare il territorio, inteso come insieme di relazioni tra le diverse fasce sociali, tra i figli e le famiglie di provenienza, tra le diverse realtà associazionistiche che, almeno per quanto riguarda il nostro territorio, rappresentano l'opportunità migliore per essere socialmente attivi e parte integrante della Comunità. Per questo motivo parte del lavoro si concentrerà anche sulle associazioni al fine di meglio comprendere i rapporti che su sussistono tra i partecipanti attivi e il loro ambiente famigliare di provenienza, o meglio se l'impegno sociale da parte dei genitori è relazionato a quello dei figli, se la formazione o il contesto lavorativo influenzano la partecipazione o meno dei figli alla vita di Comunità. I risultati serviranno per orientare le associazioni verso i target di maggiore interesse al fine di accrescere l'interesse e la partecipazione verso le stesse.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Tavolo intende avere le idee più chiare sul contesto in cui opera quotidianamente, consapevole di non conoscere fino in fondo le dinamiche esistenti tra i giovani, le loro esigenze, bisogni, necessità. Per tale motivo si intende organizzare un progetto di ricerca sul territorio affidando il coordinamento del lavoro ad un professionista. E' stata individuata la dott.ssa Delia Belloni, sociologa, ricercatrice e consulente quale responsabile delle varie fasi di ricerca che intende giungere ad un aggiornamento dell'analisi dei bisogni, non solo dei giovani, ma anche delle loro famiglie e delle associazioni.

Saranno impiegati diversi metodi e strumenti di ricerca al fine di ottenere un prodotto quanto più scientifico possibile e di avere a disposizione una serie di dati importanti che permetteranno di conoscere meglio il territorio e quindi migliorare la progettazione futura del Piano Giovani e dei comuni aderenti.

Ci si interrogherà inizialmente partendo da queste domande: Le politiche giovanili all'interno del piano giovani, una realtà conosciuta? Un'esperienza per pochi?
Un'opportunità da scoprire? Quali gli effetti su giovani e famiglie? Sarà condotto in prima battuta uno studio e analisi della cornice teorica adatta a inquadrare i Piani Giovani quali strumenti di politiche pubbliche. Sarà fatta, in collaborazione con il Tavolo e il Referente Tecnico Organizzativo una ricerca di letteratura precedente e materiale già a disposizione, come ad esempio il report frutto del progetto di rete dei Piani Giovani della Val di Non "NonLine", oltre ad atti pubblici, documentazione descrittiva presente nel territorio. A partire dall'analisi svolta, si potrebbe pensare ad un'elaborazione di indicatori per una valutazione: attorie, ruoli, leadership, risorse, competenze, relazioni tra soggetti, rapporto con la pubblica amministrazione, dinamiche di potere, ecc...

Sarà impiegato lo strumento più tradizionale dei questionari che saranno somministrati ad alcune centinaia di giovani di diverse fasce di età (dalla scuola secondaria di primo grado fino all'età di 29 anni) e con profili di studio e professionali diversi, con il coinvolgimento dunque anche dell'Istituto Comprensivo Fondo-Revò. Si cercherà di rendere il questionario disponibile anche in forma elettronica affinché chiunque possa partecipare alla ricerca direttamente da casa. Saranno proposti poi, coinvolgendo in forma attiva dei giovani, dei sondaggi da fare ai giovani stessi anche in contesti informali come sui mezzi di trasporto, al bar o nei luoghi di aggregazione. Infine si proporranno anche dei Focus Group coordinati da Delia Belloni per avere un contatto diretto con i giovani e far emergere le loro esigenze, bisogni, necessità, indagare la loro percezione della realtà su società, lavoro, educazione, famiglia. I Focus Group saranno organizzati logisticamente da alcuni giovani e a loro sarà affidato il compito di individuare possibili destinatari.

Gli stessi strumenti, e nelle stesse modalità di cui sopra, saranno impiegati anche per 'schedare' le impressioni, percezioni, bisogni, paure espresse dal mondo dei genitori e degli adulti più in generale per ottenere parallelamente dei dati interessanti relativi ad un pubblico diverso.

Anche le associazioni di carattere sociale, culturale, sportivo, solidaristico, quelle legate alle parrocchie, del territorio saranno coinvolte, partendo da quelle che annoverano tra i loro soci anche giovani sotto i 29 anni di età, al fine di comprendere quale tipologia di giovani sono più interessati e attratti dalle diverse associazioni. Attraverso la forma del questionario e del focus group si dialogherà con i rappresentanti delle associazioni per raccogliere le loro esperienze, richieste e impressioni rispetto alla partecipazione, più o meno attiva, alla vita dell'associazione e della Comunità più in generale. Il Tavolo in particolare è interessato a capire quali sono i rapporti che sussistono tra il contesto famigliare e la partecipazione o meno dei figli alla vita sociale, tra la formazione ricevuta o il contesto lavorativo in cui il giovane è inserito e la sua disponibilità e propensione ad assumere impegni di responsabilità sociale dentro i contesti del volontariato.

L'intero lavoro di ricerca sarà seguito da Delia Belloni, cui sarà corrisposto un compenso complessivo pari a € 5.000,00, che sarà chiamata spesso a confrontarsi con il Tavolo sul procedere del lavoro sul territorio. Il Tavolo stesso assumerà dei compiti nell'ambito del lavoro di ricerca impegnandosi a raccogliere questionari, ad invitare giovani e famiglie a partecipare al lavoro di ricerca. Al termine dell'anno i dati raccolti saranno elaborati e raccolti in un testo che sarà messo a disposizione del pubblico e che servirà ad orientare il lavoro di progettazione in futuro. Si ritiene opportuno in particolare presentare i risultati del lavoro svolto in una serata aperta a tutta la popolazione, e in un'altra riservata a tutte le associazioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nel progetto.

In questo progetto i partecipanti attivi saranno i componenti del Tavolo che acquisiranno competenze nell'ambito della ricerca supportando l'azione di ricerca condotta dalla professionista, seguendo le tappe del processo di analisi e raccolta dati.

Le attività inerenti alla valutazione previste per il 2019 non avranno alcun costo.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Dal lavoro di ricerca che attraverso questo progetto si intende mettere in campo si otterrà un aggiornamento dell'analisi dei bisogni rispetto ai giovani, alle loro famiglie e alle associazioni di volontariato operanti sul territorio. Ciò al fine di meglio conoscere il territorio, il contesto sociale e culturale dentro il quale il Piano svolge la propria missione, e di migliorare quindi la progettazione futura nell'ambito delle politiche giovanili e non solo. Si intende inoltre aiutare le associazioni a comprendere meglio i meccanismi che portano i giovani ad interessarsi, oppure no, alla vita sociale e quindi poter trarre giovamento da questa ricerca orientando la ricerca di nuovi soci tra le categorie di giovani che sembrano essere maggiormente interessate.

14.4 Abstract
Un lavoro di ricerca tra i giovani, le loro famiglie e le associazioni di volontariato del territorio al fine di ottenere un documento aggiornato dei bisogni. L'intento è quello di aiutare il Tavolo a meglio comprendere il contesto sociale e culturale nel quale svolge la propria missione per migliorare la progettazione futura nell'ambito delle politiche giovanili, e non solo. Le associazioni potranno trarre vantaggio dal lavoro di ricerca conoscendo meglio le categorie verso le quali orientarsi.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Tavolo
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Tavolo
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 3650

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Analisi della ricerca al termine del progetto
2 Confronto costante tra il Tavolo e la coordinatrice della ricerca
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto **18.1 Spese previste**	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 5000	€ 5000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni di Novella	€ 2500,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5000,00	€ 2500,00	€ 0,00	€ 2500,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %