



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_2_2018

2. Titolo del progetto

Cinema ad economia

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Serena
Cognome	Imbò
Recapito telefonico	3454000902
Recapito e-mail	serenaimbo@gmail.com
Funzione	Referente

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

UDU Trento

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

UDU Trento

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

UDU Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

 SÌ NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Associazione L'Universitario



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/12/2017	Data di fine 31/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/05/2018
Valutazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 30/06/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Dipartimento di Economia - Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
X Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Sostenere la formazione e l'educazione attraverso l'utilizzo di strumenti efficaci, quali la proiezione di pellicole trattanti temi forti e significativi.
- 2 Promuovere la sensibilizzazione dei giovani nei confronti di materie importanti, al fine di fornire input significativi per la formazione di idee, proposte, critiche costruttive e accrescimento del pensiero critico e autonomo.
- 3 Riportare l'attenzione su tematiche internazionali, molte delle quali protagoniste di rilevanti dibattiti sociali facendo al contempo informazione sul tema.
- 4 Rendere l'università un'ambiente piacevolmente vissuto dagli studenti, favorendo la socialità al suo interno attraverso lo svolgimento di attività interessanti ed innovative migliorando il rapporto complessivo tra studente e università, stimolandolo ad usufruire degli spazi messi a disposizione.
- 5 Fornire spunti e stimoli notevoli per favorire lo sviluppo di una moltitudine di interessi, promuovendo differenti modalità di acculturamento.

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'ambiente universitario trentino è vissuto da giovani di differenti fasce d'età, provenienti da diverse città, con abitudini e preferenze più disparate tra loro. Ad accomunarli è la voglia di vivere un'università innovativa, capace di trasformare la loro curiosità in interessi. Diventa sempre più importante riuscire a fornire un'offerta formativa che vada oltre le lezioni frontali, che permetta e favorisca lo scambio di opinioni, ideali, informazioni. Troppo spesso gli studenti tendono a vedere gli spazi universitari come lontani dalle proprie esigenze salvo quelle strettamente legate alla formazione accademica tradizionalmente intesa. Fondamentale, quindi, la creazione di un ambiente accogliente, capace di valorizzare i propri spazi al fine di promuovere l'intercultura e la multiculturalità, perché l'Università diventi centro culturale formativo a trecentosessanta gradi. Il progetto si pone il proposito di abbattere le barriere tra studenti e spazi universitari per un beneficio condiviso sia dagli stessi che dall'istituzione universitaria.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la valorizzazione degli spazi del Dipartimento di Economia per la creazione di un cinema all'aperto nel mese di maggio 2018. Si procederà all'allestimento di centocinquanta posti, dinanzi ad un telo sul quale saranno proiettate le pellicole. L'evento è a ingresso gratuito ed è strutturato in un ciclo di tre proiezioni in tre settimane per fornire continuità all'attività, specificamente nei giorni 14, 21 e 28. La scelta del mese è dovuta anche alle migliori condizioni atmosferiche, favorevoli ad un'ottima riuscita della manifestazione. Per garantire una maggiore partecipazione sarà effettuata la pubblicizzazione degli eventi mediante social network e operazioni di volantinaggio. L'evento avrà luogo dalle 21.00, in modo tale da permettere l'ottenimento dell'oscurità necessaria alla proiezione, fino al termine del film (orientativamente intorno alle 22.45). Mediante la collaborazione con L'Universitario, si introdurranno gli spunti per una discussione riguardante i temi trattati, subito dopo la proiezione del film. Si procederà all'allestimento e allo smontaggio nelle ore strettamente precedenti e successive allo svolgimento dell'attività. Inoltre, per garantire un maggiore coinvolgimento dei giovani, sarà attuato un processo di scelta delle pellicole mediante votazione sui social network. Ad ogni serata sarà assegnato un tema e saranno fornite per ciascuno di essi quattro possibili scelte. I temi sono individuati secondo ciò che alimenta il dibattito odierno e verteranno dall'integrazione e la discriminazione sociale all'analisi dello storytelling nella cinematografia moderna, attraverso la proposta di film esempio e cardine che stimolino il dialogo ed il confronto. Il tema della prima sera – il 14 maggio – è la rivendicazione dei diritti di diverse categorie di individui, soggetti a forti discriminazioni nel tempo. Nell'anno in cui si terrà il primo Dolomiti Pride, in cui abbiamo assistito all'enorme dibattito che si è scatenato a seguito dell'esponenziale aumento del numero di migranti rifugiati e richiedenti asilo e in un periodo in cui gli estremismi e i fondamentalismi stanno sempre di più espandendo i propri consensi, è divenuta fondamentale una riflessione sul concetto di discriminazione sociale. La seconda sera – 21 maggio – sarà proiettato un film che presenti una trama complessa ed intricata per riflettere insieme sul concetto di storytelling e di intreccio articolato nella cinematografia moderna. Fare cinema significa raccontare una storia, e il come la si racconta è di fondamentale importanza: inizio in medias res, momenti di spannung e cliffhanger tra una scena e l'altra sono ottimi espedienti narrativi mutuati dalla scrittura classica; vedremo all'opera questi e altri elementi utilizzando dei cult di grandi autori per poterne apprezzare la narrativa di schemi e intrecci molto complessi. L'ultima sera – 28 maggio – sarà scelto un film riguardante il tema della tecnologia e del lavoro. Dare uno sguardo al futuro è fondamentale, ecco perché saranno proposte pellicole trattanti il rapporto tra uomo e macchina e il suo avvenire (dal più roseo e veritiero al più lontano e distopico), in maniera tale da poter riflettere sull'impatto delle nuove tecnologie nella vita degli esseri umani. Di conseguenza come si evince dalla natura delle tematiche toccate dalle proiezioni, fine ultimo di dette iniziative è lo stimolo al confronto fra i partecipanti alla luce dei contenuti di questi film. Ciò vuol dire che non solo l'evento sarà condizionato dagli interventi dei partecipanti, ma l'attenzione sarà diretta a stimolare dialogo e dibattiti sui temi. Il tutto per far sì che la visione incentivi la platea a contribuire con spirito critico alla formazione individuale (e non) sulle questioni trattate.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto consentirà lo sviluppo di un ambiente accogliente che permetterà ai giovani di vivere l'università anche al di fuori di aule e sale studio. Avverrà la creazione di uno spazio aperto al dialogo ed allo scambio di diverse idee ed opinioni. Attraverso la fornitura di attività interessanti ed innovative si lavorerà per lo sviluppo di nuove e più forti coscienze, che saranno utili per lo sviluppo dei giovani come individui e come parte della società.

14.4 Abstract

Il progetto "Cinema ad Economia" è suddiviso in tre serate, in ognuna di esse verranno proiettati diversi film: gli organizzatori forniranno i macro temi e le possibili pellicole cinematografiche inerenti ad essi e i fruitori dell'evento sceglieranno i film per ogni serata.



15. Target
15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 150

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario valutativo finale da sottoporre ai fruitori del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 350,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) sedie, impianto audio, schermo, altri materiali necessari alla proiezione	€ 1800,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 90,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) diritti cinematografici	€ 384,30
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 250,00

Totale A: € 2974,30



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2974,30
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 350,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 350,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2974,30	€ 0,00	€ 350,00	€ 2624,30
percentuale sul disavanzo	0 %	11.7675 %	88.2325 %