



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVS_1_2015

2. Titolo del progetto

Clean Up Day 2015

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Serena
Cognome	Cristoforetti
Recapito telefonico	3921063916
Recapito e-mail	ass.gioventu@gmail.com
Funzione	Presidente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

La Gioven...tù

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Malè

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 18/08/2014	Data di fine 10/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 12/01/2015	Data di fine 01/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2015	Data di fine 02/10/2015
Valutazione	Data di inizio 05/10/2015	Data di fine 02/11/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

9 Comuni della Bassa Valle di Sole e Pellizzano

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Sensibilizzare sia i partecipanti che i formatori al tema della sostenibilità ambientale e della valorizzazione del nostro territorio
2 Insegnare ai giovani a sviluppare e gestire attività di volontariato
3 Utilizzare come supporto a questo scopo lo sport, in particolare il sub, come modo per rendere i laboratori più divertenti e accattivanti
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il "Clean Up Day" è una giornata di sensibilizzazione e salvaguardia degli ecosistemi acquatici organizzata sul modello proposto della Fondazione internazionale Project A.W.A.R.E.

Il progetto verrà inizialmente sviluppato con lo scopo di sensibilizzare la comunità sui temi della salvaguardia del territorio e della conoscenza dello stesso con particolare attenzione agli ecosistemi acquatici della Valle di Sole, dove l'acqua è un elemento fondamentale per la nostra natura e per la nostra economia. La sensibilizzazione verrà articolata in diversi moduli, che prevedono seminari sugli ecosistemi dei laghi alpini, corsi di subacquea (PADI Scuba Diver o Open Water Diver), Corsi di Apnea, Giornate all'aperto con attività laboratoriali sulla subacquea e visite guidate a laghi/biotopi/torrenti/etc, tutti valutabili tramite specifiche certificazioni. Il progetto verrà promosso tra ragazzi e/o giovani attraverso la presa di contatti con associazioni, scuole e il singolo passaparola. I partecipanti verranno divisi in due gruppi (11-15 anni e 16-29 anni) per un massimo di 15 partecipanti per gruppo per la parte teorica e 8 partecipanti per gruppo per la parte pratica. Ad oggi è stata confermata la partecipazione alla giornata del Clean Up Day da parte della sezione giovanile della S.A.T.

In caso il progetto veda il successo auspicato, l'obiettivo è quello di proseguire nel 2016 con la formazione specifica di giovani/adulti maggiorenni tramite un corso che li preparerà a diventare "Formatori e/o accompagnatori" grazie a un percorso formativo che comprende Attività acquatiche (Sub e/o Apnea); Pronto intervento e primo soccorso, Ecosistemi acquatici e biotopi, gestione dei gruppi e metodi didattici.

Nell'intenzione dei proponenti, grazie alla realizzazione della presente proposta progettuale, i ragazzi che vi parteciperanno potranno essere coinvolti nella realizzazione di progetti e attività future, divulgando le proprie conoscenze e proseguendo il lavoro di sensibilizzazione, diventando così una preziosa risorsa per istituzioni, associazioni, scuole e privati in riferimento alle tematiche relative alla cura e alla protezione del proprio territorio naturale.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

LABORATORIO PARTECIPANTI:

Le attività si articoleranno in:

- 1 seminario;
- 1 laboratorio;
- 1 giornata di sensibilizzazione intitolata 'Clean Up Day'.

Il seminario, della durata di una giornata, prevede lo studio degli ecosistemi acquatici – dalle barriere coralline ai biotipi trenini (con Certificazione Project AWARE). Il seminario sarà tenuto dai formatori sottoelencato.

Seminario (suddiviso in 2 gruppi) durata 1 giornata:

Ore 4 - € 37,50 ora (x2)

Il laboratorio prevede un corso sub con certificazione PADI Scuba Diver (20 ore con certificazione PADI). Il corso prevede lezioni teoriche e prove pratiche in ambiente protetto (piscina).

Certificazione PSD (suddiviso in 2 gruppi):

Ore 25 - € 37,50 ora (x2): istruttore

Ore 20 - € 25,00 ora (x2): assistente

La giornata Clean Up Day si terrà durante l'estate al lago dei Caprioli di Pellizzano (Val di Sole). La giornata del Clean Up Day si suddivide nelle seguenti azioni:

- 1) Visita al Lago e al Biotipo con Naturalista
- 2) Pulizia tratto di costa in acqua e fuori
- 3) Pranzo e merenda con prodotti tipici della zona (coinvolgendo attività locali e/o agriturismi; miele, verdure, prodotti caseari, "carne salada", insaccati/salumi, etc.)
- 4) Attività ludiche (giochi, sport, legate al mondo acquatico).

Anche le attività sia nel lago che sulle rive verrà gestita dai formatori inseriti nel progetto. Alcuni con ruolo attivo (immersioni nel lago), altri con compiti didattici e organizzativi con i ragazzi per realizzare la pulizia del tratto di costa. Le attività di animazione verranno gestite prevalentemente dai volontari dell'Associazione proponente.

Clean Up day - laboratori + pulizia del lago:

Ore 12 € 37,50 ora

Per quanto riguarda il materiale didattico e tecnico ci si riferisce alle attrezzature per i corsi di sub (come per esempio le bombole d'ossigeno, maschere, attrezzatura di immersione) che ci verranno noleggiate dall'associazione Willy Shark e a manuali teorici sui quali verranno svolti i corsi teorici con certificazione finale. Questi sono necessari in quanto gli esami di certificazione sono basati su questi testi specifici. Ci saranno poi alcune spese relative alla cancelleria e alle vettovaglie relative alla giornata di pulizia del lago.

Formatori:

- 1) Gabriele Pegoretti (istruttore SUB e APNEA, esperto di formazione)
- 2) Francesca Bertamini (istruttore SUB)
- 3) Antonella Busto (istruttore SUB, infermiere specializzato con esperienza in medicina d'urgenza e in camera iperbarica)
- 4) Daniele Bazzanella (guida subacquea e apneista)
- 5) Pierluigi Redolfi (guida subacquea)
- 6) Elena Guandalini (guida subacquea)

Lo staff di Shark Divers Trento ha competenze di guida subacquea, istruttore subacqueo e apnea, Istruttore BLS-D e nella formazione in generale. Tutto il personale è formato da professionisti abilitati e assicurati di comprovata esperienza.

- 1) Massimiliano Giacomello

Esperto nella fauna ittica e degli ecosistemi lacustri. Profonda esperienza di pesca in acqua dolce di mare con qualsiasi tecnica. Consulente per aziende di settore e pluri pubblicato su riviste specializzate.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Oltre a fornire informazioni sugli ecosistemi acquatici in particolare sui laghi alpini, valorizzare il territorio, le sue risorse e sensibilizzare a tematiche ambientali e ai concetti di eco-sostenibilità, il progetto intende formare un gruppo di ragazzi capaci di continuare il progetto di sensibilizzazione ambientale in maniera autonoma, lavorando in accordo con gli enti di riferimento o costituendosi in cooperativa.

Il programma Scuba Diving infine darà la possibilità di conoscere e sperimentare l'immersione con attrezzatura ARA aprendo così nuove possibilità di esplorazione dell'ambiente acquatico.

Ricadute sulla Comunità: Riteniamo che la ricaduta sulla comunità sia tangibile e concreta soprattutto nel medio e lungo periodo. Investire sui giovani sensibilizzandoli alle questioni ambientali, al rispetto ed alla salvaguardia degli ecosistemi e delle biodiversità, è a nostro avviso il sistema più valido per modificare le abitudini sociali generando una coscienza basata su un' economia eco-sostenibile. L'approccio scelto, costituito da una alternanza teorico-pratica permette ai ragazzi di apprendere e sperimentare, assimilando i messaggi a livello meta cognitivo con maggior efficacia. L'evento di pulizia di una parte di riva del lago e del suo fondale permette di avere una buona visibilità e un positivo impatto sulla comunità locale, non solo su coloro che partecipano all'evento ma anche su coloro che si trovano a passare occasionalmente e che possono incuriosirsi ed aderire a loro volta all'iniziativa. La formula del Clean Up Day è ormai collaudata e consolidata da migliaia di edizioni organizzate negli anni in tutto il mondo con esiti di partecipazione e di interesse sempre buoni.

14.4 Abstract

Conosciamo della Valle di Sole anche i laghi e i fiumi. Facciamolo attraverso un percorso di sub acquatico per vedere cosa c'è e si muove sotto il pelo dell'acqua! Un percorso di sensibilizzazione e salvaguardia degli ecosistemi aquatici per avvicinarci alla giornata di pulizia (Clean Up Day) che si terrà sulle rive di un lago della Valle!

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 14



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 400



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

X Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Ogni modulo prevede una certificazione (sub, apnea, pronto intervento, naturalista)

2 Elaborato foto/video finale

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) bombole d'ossigeno per immersioni; galleggianti, tute e maschere d'immersione	€ 985,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, segnaletica d'immersione, e dispense tecniche per corso	€ 1228,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 1875,00
4. Compensi n.ore previsto 40 tariffa oraria 25 forfait	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 37,5 forfait	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 600,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 850,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €7288,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6988,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano, Consorzio BIM Adige, Comunità di Valle	€ 3494
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3494,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6988,00	€ 3494,00	€ 0,00	€ 3494,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %