PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_20_ 2018

2. Titolo del progetto

Community Hub-itat | Tavolo 4

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione Tavi Macos

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
X Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 24/10/2017	Data di fine 15/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 25/01/2018	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 09/04/2018	Data di fine 26/10/2018
Valutazione	Data di inizio 09/04/2018	Data di fine 10/11/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento, Circoscrizione Argentario Circoscrizione Povo

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Creare occasioni di confronto e scambio di visioni rispetto ai bisogni individuati all'interno della comunità tra giovani, tra giovani e adulti, tra associazioni e/o portatori d'interesse, (dello stesso territorio e tra territori differenti)
2 Coinvolgere su entrambi i territori gruppi di ragazzi in un percorso di cittadinanza attiva
3 Formare le persone interessate rispetto ai temi specifici del progetto. Trasmettere strumenti, modalità e competenze tipiche dell'animazione di comunità.
4 Creare occasioni di ascolto di bisogni e istanze del mondo giovanile
5 Rafforzare la rete di relazioni tra associazioni, cittadini e gruppi d'interesse presenti sui territori

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nel corso dell'ultimo anno Tavi Macos e Kaleidoscopio, le associazioni partner del progetto, si sono incontrate all'interno di "Sentieri di Comunità", un percorso territoriale di mappatura dei luoghi più significativi nella Circoscrizione dell'Argentario, a cui hanno preso parte cittadini e realtà associative. Tavi Macos e Kaleidoscopio hanno rilevato la fatica di molte realtà culturali del territorio di riferimento nel creare e promuovere occasioni e contesti di incontro e di aggregazione che valorizzino il pensiero e le idee dei giovani, che li rendano protagonisti, che offrano possibilità di costruire e di attivare azioni ed esperienze a sostegno dei loro interessi e del loro progetto di vita.
Questo si fa più evidente nella difficoltà di coinvolgimento alla vita comunitaria e associativa dei giovani, non solo in termini di ricambio generazionale, ma anche di impoverimento dello scambio e della condivisione di idee e di energie tra generazioni.
Nello specifico all'interno del contesto territoriale dell'Argentario l'associazione giovanile Tavi Macos, che negli ultimi anni ha aumentato in modo esponenziale il numero degli associati (da circa 10 nel 2014 a 190 nel 2017), vede ridotta o limitata la possibilità di coinvolgimento nella vita associativa dei giovani del territorio a causa dell'assenza di un luogo fisico e della conseguente impossibilità di dedicarsi a progetti più ambiziosi dei semplici momenti ricreativi, come ad esempio l'avvio di percorsi di formazione professionale, eventi cultural-artistici, la messa a disposizione di spazi per lo studio condiviso, etc. Questa mancanza è vista con preoccupazione anche da parte
del tessuto associativo locale, che teme il disgregarsi di gruppi di giovani interessati e disponibili ad attivare risorse ed energie sul territorio.
Inoltre sul territorio di Povo è emersa la possibilità, condivisa con la Circoscrizione, di riattivare gli spazi della ex-Sala Civica, un'ampia struttura da tempo inutilizzata e a rischio abbandono, con l'intento di aumentare e di favorire lo sviluppo di attività ed esperienze educative, formative e ricreative a favore della cittadinanza all'interno di un unico progetto di Comunità denominato "Povo Educa".
Attraverso lo sviluppo del presente progetto e a partire da un percorso di confronto comune già attivo, ci si propone di far emergere e rendere visibili alla cittadinanza alcune idee ed istanze progettuali concrete e inedite di rigenerazione urbana che attivino sinergie tra associazioni e soggetti diversi presenti sulla Collina Est di Trento.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le azioni previste per lo sviluppo del progetto sono:
1. Due incontri formativi sui temi della rivalorizzazione e riqualificazione di luoghi inutilizzati condotti da esperti di architettura, sviluppo socioculturale urbano e gestione dei beni comuni, in cui verrà presentato il progetto. Questi incontri, a libera adesione, prevedono il coinvolgimento di giovani del territorio e non, oltre che di cittadini o rappresentanti
dell'associazionismo locale.
Al termine di questi due incontri si effettuerà una ricognizione tra i partecipanti su chi è interessato a continuare il percorso nella fase ideativa successiva.
Tempi: aprile 2018
Spese previste:
Relatori (totale 800€)
Per ogni incontro saranno presenti 2 relatori. L'incontro durerà 4 ore per un compenso orario di 50€. (4x50 = 200€ compenso singolo relatore, 200x4= 800)
Rimborsi spese/viaggio (150€).
Per eventuali richieste di rimborso dei costi di viaggio e pernottamento dei relatori.
Pubblicità: 150€
Si prevede la realizzazione di locandine e sponsorizzazione dell'evento in facebook.
Animatore di comunità: 8x20 = 160€
Moderatori e presentatori della serata. Gli incontri dureranno 4 ore ciascuno con un compenso di 20€ orari.
Tasse: 80€ (ICA).

2. Percorso ideativo che coinvolge un gruppo di giovani e cittadini interessati che prevede:
- Visita ad una realtà nel nord Italia in cui sono stati realizzati progetti di riqualificazione urbana attraverso processi di comunità.
- 5 incontri di formazione e progettazione guidati da un operatore di comunità supportato da un esperto in comunicazione, con l'intento di ricercare e programmare
modalità efficaci per generare e attivare il confronto attorno ai temi del progetto.
Tempi: aprile-maggio
Spese previste
Noleggio 2 pulmini da 9 posti (totale 350€)
Animatore di comunità (37 x 20 = 740)
Si stimano 12 ore per il viaggio più altre 25 per ciascun incontro
Operatori di comunità (40 x 0 = 0€)
L'operatore coadiuvato dai volontari curerà la programmazione e lo svolgimento del viaggio e degli incontri.
Viaggi e spostamenti (120€)
Comprensivo di pedaggi autostrada e benzina per il viaggio a Torino
Esperto in comunicazione (10x50= 500)
10 ore di formazione in comunicazione per un compenso orario lordo di 50 euro
Vitto e alloggio per partecipanti viaggio: 540€
Volontari (50x3 = 150 ore)
Si stima il coinvolgimento di 3 volontari per la programmazione e lo svolgimento del viaggio e degli incontri a supporto dell'operatore.
Ricavi da iscrizione: sono previsti 20 euro a testa per coprire i costi del viaggio.
Sono stimate 16 persone, per un ricavo da iscrizione totale pari a 320€ (20x16 =320)
Si sottolinea che l'iscrizione copre poco più del 50% dei costi del vitto e alloggio. Il resto sarà a carico dell'Ass. Tavi Macos come forma di autofinanziamento con lo scopo di incentivare le iscrizioni.
3. Laboratori di idee itinerante e interattivo per raccogliere suggestioni e istanze atte ad attivare la popolazione attorno ad azioni concrete. Il percorso verrà condotto dal gruppo di giovani precedentemente formati e da un animatore di comunità che faciliterà la ricerca di strumenti.
Tempi: settembre-ottobre
Spese previste
Animatore di comunità (40x20= 800€)
L'animatore che seguirà il gruppo di giovani nella realizzazione dei laboratori di confronto sui due territori (Povo-Argentario) per un totale di 40 ore per un costo orario 20 €.
Operatore di comunità (20x0= 0€)
L'operatore coadiuva l'animatore durante i laboratori
Pubblicità: 150€
Si stima una spesa complessiva di 150 euro per la realizzazione di locandine e sponsorizzazione dell'evento in facebook.
Volontari (20x2 + 40 = 80)
Saranno coinvolti 2 volontari nell'organizzazione dei laboratori per 20 ore ciascuno e 1 volontario nello svolgimento dei laboratori per un totale di 40 ore.

4. Rielaborazione dei risultati del laboratorio di idee e individuazione di possibili azioni concrete
Tempi: ottobre-novembre
Animatore di comunità (15x20= 300€)
L'animatore seguirà il gruppo di giovani nella rielaborazione e valutazione dei laboratori di confronto e sosterrà lo stesso nella programmazione e preparazione dei 2 eventi pubblici di restituzione degli esiti, uno per territorio. Stimate 15 ore a un costo orario di 20 €.
Operatore di comunità (15x0 = 0€)
L'operatore coadiuverà l'animatore nel percorso di rielaborazione
Volontari (35 ore)
Saranno coinvolti 1 volontario nell'organizzazione dei laboratori per 20 ore e 1 volontario nel percorso di rielaborazione per 15 ore.

5. Evento pubblico di presentazione degli esiti
Tempi: ottobre-novembre
Spese previste
SIAE: musica sottofondo, Occupazione suolo, Operatori di comunità (0€), un volontario (20 ore)

6. Programmazione delle azioni selezionate di rigenerazione
Tempi: novembre-dicembre
In tutte le attività verrà coinvolto un videomaker (giovane locale) per un compenso di 600€,(+ materiali usurabili).
I tempi previsti per la realizzazione del progetto sono:
1. Febbraio-marzo: attivazione del gruppo guida
2. Aprile-luglio: incontri aperti e visita ad una realtà significativa del nord Italia
3. Maggio-giugno: realizzazione del laboratorio di idee itinerante
4. Luglio-settembre: rielaborazione e sintesi risultati laboratorio di idee
5. Ottobre: evento pubblico di restituzione alla comunità
6. Settembre-dicembre: programmazione azioni concrete da realizzare
7. Aprile-dicembre: valutazione in itinere del gruppo guida

Fra i percettori di compensi nessuno appartiene all'associazione Tavi Macos.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi:
- Coinvolgimento nei percorsi di giovani del territorio durante tutte le fasi del progetto. Ci si attende che nelle varie fasi del percorso sia sempre presente una componente giovanile (50%), con diversi livelli di impegno e partecipazione.
- Partecipazione della comunità agli incontri di presentazione e restituzione. Aumento della sensibilizzazione e della condivisione del territorio attorno ai processi in atto.
- Creazione, attraverso gruppi di progettazione rappresentativi del territorio, di uno strumento interattivo che permetta la raccolta delle istanze, delle idee, delle proposte dei soggetti coinvolti.
- Creazione di uno strumento comunicativo per restituire alla comunità il percorso laboratoriale
- Progettazione e programmazione di azioni concrete sulla base dei risultati emersi dal laboratorio.
- Individuazione di spazi da valorizzare sul territorio dell’Argentario.

14.4 Abstract

Community Hub-itat è un percorso rivolto ai giovani del territorio di Povo e dell’Argentario sui temi della rigenerazione a fini sociali di luoghi abbandonati o sottoutilizzati.
Momenti formativi sulla riqualificazione di luoghi inutilizzati a servizio della comunità locale avvieranno un processo di sensibilizzazione sui beni comuni.
Attraverso un percorso di co-creazione verranno elaborate delle proposte di rigenerazione sociale da proporre alle comunità di Povo e dell'Argentario.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) associazioni del territorio e soggetti istituzionali
Numero organizzatori 30

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 60

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Incontri di condivisione e aggiornamento con i partner di progetto
2 Raccolta di feedback dai soggetti coinvolti nel percorso
3 Confronto e raccolta delle valutazioni dei partecipanti agli incontri pubblici
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) 2 pulmini 9 posti	€ 350,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) faro LED, scheda SD, Batteria LED	€ 380,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800 relatori	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000 animatori di comunità	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600 videomaker	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500 esperto comunicazione	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 120,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 540,00
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 150,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 6840,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 320,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 320,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6520,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2260,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1000,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3260,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6520,00	€ 2260,00	€ 1000,00	€ 3260,00
percentuale sul disavanzo	34.6626 %	15.3374 %	50 %