



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_6_2016

2. Titolo del progetto

ComuniTaut - Comunicazione e Comunità

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Barbara
Cognome	Fruet
Recapito telefonico	+39 3480123508
Recapito e-mail	fruet.barbara@gmail.com
Funzione	RTO TAUT

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

associazione TAUT

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

associazione TAUT

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione TAUT - Tavolo Associazioni Universitarie Trentine

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

X NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/04/2016	Data di fine 15/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/05/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 16/05/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare Informazione e formazione

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro specificare Promozione del piano e delle sue attività, stimolare la creatività

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Coordinare e comunicare le progettualità del Piano.

2 Promuovere le diverse iniziative del TAUT via web, aggiornando quotidianamente i profili social (FB e Twitter).

3 Far conoscere i progetti del TAUT in contesti non istituzionali.

4 Riattivare la pagina web del TAUT.

5

13. Tipo di attività**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Da alcuni anni il TAUT percepisce il bisogno di relazionarsi in modo diretto ed innovativo con le realtà cittadine. Strumenti cruciali risultano essere i social network (FB e Twitter) e la realizzazione di una pagina web secondo i nuovi canoni della rete. Queste nuove modalità comunicative possono fungere da vetrina per coordinare e promuovere le attività del TAUT e dei suo associati e, contemporaneamente, creare un punto di incontro virtuale per favorire il dialogo reciproco tra cittadinanza e tavolo, rendendo quest'ultimo più facilmente contattabile. La relazione virtuale va però integrata al rapporto face to face, proprio perché riteniamo che nel contesto sociale attuale la semplice virtualità non soddisfi la complessità delle relazioni umane. In questo senso, nasce la necessità di creare un momento aggregativo, di dialogo e confronto, nel quale giovani, comunità, università ed associazioni abbiamo la possibilità di conoscersi e socializzare.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per coprire le esigenze di comunicazione abbiamo previsto tre modalità complementari tra loro:

1) Realizzazione e implementazione degli strumenti della rete Internet: in particolare si vuole riattivare una pagina web, dove poter rintracciare facilmente i contatti del TAUT e delle associazioni, le attività svolte e in programma, un archivio fotografico, una rassegna stampa e collaborazioni con il territorio.

L'anno scorso si era pensato di attivare un progetto simile tramite tirocinio, ma le complicazioni burocratiche ci hanno impedito di portarlo a termine. Quest'anno affideremo quindi questo progetto ad un soggetto che proviene dal mondo delle associazioni. Tale persona non avrà solo il compito di attivare la pagina web, ma dovrà anche aggiornarla e modificarla per un anno dalla sua realizzazione, in modo da poter operare tempestivamente secondo le esigenze del tavolo; si occuperà inoltre della promozione della pagina web e dei suoi contenuti in internet e non. A questo si affiancheranno anche un profilo Twitter e FB sincronizzati, gestiti dal tavolo, integrativi rispetto al sito ed indispensabili nelle strategie di comunicazione odierne. Si prevede di pubblicizzare ca. 3 post al giorno su temi legati al mondo universitario e cittadino, promuovendo principalmente le attività e gli eventi delle associazioni studentesche e del TAUT.

2) Concorso TAUT-OGRAMMI: per estendere il nostro circuito di relazioni si è pensato di organizzare un contest di tautogrammi. I tautogrammi sono delle brevi composizioni caratterizzate dall'essere composte da parole inizianti tutte con la stessa lettera. Dato che la sigla del nostro tavolo è proprio TAUT, l'utilizzo di questo contesto può aiutarci a farla diventare più diffusa. Il concorso prevede l'assegnazione di premi (buoni spesa nei negozi della città o colazioni); la scelta di acquistare un minimo di buoni e non chiedere subito sponsorizzazioni da parte degli esercenti è data dal fatto che vogliamo in questa prima fase presentarci per tessere con loro relazioni anche per gli anni futuri, creando una forma di partenariato, non volendo quindi dare l'impressione di essere interessati unicamente al denaro.

3) Associati: giornata dedicata alle associazioni. Come anticipato nell'analisi del contesto e dei bisogni, questa iniziativa vuole essere un evento di presentazione delle associazioni studentesche e un momento conviviale di inizio semestre che si organizzerà in collaborazione con l'ass. UDU di Trento. Il nostro supporto, oltre nell'organizzazione degli stand delle associazioni, sarà anche dato nella realizzazione di un concerto con band, preferibilmente legate al mondo universitario o trentino. In questo modo si prevede una maggiore affluenza e un servizio di orientamento alle attività collaterali dell'università soprattutto per gli studenti neo-immatricolati. ASSOCIATI sarà inoltre il luogo di presentazione ufficiale della pagina web del TAUT (sito, twitter, fb) e lo spazio in cui avverranno le premiazioni del concorso di TAUT-orgammi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con questo progetto si intendono raggiungere i seguenti risultati:

- 1) promuovere e comunicare le iniziative del POG 2016 e del TAUT;
- 2) far conoscere e diffondere la cultura associazionistica attraverso diversi strumenti e modalità;
- 3) costruire una rete collaborativa fra associazioni e gruppi formali/informali attraverso lo spazio virtuale e relazionale;
- 4) promuovere la creatività (realizzazione di ca. 10 tautogrammi).

14.4 Abstract

Facilitare, promuovere e comunicare con diversi strumenti e modalità la realtà e le attività progettuali delle associazioni universitarie e del TAUT: realizzazione del sito, cura dei social media, concorso tautogrammi ed Associati.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare sito TAUT

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Conteggio partecipanti associati e concorso tautogrammi.
2 Accessi sito TAUT.
3 Conteggio like pagina FB.
4 Conteggio follower Twitter.
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) noleggio service Associati	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000 (band)	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000 (incarico sito)	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) premi concorso tautogrammi (es. buoni per colazioni)	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 7300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7300,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 730,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 730,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7300,00	€ 0,00	€ 730,00	€ 6570,00
percentuale sul disavanzo	0 %	10 %	90 %