



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_11_2017

2. Titolo del progetto

Comunicazione e promozione 2017

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	320 9207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto pgz Valli del Leno

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle di Cembra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cembra Lisignago

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 22/08/2016	Data di fine 01/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/02/2017	Data di fine 01/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 14/04/2017	Data di fine 17/12/2017
Valutazione	Data di inizio 18/12/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Cembra Lisignago, Segonazno, Albiano, Giovo, Altavalle, Lona Lases, Sover



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

X Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Maggior diffusione tra i giovani e adulti delle attività del piano e della vita in Valle
2 Dare ai ragazzi competenze che potranno essere spendibili nel mondo del lavoro
3 Informare in modo diverso la comunità di Valle
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

 Redazione giornalistica/Rivista **Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La comunicazione è parte fondamentale per il diffondersi delle attività del piano giovani. In particolar modo se tale comunicazione è fatta proprio dai ragazzi stessi. Diversi studi hanno confermato quanto un'informazione o una semplice comunicazione sia più efficace se proviene da un amico o da una persona con la quale si è in confidenza. Il piano giovani dispone di due importanti mezzi per promuovere le proprie attività: la pagina Facebook e il sito www.youngportalnetwork.it i quali però necessitano di aggiornamenti costanti che non possono essere a carico soltanto del referente tecnico organizzativo. L'idea è quella di migliorare ancora l'efficacia della comunicazione e della promozione in due modi: in primis dare in mano ai ragazzi la comunicazione fatta col loro linguaggio e le loro tempistiche; in secondo luogo dare loro la possibilità di raccontare la valle attraverso una rivista semestrale e metterli nelle condizioni di poter "lavorare" con internet e i social, due mezzi di informazione molto conosciuti ma non utilizzati appieno.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La prima attività è promozionale, per sondare il terreno, attraverso il piano e con delle locandine esposte prima sui social e poi eventualmente stampate in un secondo momento, sarà cercato il gruppo di ragazzi. Indicativamente uno o massimo due per paese per un totale di 10 ragazzi. Una volta selezionato il gruppo sulla base delle motivazioni, il referente tecnico formerà un comitato di redazione col quale si incontrerà periodicamente nel corso dell'anno nelle sale della Comunità di Valle per valutare le strategie da adottare e curare la realizzazione del materiale per un totale di 30 ore. All'interno del gruppo alcuni ragazzi (quattro) si occuperanno di gestire la pagina social del piano e il sito internet.

Sono due le attività previste:

1) creazione di un nuovo periodico (una due uscite l'anno) edito dalla Comunità di valle nel quale sono gli stessi giovani a parlare della loro valle, a descriverla, a riportare spaccati di vita quotidiani, raccogliere immagini. I giovani, uno o due per comune, anche collaborando con le amministrazioni dei 7 Comuni, si riuniranno periodicamente assieme al rto che avrà il compito di organizzare la redazione, correggere le bozze e organizzare con loro la grafica e l'impaginazione. I ragazzi saranno scelti su base volontaria dopo e sulle loro capacità.

2) si affideranno ai ragazzi stessi (i più "smanettoni") la gestione della pagina Facebook e del sito internet. In entrambi i casi i ragazzi avranno il compito di promuovere le attività del piano inserendo regolarmente post e foto, nel secondo caso collegarsi con le realtà del posto e coinvolgere quanti più ragazzi possibile, aggiornare i contenuti in collaborazione con gli sviluppatori del sito. Periodicamente i ragazzi si riuniranno con il rto per valutare strategie, punti deboli, e risultati del progetto.

Saranno rimborsati i ragazzi che si occuperanno della pagina internet e social con la somma complessiva di 3000 euro.

Il rto coordinerà il gruppo è previsto un compenso di 40 euro l'ora x 30 = 1200 euro

Sono messe in preventivo anche 1500 euro per locandine e la stampa delle riviste

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il risultato atteso è quello di una migliore e più capillare promozione del piano giovani. Sfruttando il passaparola e la capacità dei ragazzi di coinvolgere i loro coetanei e le loro passioni/abitudini i ragazzi potranno imparare come si può guadagnare con i social network, impareranno a gestire una pagina internet con possibili sviluppi in futuro (in particolare social media management e web content editor). L'esperienza del giornalino, oltre a fornire una prima infarinatura sui sistemi di informazione, aiuterà i ragazzi al lavoro di squadra, a prendersi cura del proprio territorio e raccontare pregi e difetti, le potenzialità e i punti critici. Potranno così nascere nuove progettualità nel prossimo anno.

14.4 Abstract

Redazione e pubblicazione di un giornalino completamente fatto da giovani. Promozione spinta attraverso canali on line.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Continuo confronto tra rto e ragazzi
2 Valutazione a fine percorso
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 40 forfait	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5700,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Bim, Comunità di Valle, Comuni della valle di Cembra	€ 2850,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2850,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5700,00	€ 2850,00	€ 0,00	€ 2850,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %