



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CAT_3_2015

2. Titolo del progetto

Confronti possibili

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gianluca
Cognome	Bordignon
Recapito telefonico	3470662830
Recapito e-mail	gian.bordignon@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Tavolo d'Ambito Economico

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Giovani Cooperatori Trentini

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Giovani Cooperatori Trentini

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Associazioni aderenti al Piano d'Ambito Economico, Fondazione Euricse



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 02/03/2015	Data di fine 09/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/04/2015	Data di fine 22/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 27/05/2015	Data di fine 03/06/2015
Valutazione	Data di inizio 03/06/2015	Data di fine 30/06/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

- 1 Attivare nuovi canali di confronto tra le realtà economiche e le esigenze del cittadino in generale
- 2 Fornire nuovi spunti di riflessione sulla situazione economica attuale portando differenti punti di vista rispetto alle tematiche prescelte.
- 3 Dare una chiave di lettura nuova agli operatori economici della realtà giovanile che si sta inserendo nel comparto lavorativo ed imprenditoriale.
- 4 Stimolare le realtà che aderiscono al PAE a confrontarsi sulle tematiche affrontate durante i dibattiti organizzati.
- 5

13. Tipo di attività**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La progettualità nasce dal bisogno da parte del PAE di coordinare al meglio le proprie azioni ed interventi di promozione della cultura d'impresa, attraverso le opportunità proposte dalle diverse manifestazioni che vengono organizzate sul territorio trentino.

In particolare le tematiche affrontate durante il Festival dell'Economia 2015 risultano particolarmente interessanti e stimolanti per il Piano d'Ambito Economico, che vuole essere partecipe e protagonista del dibattito sulla mobilità sociale attraverso forme di discussione partecipate e condivise dagli aderenti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Durante i cinque giorni di programmazione del Festival dell'Economia 2015, il PAE aderirà al contenitore organizzato dalla Fondazione Euricse, dal titolo "Allora Crealo", un vero e proprio spazio di informazione, confronto e approfondimento all'interno del Festival dell'Economia di Trento dedicato alla nuova imprenditorialità e alle idee che stanno cambiando il mondo del lavoro. In particolare in questo contesto realizzato in Piazza Fiera verranno utilizzati racconti, testimonianze, workshop, tavole rotonde, incontri e dibattiti, gestiti in modo dinamico e interattivo in un clima informale e coinvolgente per fornire nuovi spunti sugli aspetti che supportano la creazione di un'impresa.

Ogni giorno quindi, a partire dal 29 maggio fino al 2 giugno, verrà realizzato un appuntamento della durata di un'ora circa negli spazi messi a disposizione in Piazza Fiera e condotto da un'associazione del PAE a seconda della giornata scelta.

Durante gli incontri/dibattiti, che saranno realizzati attraverso modalità interattive e partecipate, verrà trattata la tematica prescelta dall'associazione incaricata, seguendo un filo conduttore condiviso tra tutte le associazioni e i diversi partner del contenitore "Allora Crealo". Al termine dell'esperienza, si proporrà un momento conviviale di condivisione tra tutti i partecipanti intervenuti durante le 5 giornate, per dare un'ulteriore opportunità di conoscenza tra le diverse realtà coinvolte e stimolare possibili nuove collaborazioni.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Nella realizzazione di questa progettualità si attendono i seguenti risultati:

- maggior visibilità delle associazioni giovanili di categoria e del Piano d'Ambito Economico stesso, in base all'importante vetrina proposta;
- sviluppo delle tematiche maggiormente sentite all'interno delle associazioni, con la raccolta di spunti ed impressioni da parte di un pubblico aperto, interessato e coinvolto;
- costituzione di nuove reti, formali ed informali, sia tra le stesse associazioni che tra i partecipanti ai dibattiti.

14.4 Abstract

Realizzazione di appuntamenti con dibattiti ed approfondimenti legati alla tematica del Festival dell'Economia 2015, "Mobilità sociale", tenuti dalle associazioni che aderiscono al Piano d'ambito Economico all'interno del contenitore "Allora Crealo", organizzato da Euricse.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 13

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 200



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione del numero di presenti durante i dibattiti organizzati.
2 Somministrazione a campione di questionari di gradimento sulla tematica trattata e metodologia scelta.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €0,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 0,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 0,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
percentuale sul disavanzo	0 %	0 %	0 %