



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_1_2016

2. Titolo del progetto

Conoscere il territorio per saperlo narrare

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Federica
Cognome	Flessati
Recapito telefonico	3391788687
Recapito e-mail	fedefless@yahoo.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativa

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Linum

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Peio

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

X Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

X Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 18/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 18/04/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 30/09/2016	Data di fine 30/09/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Alta Val di Sole



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Raggiungere una conoscenza del territorio che porti poi al saperlo valorizzare e trasmettere.

2 Sapersi orientare e muovere sul territorio.

3 Saper ideare, organizzare e gestire delle attività territoriali di animazione e valorizzazione.

4 Acquisire competenze adeguate da spendere sul territorio.

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) Conoscenza del territorio

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il nostro è un territorio con forte vocazione turistica e culturale. In tale contesto i giovani necessitano di sviluppare una buona conoscenza del territorio per poterlo valorizzare e saperlo trasmettere a chi arriva da fuori. Il corso formativo, che mira a trasmettere competenze spendibili oltre che a far apprezzare il territorio ai ragazzi, punta anche ad uno sbocco lavorativo interessante. Se un giovane impara ad amare le proprie radici e la propria Valle saprà trasmettere quella passione a qualsiasi interlocutore si trovi davanti. La valle ha bisogno di giovani che sappiano vendere il proprio territorio.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, tramite le giornate teoriche e pratiche previste e agli incontri di animazione che serviranno per rielaborare quanto appreso e a sperimentarne la messa in pratica, formerà i ragazzi di modo che divengano abili guide della zona. Il percorso affianca la teoria alla pratica di modo che i ragazzi tocchino con mano le conoscenze apprese, sperimentandole sul campo direttamente con i formatori e rielaborandole negli incontri con l'animatore provando a trasmetterle in qualità di guide. A termine progetto i partecipanti saranno in grado di trasmettere il territorio a turisti e valligiani. Gli enti turistici e territoriali dell'Alta Val di Sole verranno informati del percorso svolto dai ragazzi di modo che possano coinvolgerli nelle attività lavorative di promozione del territorio sapendo di poter contare su persone formate.

Le attività che verranno realizzate saranno inerenti ai temi: montagne, acqua, alpinismo, etnografia, miniere, guerra, paesaggio, bosco (flora e fauna). Al progetto, che mira a formare ragazzi pronti a comunicare il loro territorio, anche in un'ottica di sbocco lavorativo (Apt, Promotur, ecc...), potranno partecipare 15 ragazzi tra i 17 ed i 25 anni. Il progetto è diviso in due parti, una primaverile ed una autunnale, per venire incontro alle esigenze degli studenti. Di seguito elenchiamo le giornate con le relative visite e tematiche che verranno trattate.

Primavera

- 18 aprile: I territori della Val di Sole: gestione del bosco, asuc, confini e comuni incontro serale dalle 20.30 alle 22.30 con Fabio Angeli ispettore del servizio foresta e fauna del distretto forestale di Malè (volontario)
- 22 aprile: L'ecomuseo Piccolo mondo Alpino: cos'è un ecomuseo; storia degli ecomusei; il lavoro dell'Ecomuseo della Val di Peio (temi ed itinerari) mattinata teorica, a seguire visita a Casa Grazioni e alla segheria (sul sentiero miniere e masi). Maria Loreta Veneri referente Ecomuseo (volontaria) dalle 9.30 alle 13.30.
- 30 aprile e 1 maggio: La zona mineraria di Comasine: passato e possibili sviluppi. Serata teorica dalle 20.30 alle 22.30. Il giorno seguente ritrovo a Fucine ad ore 9.30 da dove, con pullman, si raggiunge la miniera n° 5 per l'escursione alla zona mineraria. Da qui si scende poi fino a Fucine per visitare le rogge e i resti delle antiche Fucine dove veniva lavorato il ferro. Chiusura ad ore 15.30. Formatore: Nicola Dalla Torre geologo (8 ore x € 35= € 280) (Pullman € 180).
- 22 maggio: Sulle tracce della grande guerra: Partenza ad ore 8.30 dal Tonale. Percorso: Monte Tonale orientale, Città Morta, Forte Sacarana e ritorno in Tonale ad ore 16.30. Temi che verranno trattati durante il tragitto: montagne, fronte, cime, flora, ecc...Formatore: Tiziano Mochen fotografo ed esperto di territorio (ha partecipato alla stesura di alcune guide a carattere naturalistico, alpinistico) (8 ore x € 35= € 280) 8.30 - 16.30
- 29 maggio: ritrovo a Cellentino ore 8.30. Si va in pullman fino a Ortisé per visitare il paese, quindi si procede a piedi verso Malga Monte: il Museo- laboratorio dell'Epigrafia Popolare, Porta in quota dell'Ecomuseo. Ci sarà poi la spiegazione del percorso didattico "Il paesaggio Alpino- Passato e Presente" e dell'Albero della Storia da parte di Christa Backmeroff. Rientro a Cellentino alle 16.30. Formatrice: Christa Backmeroff dendrocronologa (8 ore x € 35= € 280) (pullman € 180)
- 5 giugno: Partenza dal Camp de Comasen ad ore 8.30, alla volta di Cima Boai. Il percorso sarà seguito da Renzo Turri, guida alpina, che spiegherà la storia dell'alpinismo e parlerà dei principali gruppi montuosi e cime della Val di Sole. Rientro al Camp ad ore 17.30 (9 ore x € 35= € 315)

Autunno

- 1 settembre: L'ACQUA: Ritrovo ad ore 8.30 presso le Terme di Peio. Si affronteranno i seguenti temi: la storia, il turismo termale, le terme oggi e le caratteristiche delle acque. Spiegazione a cura del dottor Giovanni Rubino (volontario). Visita al centro benessere. Nel pomeriggio visita alle Centrali idroelettriche con visita guidata (da un volontario) dalle ore 14.00 alle 16.00.
 - 9 settembre: Ritrovo ad ore 8.30 presso la malga Alta di Pellizzano per attività con Giulia Bontempelli gestore della malga: conoscenza dell'alpeggio e delle attività ad esso legate (pastorizia, caseificazione). Chiusura ad ore 16.00. (attività € 8 x 15= € 120)
 - 24 e 25 settembre; 8 e 9 ottobre: Come si organizza un evento - Come porsi a raccontare il territorio Guido Laino, creativo e Mara Pieri (Il Funambolo). Durante le ore previste per questa attività di rielaborazione e sperimentazione, i ragazzi impareranno a trasmettere quanto appreso durante l'intero progetto, di modo da essere pronti a relazionarsi col pubblico intrattenendo turisti o valligiani tramite il racconto del territorio. A fine progetto i ragazzi, presso l'Ecomuseo della Val di Peio, organizzeranno una giornata aperta a tutti durante la quale metteranno in pratica quanto appreso, trasmettendo le conoscenze acquisite ai partecipanti: questa sarà l'occasione per valutare il progetto stesso.
- 2 incontri da 4 ore con Guido Laino e 2 Incontri da 4 ore con entrambi (24 ore x € 35,00= € 840,00) spese di viaggio: € 216,44

Riassunto spese:

- Formatori € 35 x 57= € 1995
- Pullman: € 180 x 2= € 360
- Visita Malga Alta= € 120
- Rimborso spese di viaggio= € 216,44
- Incassi da iscrizioni= € 15 x 15= € 225



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Questo progetto si ripropone di:

- Avere ragazzi preparati sulle caratteristiche dell'Alta Val di Sole, che sappiano trasmettere ai turisti e alla gente del luogo la passione per la montagna e per l'ambiente in cui risiedono.
- Formare giovani consapevoli delle bellezze e ricchezze ambientali, culturali e tradizionali dei luoghi che abitano, perchè sappiano affascinare qualsiasi interlocutore si trovino davanti, raccontando con passione le caratteristiche non sempre visibili a primo sguardo, della natura che li circonda.
- Creare opportunità di lavoro.

14.4 Abstract

Progetto di conoscenza dell'Alta Val di Sole e delle sue caratteristiche, per formare animatori capaci di vendere il proprio amore per il territorio sapendosi rapportare con turisti e valligiani, anche in un ottica di possibili sbocchi lavorativi.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X **Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Giornata conclusiva aperta al pubblico presso l'Ecomuseo della Val di Peio.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 57 tariffa oraria 35 forfait	€ 1995,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 360,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio	€ 216,44
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Visita Malga Alta Pellizzano	€ 120,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2691,44



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2466,44
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni dell'Alta Val di Sole, BIM	€ 1233,22
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1233,22

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2466,44	€ 1233,22	€ 0,00	€ 1233,22
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %