
Piano Giovani di Zona di Valle di Cembra
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Conoscere, studiare e vivere la musica nella sua totalità (CEM_6_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_6_2012	
2	Titolo del progetto
"Conoscere, studiare e vivere la musica nella sua totalità"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Roberto
	Cognome Zanutelli
	Recapito telefonico 3280543499
	Recapito e-mail fanfaraalpinacembra@yahoo.it
	Funzione presidente dell'associazione
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) musicale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) musicale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
FANFARA ALPINA DI CEMBRA	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CEMBRA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="MUSICALI"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input type="radio"/>	Annuale	
	<input checked="" type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/10/2011	30/01/2012
2	organizzazione delle attività	30/01/2012	28/02/2012
3	realizzazione	20/03/2012	01/04/2013
4	valutazione	01/04/2013	30/04/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

CEMBRA, FRANCOFORTE

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sviluppo di capacità di organizzazione da parte dei giovani già presenti in associazioni, non ancora coinvolti in attività di questo tipo. 2 Avvicinamento dei giovani alla musica bandistica e valorizzazione della stessa. 3 Rafforzamento della collaborazione tra formazioni bandistiche e gli altri gruppi musicali del territorio. 4 Abbattimento dei campanilismi. 5 Modernizzazione e rivalutazione della musica bandistica.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

La Fanfara Alpina di Cembra, una delle associazioni più cospicue del paese di Cembra, ha sempre cercato di dare spazio ai giovani, nella convinzione che anche le più consolidate tradizioni vadano sempre rinnovate e modernizzate. La nuova direzione della Fanfara è stata affidata infatti da novembre 2011 a ragazzi tra i 18-29 anni, giovani, ma con esperienza nel campo, maturata nel corso degli anni passati nell'associazione. Il giovanissimo direttivo neoeletto ha voluto fin da subito cercare di dare una svolta alle attività dell'ormai consolidata formazione bandistica per portare quella necessaria ventata di novità, richiesta soprattutto dai giovani componenti della Fanfara (età media dei componenti: 28). In questo contesto di rinnovamento, la giovane direzione ha anche sentito la necessità di pensare allo sviluppo della musica bandistica in un'ottica di valle, aprendo anche a ragazzi appassionati di musica che suonano in band esterne al mondo bandistico. Per questo motivo la Fanfara Alpina di Cembra ha voluto proporre un progetto che sia aperto a tutta la valle, che crei dei legami soprattutto tra le nuove generazioni di *musicisti* con lo scopo di abbattere i campanilismi, che vada a creare finalmente una collaborazione tra bande di paesi diversi e tra bande e gruppi musicali di altro genere, che sia innovativo e che coinvolga tutte le fasce d'età per far riscoprire il vero valore della musica, quale elemento di unione e cambiamento.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto che la direzione della Fanfara propone, che sarà realizzato da tutti i giovani musicisti del corpo, consiste in 4 interventi dedicati a musicisti di diverse fasce d'età.

PRIMO INTERVENTO - Per musicisti consolidati: Il primo intervento riguarderà soprattutto i musicisti della Fanfara Alpina stessa (ma sarà aperto anche a musicisti di altre bande locali). La direzione della Fanfara individuerà quattro maestri delle vicine bande della valle ed organizzerà delle serate formative nelle quali si approfondiranno la conoscenza delle varie famiglie di strumenti e le rispettive tecniche esecutive. Ad ogni incontro verrà presentato un diverso tipo di strumento (flauti, saxofoni, clarinetti, tromboni, bassi, trombe,

eufoni, percussioni) per un totale di circa otto incontri. Ogni serata si concluderà con una lezione partecipata: verrà scelto un brano musicale, in cui saranno solisti gli strumenti della famiglia presentata, e verrà eseguito da tutti i partecipanti. Soltanto chi avrà frequentato almeno il 70% delle lezioni potrà accedere poi alla fase conclusiva del percorso: la visita alla Musikmesse di Francoforte (4-6 aprile 2013), la più grande fiera della musica europea. Durante la visita alla fiera, i partecipanti al progetto potranno scoprire tutte le novità sugli strumenti musicali, osservare grandi musicisti all'opera e partecipare a workshop a tema. Dovranno però anche partecipare attivamente alla fiera, raccogliendo materiale fotografico e video sulle varie novità riguardanti gli strumenti musicali, per la realizzazione di un DVD finale sul progetto. L'esperienza estera, particolarmente stimolante per gli amanti della musica, permetterà un approfondimento dei temi trattati ad inizio progetto e sarà restituita al territorio tramite il DVD.

SECONDO INTERVENTO - Per le scuole: Nel secondo intervento i giovani della Fanfara metteranno in pratica le nozioni acquisite durante il corso formativo, organizzando degli incontri con cadenza settimanale nelle scuole elementari e medie di Cembra, dove, affiancati da un insegnante esperto, presenteranno ai ragazzi il mondo bandistico e faranno provare loro i vari strumenti musicali (aprile/maggio 2012).

TERZO INTERVENTO - Per neomusicisti: Gli alunni delle scuole elementari e medie interessati, potranno poi partecipare ad un percorso di avviamento alla musica, in cui, divisi per fasce d'età, impareranno le basi del solfeggio, la ritmica, i cantati, conosceranno tutti gli strumenti a fiato e percussivi che compongono una banda e faranno giochi sul movimento e sull'ascolto. Anche in questa fase saranno protagonisti i giovani musicisti della Fanfara che presenteranno ai ragazzi i propri strumenti, sfruttando così il potenziale della peer-education nell'avvicinamento dei giovani alla musica.

QUARTO INTERVENTO - Per musicisti in formazione: I giovani della Fanfara organizzeranno infine un intervento che riguarderà invece quei ragazzi dai 14 ai 29 anni che fanno parte di band musicali locali. Grazie alla richiesta esplicita di alcuni musicisti, si è notata infatti l'esigenza di avvicinare il mondo delle rock band ad uno degli aspetti sui quali si basa la musica bandistica: la lettura musicale. Verranno organizzati incontri settimanali di due ore, che si protrarranno per quattro mesi, guidati da insegnanti esperti nel campo, per introdurre i musicisti interessati allo studio della teoria e del solfeggio.

A conclusione del progetto, come anticipato, verrà creato un DVD che riassumerà il contenuto di ogni intervento e soprattutto illustrerà le novità strumentali viste alla Musikmesse. Il DVD verrà poi distribuito alle bande locali, per metterle a conoscenza delle future tecnologie strumentali e per mostrare anche i frutti della collaborazione territoriale.

Insegnanti coinvolti: Giuliano Moser - diplomato in corno e strumentazione per banda, insegnante di ottoni/ Enrico Leo di Vincenzo - diplomato in clarinetto, direttore della Fanfara di Cembra/ Katia Eccli - flautista diplomata, insegnante di solfeggio e flauto/ Giovanni Dalfovo - diplomato in tromba, maestro di varie formazioni musicali/Leonardo Sonn - maestro della banda S. Valentino di Faver.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Con questo progetto si spera innanzitutto di dare sfogo alla creatività dei giovani componenti della direzione della Fanfara Alpina di Cembra e, di conseguenza, a tutti i suoi componenti. In secondo luogo si spera di abbattere finalmente i campanilismi che per anni hanno diviso le bande della valle e di iniziare una collaborazione solida e duratura. Si spera inoltre di avvicinare quanti più giovani possibili alla musica bandistica e di stabilire contatti con le band locali, sempre in vista di future collaborazioni.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto a tutto tondo, rivolto a musicisti di ogni tipo: musicisti consolidati, per cui si prevede la collaborazione tra Fanfara e maestri di altre bande del territorio, al fine di studiare determinate tematiche musicali, che saranno approfondite con la visita alla Musikmesse di Francoforte; futuri musicisti, avviati alla musica con incontri nelle scuole e con una settimana musicale; musicisti di rock/pop band, per avvicinarli allo studio della teoria e solfeggio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	9
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di utilità e gradimento del progetto, rivolto ai partecipanti attivi.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 800	800
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 400	400
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	200
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare biglietti entrata alla Musikmesse di Francoforte	750
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
Totale A		2.650,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		300
4	Incassi di vendita		0
Totale B			300,00
DISAVANZO A - B			2.350,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		705
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		470
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.175,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
2.350,00 Euro		705 Euro	470,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		30,00 %	20,00 %
			Contributo PAT
			1.175,00 Euro
			50,00 %

anno di riferimento	2013	
18	Piano finanziario del progetto pluriennale	
18.4	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio materiali e attrezzature	0
3	Acquisto materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto Tariffa oraria 0 forfait 0	0
4	Compensi n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfaita 0	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	2200
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1900
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		4.100,00

18.5 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		300
4	Incassi di vendita		0
Totale B			300,00
DISAVANZO A - B			3.800,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		705
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		470
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.175,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.800,00 Euro	705 Euro	470,00 Euro	2.625,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	18.55 %	12.37 %	69.08 %

