



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRI_5_ 2016

2. Titolo del progetto

Consapevolmente - tra attualità e corretta informazione

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Aaron
Cognome	Gaio
Recapito telefonico	3495687098
Recapito e-mail	gruppogiovani.imer@gmail.com
Funzione	Responsabile Gruppo Giovani Imèr

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
<input checked="" type="checkbox"/> Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) ricreativo-culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

G.A.R.I. - Gruppo Attività Ricreative Imèr

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Imèr

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazioni culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 30/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/12/2016
Valutazione	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle di Primiero, in varie strutture in diversi Comuni ed enti



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

X Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Promuovere conoscenza e consapevolezza sulla realtà economica attuale e con eventuali prospettive future, sia a livello locale che più ampio.
2 Promuovere conoscenza e consapevolezza su realtà scientifiche, risolvendo alcune problematiche create dalla disinformazione portata spesso da alcuni mezzi di comunicazione.
3 Favorire il dialogo e rendere il giovane un cittadino consapevole ed in grado di capire cosa viene offerto dalla società contemporanea.
4 Creare sinergie tra gli attori principali della comunità locale, per creare un progetto di formazione serio e strutturato, per i giovani e fatto da giovani, anche per un proseguo futuro.
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

In un contesto moderno in cui l'informazione ci arriva da molteplici canali mediatici, il saper distinguere tra notizie affidabili o meno non è sempre semplice.

Ecco che il giovane che si affaccia al mondo del lavoro, che deve comprare una casa, aprire un mutuo o scegliere l'università da affrontare si trova con input che arrivano da varie parti e spesso notizie con pareri discordi da fonti diverse.

Anche nelle valli più periferiche, storicamente più "isolate", con l'ultimo decennio e l'arrivo a tutti della rete internet e degli smartphone, il problema è sentito e potenzialmente pericoloso, anche a livello economico e di sicurezza informatica.

Il progetto ha l'obiettivo di proporre alcuni incontri formativi su temi di attualità, di importanza alta per il mondo giovanile. I temi di interesse saranno la realtà e l'informazione attuale e una corretta informazione su tematiche economiche e scientifiche.

Quanto dell'attuale crisi è realmente come ce la raccontano i TG? O avranno ragione alcune banche a provare a farci credere che tutto vada bene? Chi ci sta dicendo la verità?

Come nasce la crisi economica globale? Come funzionano le bolle finanziarie? Come la crisi dagli Stati Uniti è arrivata in Europa? L'austerità ci fa bene? Chi sono i responsabili? E noi, siamo solo vittime innocenti?

E in tanti altri campi... Riesco ad esempio a distinguere una bufala dalla vera ricerca scientifica? Quali sono i parametri da andare ad analizzare? Possiamo, nel marasma di notizie che ci bombarda ogni giorno da molteplici fonti, capire quali meritino la nostra attenzione? Esiste un algoritmo che ci consenta – in un'epoca in cui la diffusione di informazioni avviene in pochi secondi – di discernere le frodi dalle reali scoperte?

Con queste domande e l'obiettivo di trovarvi risposta, vorremmo che i giovani si incuriosissero su tematiche di attualità e di forte rilevanza, sia per chi sta costruendo un futuro tra lavoro e famiglia, sia per chi è un po' più giovane e cerca, o dovrebbe, iniziare a pensarci a questo "futuro".

Un percorso che può essere indirizzato alle scuole superiori ed al target dei 20-30 anni, ma che può, in alcune sue particolarità, già essere avvicinato da una fascia più giovane (scuola secondaria di primo grado ed inizio di quella di secondo grado), per iniziare a saper cogliere appunto le giuste informazioni che ci arrivano dai media.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività saranno strutturate come un ciclo di interventi/dibattiti/conferenze, rafforzati da momenti di laboratori e lavori di gruppo per i ragazzi coinvolti. Il programma vede la realizzazione di 4 conferenze, tra novembre e dicembre 2016, con replica, ad eccezione dello spettacolo finale, sia al mattino, con l'obiettivo di renderlo più fruibile possibile alle scuole, che alla sera per pubblico, altri giovani e genitori che volessero avvicinarsi a queste tematiche (aperto quindi a tutta la popolazione). La replica serale, oltre ad una ottimizzazione delle risorse, avrebbe l'importante aspetto di avvicinare al mondo giovanile, e a questi problemi caldi per chi si affaccia alla "vita da adulto", anche e figure di genitori, educatori, amici e altri soggetti sensibili.

Titoli interventi in programma (durata singolo intervento 2 ore):

1. Contrastiamo le bufale: corretta informazione scientifica – 1 intervento la mattina riservato alle scuole e 1 la sera
2. Il furfante in Fiera, il quiz sulla falsa scienza. Vera ricerca o bufala scientifica? Sapete riconoscerla? 2 interventi la mattina riservati alle scuole (differenti livelli, 11-14 e 14-18 anni) e 1 la sera
3. Scienziati Squilibrati: la conferenza/spettacolo sui premi IgNobel 2 interventi la mattina riservati alle scuole (differenti livelli, 11-14 e 14-18 anni) e 1 la sera
4. Pop Economix Live Show 1 intervento serale

Vari relatori ed esperti di alto livello si susseguiranno nelle tematiche sopra riportate:

Intervento numero 1. Associazione RagionevolMente è un'associazione no-profit che coinvolge giovani studenti e ricercatori appassionati di scienza:

Promuove la corretta informazione scientifica;

Favorisce lo scambio di idee e conoscenze;

Si impegna nel contrastare la disinformazione.

Intervento numero 2 e 3. Scienziati Squilibrati è un gruppo di divulgazione scientifica, propone interventi e conferenze sul tema delle bufale scientifiche e dei premi IgNobel, ogni anno assegnati ad Harvard per ricerche apparentemente strampalate, quasi da bufala, ma che poi si rivelano vere ed importanti per la ricerca e la vita quotidiana.

Il laboratorio Scienziati Squilibrati è stato il più visitato al Festival della Scienza di Genova 2015 e sta girando l'Italia tra Festival e conferenze.

Intervento numero 4 – a cura dell'Associazione Pop Economix. Pop Economix Live Show è uno spettacolo che racconta la crisi globale che ci ha investito: lo fa in modo semplice, divertente e puntuale attraverso gli occhi di un narratore. Una narrazione teatrale di impegno civile, comica e drammatica insieme. Uno spettacolo dalla struttura agile, che può essere replicato ovunque.

Siamo inoltre in contatto con il CICAP, Comitato Italiano per il Controllo delle Affermazioni sulle Pseudoscienze, che da anni difende queste cause.

Oltre alle conferenze, sarà importante il coinvolgimento degli insegnanti e del mondo scolastico in generale, per dare continuità ai temi sviluppati e rendere utile in modo pratico gli interventi. Con l'aiuto degli esperti presenti, e di un gruppo di lavoro locale, si potranno attivare anche dei laboratori ed altri interventi dedicati alla scuola. Prevista quindi l'organizzazione di lavoro nell'ambiente scolastico con degli incontri (indicativamente 2 o 3 incontri precedenti al workshop finale) a cura degli insegnanti di classe di economia e tecnologia/informatica/matematica e workshop di 2 ore coordinato dagli esperti che intervengono, nella giornata degli interventi di cui sopra. Il coinvolgimento degli insegnanti per la progettazione avverrà a settembre 2016 (con alcuni insegnanti sono stati presi i contatti, ma è necessario attendere la riassegnazione delle classi agli stessi), questi laboratori non avranno costi aggiuntivi nel bilancio del progetto. La partecipazione attiva ai vari interventi e workshop sarà la chiave per il successo del progetto, arrivando a coinvolgere in modo molto più stretto il mondo giovanile.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Risultati attesi, in linea generale, sono un aumento della consapevolezza da parte dei giovani sulla realtà economica, sociale e scientifica, oltre al saper distinguere tra notizie attendibili e meno attendibili.

In un mondo in cui siamo sempre più bombardati dall' "informazione", saper riconoscere quella corretta e corredata da fonti autorevoli, risulta sempre più un problema attuale, per saper far fronte alle cosiddette bufale.

Un giovane consapevole potrà infatti affacciarsi al "mondo degli adulti", o mondo del lavoro, in modo più autonomo e autorevole, sapendo valutare pro e contro delle proprie scelte ed azioni.

La parte di laboratorio, come momento più attivo e creativo, potrà aiutare i giovani a meglio affrontare dinamiche di gruppo ed ad approfondire diversi dei temi trattati.

Il progetto vuole dare alcuni spunti per poi approfondire una riflessione su queste tematiche a livello scolastico, di gruppi locali, organizzazione e quant'altro. A questo riguardo sarà fondamentale il coinvolgimento delle scuole e degli insegnanti interessati, oltre che di educatori ed altri soggetti che lavorano con i giovani.

Ci auspichiamo anche un proseguo nel tempo di azioni di questo tipo, affinché questo non sia soltanto uno spot ma un primo passo per un progetto duraturo e ben radicato nel territorio, per soddisfare un bisogno della cittadinanza.

La ricaduta sul territorio sarà importante sia nella tematica specifica, che nell'organizzazione di un progetto uniforme, con la collaborazione dei soggetti locali e degli istituti scolastici, oltre che chiaramente i gruppi di giovani locali, che potranno essere coinvolti anche nell'organizzazione di alcune attività.

14.4 Abstract

In un'epoca in cui riceviamo notizie dalle fonti più disparate, un problema sempre più attuale è quello della corretta informazione. Riesco ad esempio a distinguere una bufala dalla vera ricerca scientifica? Come capire chi ci sta dicendo la verità?

Con l'obiettivo di dare al locale mondo giovanile delle competenze per sapersi muovere con coscienza in questo contesto complesso, si organizzerà un ciclo di conferenze ed incontri/workshop con esperti e scuole per approfondire questo delicato tema.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 200

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 questionario di gradimento

2 relazione finale

3 materiale digitale (foto, videointerviste, registrazione interventi)

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 600,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) materiale informatico	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 43,75 forfait	€ 262,50
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 43,75 forfait	€ 262,50
4. Compensi n.ore previsto 650+10%ritenuta acconto tariffa oraria forfait 715,00	€ 715,00
4. Compensi n.ore previsto comprensivo di ritenuta d'acconto 20% tariffa oraria forfait 187,50	€ 187,50
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e spostamenti 495+vitto e alloggio 350	€ 845,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200

Totale A: € 3372,50



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) offerta libera ingressi serata	€ 100,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 100,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3272,50
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tavolo	€ 1636,25
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1636,25

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3272,50	€ 1636,25	€ 0,00	€ 1636,25
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %