



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_4_2016

2. Titolo del progetto

Contro guida alla vita universitaria

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Matteo
Cognome	Barrella
Recapito telefonico	3479527262
Recapito e-mail	matteobarrella95@gmail.com
Funzione	progettista e membro di UDU di Trento

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione universitaria UDU di Trento

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione universitaria UDU di Trento

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione universitaria Unione degli universitari di Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Università degli Studi di Trento, Opera Universitaria, associazioni studentesche, ARCI del Trentino, Confcommercio del Trentino, CGIL del Trentino.



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 15/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 29/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 30/05/2016	Data di fine 30/10/2016
Valutazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/11/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare educazione, comunità e orientamento

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Facilitare - attraverso la redazione di una guida concreta - l'orientamento degli studenti alla vita universitaria e della città.
- 2 Favorire, durante la realizzazione del progetto, lo sviluppo di competenze organizzative, relazionali e comunicative nei partecipanti.
- 3 Instaurare reti tra studenti universitari e territorio, in un'ottica di progettazione partecipata che permetta lo scambio e la rielaborazione di informazioni condivise legate all'Università e alla città.
- 4
- 5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Quando uno studente arriva a studiare in Trentino si trova a scoprire una realtà universitaria e provinciale nuova senza strumenti che possano facilitarlo nel conoscerla.

Se da una parte le guide dell'Università forniscono le informazioni necessarie a conoscere il lato didattico dell'Ateneo, manca però uno strumento che possa dare agli studenti informazioni che possano agevolarli nel muovere i loro primi passi in Trentino. Riteniamo pertanto che informazioni su orari dei trasporti urbani/extraurbani e dei supermercati, la locazione di librerie, cartolibrerie e copisterie, i luoghi in cui la socialità universitaria trentina si incontra, i cinema, i teatri, i bar, le attività di ristorazione a prezzi accessibili, i prezzi medi degli affitti, i luoghi in cui poter riparare la bicicletta, i costi dei parcheggi, i costi della mensa, i meccanismi burocratici universitari (iscrizioni, tasse, cambio corso, funzionamento dei crediti...) possano essere di supporto per includere fin da subito gli studenti universitari alla vita della città. Una corretta informazione - quando si arriva in una realtà nuova - permette allo studente di integrarsi al meglio, vivendo più agevolmente anche la propria carriera universitaria.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Con il progetto Contro guida alla vita universitaria si intende realizzare una guida specifica fruibile soprattutto dagli studenti universitari contenete le informazioni relative alla vita universitaria e cittadina. Il testo sarà redatto da giovani universitari in lingua italiana ed inglese. Nello specifico, le attività che si vogliono realizzare sono le seguenti:

- raccolta delle informazioni, tra maggio e giugno, ad opera di alcuni studenti universitari con il supporto degli enti sopracitati, ovvero Università degli Studi di Trento, Opera Universitaria, associazioni studentesche, ARCI del Trentino, Confcommercio del Trentino, CGIL del Trentino. Per promuovere la partecipazione attiva il progetto sarà promosso sulla piattaforma FuturaTrento con l'inserimento di un'idea che invita la cittadinanza a fornire alcune informazioni su temi specifici legati alla città (es. i luoghi in cui la socialità universitaria trentina si incontra, i cinema, i teatri, i bar, le attività di ristorazione a prezzi accessibili, i luoghi in cui poter riparare la bicicletta...) e sulla pagina FB di UDU e del TAUT (i partecipanti attivi potranno iscriversi al progetto in via telematica). Per valorizzare il lavoro realizzato da AIESEC lo scorso anno e per ottimizzare i tempi, alcune informazioni (nello specifico i luoghi di incontro per i giovani) saranno recuperate da Trento - Guida & Mappa;
- redazione della guida a più mani in lingua italiana e in lingua inglese con il coinvolgimento anche di studenti stranieri tra luglio e settembre. Per facilitare l'incontro saranno organizzati alcuni appuntamenti informali tra i partecipanti del progetto e utilizzati degli strumenti informatici per favorire la scrittura condivisa (es. google drive);
- pubblicazione della guida (inizio semestre) sulla pagina FB di UDU e TAUT + stampa della stessa da diffondere in punti strategici della città (università, enti pubblici, luoghi di socialità...).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono di ampio respiro:

- Facilitare gli studenti neo immatricolati nell'inserimento alla vita universitaria e cittadina.
- Fornire una consapevolezza sul funzionamento dell'Università e dei suoi servizi.
- Maggiore partecipazione degli studenti alla vita cittadina.
- Mettere in contatto l'offerta ricettiva della città con gli studenti stessi.
- Coinvolgere attivamente gli studenti nella stesura della guida (circa 10 persone).

14.4 Abstract

Una contro-guida alla vita universitaria rivolta principalmente agli studenti universitari che contenga informazioni (es. orari dei trasporti urbani/extraurbani e dei supermercati, locazione di librerie, cartolibrerie e copisterie, luoghi in cui la socialità universitaria trentina si incontra, attività di ristorazione a prezzi accessibili, prezzi medi degli affitti, meccanismi burocratici di univn...) che facilitino l'inclusione degli studenti alla vita universitaria e della città.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Conteggio partecipanti attivi alla costruzione della guida + feedback di autovalutazione.
2 Conteggio delle guide distribuite e/o scaricate dalla rete.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Tipografia e stampa	€ 1500,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 160,00

Totale A: € 1760,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1760,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 176,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 176,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1760,00	€ 0,00	€ 176,00	€ 1584,00
percentuale sul disavanzo	0 %	10 %	90 %