
Piano Giovani di Zona di Valle dei Laghi
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Corso di Dj (VLG_3_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_3_2012	
2	Titolo del progetto
"Corso di Dj"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Lorenzo
Cognome	Biasioli
Recapito telefonico	3408176384
Recapito e-mail	lorby_91@hotmail.it
Funzione	Giovane
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo giovani di Terlago	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Terlago	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	31/10/2011	01/02/2012
3	realizzazione	01/04/2012	01/10/2012
4	valutazione	01/10/2012	15/10/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Valle dei Laghi			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Far conoscere ai giovani impegnati nel progetto la figura e le attività che svolge il DJ 2 Conoscenza della burocrazia legata al lavoro del DJ, dell'ente ENPALS, della S.I.A.E 3 Fornire ai giovani gli strumenti per poter diventare Disk Jokey, dalla teoria alla pratica 4 Raggruppare i giovani del Comune e creare uno spazio di aggregazione 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

In Valle dei Laghi le attività per i giovani non sono moltissime, e sono situate nella zona centrale della Valle per cui distanti dal Comune di Terlago. Dopo incontri, assemblee e valutazioni fatti a livello locale con giovani e Comune, sono emerse delle problematiche come la mancanza di un punto di aggregazione per i giovani e di attività che involino i ragazzi a partecipare attivamente. L'idea di fare un Corso di Dj nasce da questi problemi, infatti sul territorio del Comune di Terlago, Valle dei Laghi e in Trentino ci sono giovani interessati a questa professione e disposti ad ascoltare esperti che insegnino loro a migliorare e imparare. Quest'attività porterebbe i giovani a imparare nuove cose. La direzione organizzativa e artistica del progetto è stata affidata al Presidente della Cooperativa Apogeo di Trento Federico Galleazzo vista la conoscenza nel settore.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Sono previste delle lezioni con esperti (parte teorica) e attività pratiche.

In particolare le lezioni saranno tenute da Alex Tozzo, NDG DEEJay (Andrea Grigoli), EDDy Santangelo, Federico Padovani, dj professionisti, Max Marchi, tecnico audio e luci.

Gli esperti tratteranno i seguenti temi, impostando tutte le lezioni con una prima parte teorica, e quindi la messa in pratica dell'insegnamento:

- Set up Console - Gli strumenti di cui hai bisogno: mixer, giradischi, lettori cd, cuffie. Le corrette connessioni, set up del giradischi con bilanciamento e regolazioni di braccio/testina/puntina. Il corretto uso di ogni singolo componente del Set.
- Set up Service/SoundSystem - Principi di funzionamento degli impianti di amplificazione. Cablaggio e montaggio di un service audio/luci. Introduzione sistemi di controllo dmx.
- Storia della musica da ballo - Il ballo con musica trasmessa da strumenti meccanici, dagli anni 70 ad oggi. Le prime "discoteche". L'evoluzione della figura del dj.
- La radio - Cenni sulla storia della radio. Il dj in radio: tecnico e/o speaker radiofonico.
- Beat, Misure e Stesura - Come sono strutturate le canzoni. Metodo per contare e individuare le giuste aree di missaggio.
- Manipolazione delle tracce - Cio che serve per preparare un missaggio: come puntare una traccia, uso del PFL (preascolto in cuffia), uso del Pitch Control e Pitch Bending.
- Beat matching - Come far suonare due dischi contemporaneamente, sincronizzandone il ritmo. Include accelerare e rallentare usando la mano, usando il Pitch fader, riconoscere i differenti suoni sui due dischi, dove cominciare il missaggio e dove terminarlo.
- Suoni e livelli - Come monitorare i livelli di uscita tramite il PFL e farli coincidere fra le tracce.
- EQ - Imparare l'uso dell'equalizzatore in fase di mixing.
- Scratching - Introduzione all'arte dello scratch.
- Console digitali - Panoramica sui vari sistemi utilizzabili: console digitali compatte, sistemi integrati con console tradizionali. Le diverse possibilità di controllo: vinili timecode, cd timecode, controller usb, controller wifi. Il principale software attualmente sul mercato.
- Professione Dj - Normative e regole per chi aspira a svolgere questa professione come hobby, secondo lavoro o lavoro principale. Enpals, Siae, Antipirateria.
- Editing Audio - Il Dj come produttore: come personalizzare le tracce audio e come realizzare un mashup.

Alla fine i giovani saranno in grado di suonare e mixare i brani con tecnica, ritmo e logica.

Si terranno 6 lezioni da tre ore l'una, nel mese di aprile, maggio. Il corso sarà aperto a 15 ragazzi dai 15 ai 25.

Per determinare le competenze acquisite e stabilire il più bravo si organizzerà un contest itinerante, nei vari bar della Valle dei Laghi, nei quali i ragazzi potranno esibirsi e verranno giudicati. Verranno coinvolti, quali giudici, tre personaggi musicalmente importanti del territorio (Paolo Festi, Mauro Tecchiolli e un rappresentante dell'associazione Forza Band&Friends). Il contest vedrà un'esibizione dei partecipanti della durata di 15 minuti a testa, alla fine dei quali essi verranno giudicati in base al tempo, alla scelta dei brani e alla capacità di mettere in pratica gli insegnamenti ricevuti. Verrà consegnato un attestato finale. A conclusione del corso il gruppo organizzerà una serata conclusiva, probabilmente a Terlago, in occasione delle festa del paese, nel quale verrà premiato il vincitore. Si sono prese in considerazione le feste già organizzate sul territorio più adatte, ma purtroppo, per problemi burocratici, non hanno aderito. Pertanto la serata finale verrà abbinata alla festa paesana, se possibile, o in alternativa verrà abbinata alle esibizioni dell'associazione Forza Band&Friends, molto attiva sul territorio di Valle e disponibile a collaborare con il progetto.

Il progetto è stato ideato e progettato da un gruppo informale di giovani under 20, i quali si sono attivati per creare una rete e trovare dei contatti utili. È questo stesso gruppo informale che gestirà e organizzerà sia il corso che la restituzione del percorso, che si occuperà del livello burocratico e delle collaborazioni con le altre associazioni. Si prevede la possibilità che il gruppo e gli stessi partecipanti del corso si attivino per progettare una continuazione nel prossimo anno, in base agli esiti e alla valutazione finale del progetto.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Si prevede la partecipazione attiva sia nella fase organizzativa del progetto sia nella fase di esecuzione di 10 giovani che si attivano autonomamente con una progettualità per la prima volta.

Al termine dell'attività i partecipanti avranno acquisito nuove competenze musicali, tecniche e teoriche e saranno in grado di suonare in autonomia. Si prevede che almeno il 60% di loro venga coinvolto dal gruppo organizzatore per dar vita ad un progetto che continui il percorso intrapreso. Si prevede la nascita di una collaborazione tra i partecipanti e Forza Band&Friends, e la partecipazione futura di almeno un 50% di loro alle esibizioni pubbliche dell'associazione. Ci si aspetta un'alta percentuale di soddisfazione dei partecipanti, rilevata dal questionario di gradimento che gli organizzatori stileranno e consegneranno a fine percorso, con l'attestato di partecipazione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un gruppo di giovani informale di Terlago organizza un corso base di dj, a conclusione del quale verrà organizzato un Contest itinerante nei vari bar del territorio e una serata conclusiva nella quale verrà premiato il vincitore.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	150
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Verrà distribuito ai partecipanti del progetto un questionario per valutare il grado di gradimento dell'attività ed eventuali modifiche
2	Verrà distribuito ai partecipanti del progetto un questionario per valutare le competenze acquisite
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile amplificatori, service	1252
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	35
	n. ore previsto 60 Tariffa oraria 85 forfait	5100
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	300
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		6.687,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		850	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			850,00	
DISAVANZO A - B			5.837,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni e Comunità di Valle		1549	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi		370	
4	Autofinanziamento		1000	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			2.919,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.837,00 Euro		1549 Euro	1.370,00 Euro	2.918,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		26,54 %	23,47 %	49,99 %

