PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APG_3_ 2018

2. Titolo del progetto

Corso di Metodo di Studio. Atteggiamenti e metodi per la motivazione e la gioia di studiare

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marcello
Cognome	Endrizzi
Recapito telefonico	335483507
Recapito e-mail	marcelloendrizzi@alice.it
Funzione	Assessore Comune di Spormaggiore

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Spormaggiore

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Spormaggiore

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturali, sportive, educative
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
X Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 04/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 06/11/2017	Data di fine 18/12/2017
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 14/01/2019	Data di fine 28/01/2019

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Andalo e Spormaggiore

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
X Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Insegnare ai ragazzi delle scuole medie ad avere un metodo di studio valido, che consenta loro di affrontare le scuole superiori ed universitarie in modo sereno ed efficace
2 Far capire agli studenti l'importanza del prendere appunti
3 Consigliare loro come gestire in modo ottimale l'organizzazione del tempo di studio (planning settimanale) per ottenere i migliori risultati
4 Insegnare loro come funziona la memoria e come sfruttarla al meglio
5 Motivare i ragazzi allo studio, incrementare la fiducia in sè stessi e aumentare la loro autonomia nello studio

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto “Il metodo di Studio – Atteggiamenti e Metodi per la Motivazione e la Gioia di Studiare” nasce dall’osservazione delle difficoltà in cui sempre più giovani studenti si imbattono durante il percorso scolastico. La mancanza di un metodo di studio impedisce loro di realizzare e valorizzare le proprie capacità di apprendimento. Si nota una crescente difficoltà negli studenti della scuola secondaria ad approcciarsi allo studio in modo consapevole e interessato: lo studio viene ormai visto in modo negativo e pesante, anziché essere occasione di conoscenza e cultura. I ragazzi fanno sempre più fatica ad effettuare collegamenti tra le varie discipline e le materie si sono trasformate in “capitoli da imparare a memoria in vista della verifica o dell’interrogazione”. Ci si è accorti anche delle difficoltà di organizzare e gestire i numerosi compiti a casa e del tempo da dedicare allo studio. Si è osservato che i giovani studenti fanno molta fatica a prendere appunti durante una lezione, e spesso la loro lentezza comporta negativi risultati scolastici. Inoltre fanno grande fatica ad affrontare la lettura dei testi. Utilizzare un metodo di studio inadeguato e inefficiente è spesso causa di disagio scolastico, con conseguente deficit motivazionale, e di ansia e stress pre-compito o pre-interrogazione. E’ quanto mai necessario supportare gli studenti nello studio personale, con l’obiettivo di correggere le abitudini sbagliate che hanno influssi negativi non solo sul rendimento scolastico, ma anche sulla percezione che il ragazzo può avere di sé stesso.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La scuola è un importante contesto del soggetto in età evolutiva, si ritiene importante investire sul futuro dei ragazzi attraverso strategie e metodi volti a migliorare la performance di apprendimento, di relazione e di motivazione allo studio. L'idea di questo progetto mira a favorire un contesto di apprendimento e di crescita positivo, incrementando il benessere degli studenti, delle famiglie e di confermare la scuola oltre che come luogo di trasmissione di conoscenze anche come luogo di formazione dell'identità.

Il progetto che si propone rappresenta un corso di metodo di studio unico e speciale per permettere ad uno studente di guardare dentro di sé e riscoprire le potenzialità d'apprendimento della propria mente, rafforzare l'autostima, sviluppare una motivazione intrinseca e apprendere competenze relazionali e sociali più mature e responsabili. La cura dei dettagli, l'ambiente sereno, lo stile di conduzione partecipativo e entusiasmante fa di questo corso di metodo di studio un'esperienza che lascia una traccia d'indelebile positività in ogni partecipante.

L'obiettivo del corso per metodo di studio è di raggiungere un graduale stato d'eccellenza nelle prestazioni scolastiche tramite l'apprendimento di strategie e metodi scientificamente testati, nonché di facile ed immediata applicabilità.

ATTEGGIAMENTI E METODI PER LA MOTIVAZIONE E LA GIOIA DI STUDIARE
Durante il corso verranno affrontate queste tematiche:
- Come organizzare l'ambiente di studio
- Il modello della Peak Performance per raggiungere l'eccellenza
- Le cinque tappe del metodo di studio con esercitazione pratica
- Perché è importante prendere appunti
- Le sei strategie per prendere appunti in modo efficace
- Il metodo Cornell per prendere appunti
- Come si gestisce l'organizzazione dello studio?
- La matrice di Covey per la gestione ottimale del tempo di studio
- La consegna del Planning settimanale
- La formula della memoria immediata
- La formula della memoria a breve termine
- La formula della memoria a lungo termine
- Perché è importante impegnarsi nello studio?
- La motivazione intrinseca
- L'autostima e la fiducia in se stessi

Il percorso impegnerà gli studenti per un totale di 7 ore (3,5 ore per due mattina). Si prevede un incontro conclusivo con i genitori della durata di 1,5 ore.

Il corso sarà tenuto dal dott. Pietro Lombardo, pedagogista e Direttore del Centro Studi Evolution di Verona.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Molti studenti commettono errori di metodo, che li portano ad avere delle frustrazioni scolastiche e delle convinzioni errrate. La correzione di tali errori li porterà ad avere maggior autostima e consapevolezza delle proprie capacità, oltre che a migliorare il proprio rendimento scolastico.
Il corso vuole offrire agli strumenti gli strumenti per migliorare l'acquisizione di nove conoscenze attraverso una gestione corretta del tempo, della memoria, del materiale a disposizione, degli appunti e della loro organizzazione.
Dopo aver effettuato questo percorso, gli studenti:
- saranno consapevoli del proprio modo di studiare al fine di metterne in rilievo sia i punti di forza che di debolezza;
- avranno acquisito competenze necessarie a modificare l'organizzazione del proprio tempo e materiale scolastico (diario, quaderni e libri scolastici);
- capiranno come selezionare le informazioni principali e come elaborarle velocemente e sapranno costruire delle mappe concettuali utili allo studio;
- avranno capito l'importanza di schemi di sintesi e mappe concettuali;
- conosceranno le proprie reali potenzialità e acquisiranno nuove abilità operative, strategie e metodi volti a migliorare le performance di apprendimento, di relazione e di motivazione allo studio.

14.4 Abstract

Il corso di metodo di studio ha l'obiettivo di sviluppare nei ragazzi una serie di comportamenti corretti che consenta loro di massimizzare la loro capacità di apprendimento attraverso una gestione corretta del tempo e del materiale. Si vuole lavorare anche sulla motivazione allo studio, sull'autostima e sulla fiducia in sè stessi. Buoni risultati comportano un'incremeno nella visione di sè stessi e della propria autostima.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Alla fine della sessione formativa verrà consegnata una scheda di feedback per monitorare il livello di gradimento del corso.
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per dispense	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2100	€ 2100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 2700,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2700,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni e Comunità di Valle	€ 1760,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1960,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2700,00	€ 1760,00	€ 200,00	€ 740,00
percentuale sul disavanzo	65.1852 %	7.4074 %	27.4074 %