



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_6_2015

2. Titolo del progetto

Corso di fotografia digitale base

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giorgio
Cognome	Berasi
Recapito telefonico	3401690591
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com
Funzione	presidente Associazione IMAGE

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione di promozione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Culturale Immagine Ambiente Giudicarie Esteriori

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comano Terme

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Ecomuseo della Judicaria

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 20/01/2015	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/02/2015	Data di fine 10/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 11/04/2015	Data di fine 30/06/2015
Valutazione	Data di inizio 01/07/2015	Data di fine 31/07/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Giudicarie Esteriori. In primo momento presso la sede dell'Associazione a Campolomaso, per finire in alcune frazioni delle Giudicarie scelte dall'Ecomuseo

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Imparare a fotografare il nostro territorio per documentare ed archiviare alcune realtà della nostra valle.

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Il desiderio di scoprire l'arte della fotografia, attraverso lo strumento della macchina fotografica.
2 Conoscere meglio il territorio attraverso la comprensione del vero significato della fotografia, cogliere l'attimo, trattenere un istante in uno scatto, trasformare la quotidianità della foto in una passione.
3
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Organizziamo un corso di fotografia rivolto a tutti, specialmente ai giovani che intendono avvicinarsi al mondo della fotografia.

Per finalizzare questo progetto ci avvaleremo di un docente che sappia portare ai giovani e non solo, la propria esperienza nel settore della fotografia e trasmettere loro la voglia di vedere non solo con gli occhi. Una volta che tutti avranno imparato le tecniche base di fotografia, si sperimenterà quanto detto sul territorio.

Inoltre vogliamo rispondere ad un bisogno dell'Ecomuseo che è quello di documentare le frazioni del territorio. Attraverso questo progetto vogliamo iniziare tale opera di archivio in collaborazione con l'Ecomuseo locale, che servirà per altri studi specifici dell'Ecomuseo oltre ad essere archivio permanente.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il corso si articolerà in circa 9 lezioni, alternando teoria e workshop. Le lezioni si terranno in aula ed è prevista la realizzazione di un workshop fotografico della durata di due o tre giorni in alcuni paesi delle Giudicarie indicati dall'Ecomuseo, per mettere in pratica quanto imparato.

Le lezioni si svolgeranno il Venerdì sera dalle 20.30 alle 22.30 per 7-8 lezioni.

Le due giornate di workshop con uscita sul territorio si decideranno durante il periodo del corso, tenendo presente a che grado di preparazione sono i futuri corsisti.

Alla fine del progetto verranno scelte alcune opere, scattate durante i workshop, per ogni soggetto partecipante al corso, stampate e con queste si organizzerà una mostra fotografica.

Questo è solo l'inizio di un progetto che intendiamo, come Associazione, portare avanti per tutta la durata dell'anno in collaborazione con l'Ecomuseo della Judicaria per documentare tutte le frazioni che ad esso fanno parte.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il nostro intento è avvicinare i ragazzi al mondo della fotografia, per chi lo vede come un hobby e vorrebbe apprendere le tecniche per migliorarsi, per chi intende consolidare le proprie conoscenze, per chi ama la fotografia ma non la comprende del tutto.

14.4 Abstract

il progetto prevede un corso di fotografia digitale base. Imparare sarà semplice e divertente. Come parte conclusiva del corso ci sarà una parte di pratica sul territorio nella quale si documenteranno alcune frazioni dell'Ecomuseo della Judicaria.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 8



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Analisi motivazioni, soddisfazione ed eventuali critiche da parte dei partecipanti

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100
4. Compensi n.ore previsto circa 30-35 ore tariffa oraria forfait 1900	€ 1900
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100
6. Viaggi e spostamenti	€ 200
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 220
11. Altro 1 (specificare) stampa fotografie	€ 200
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €2720,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1540,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1540,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1180,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comano Terme e Bleggio Superiore	€ 236
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Ecomuseo della Judicaria	€ 80
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 274
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 590,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1180,00	€ 236,00	€ 354,00	€ 590,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %