



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

APC\_6\_2015

### 2. Titolo del progetto

Corso di fotografia - livello intermedio

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Stefania
Cognome	Schir
Recapito telefonico	3472521024
Recapito e-mail	stefaniaschir@yahoo.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

**Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavarone

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 **Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

 **Comunità di Valle/Consorzio di Comuni**

Istituto scolastico

Pro Loco

 **Altro (specificare) APT Alpe Cimbra, l'APT di Folgaria, Lavarone e Luserna****7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?** **Annuale**

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:**

Progettazione	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 28/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 31/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 15/12/2015
Valutazione	Data di inizio 16/12/2015	Data di fine 31/12/2015

**8. Luogo di svolgimento****8.1 Dove si svolge il progetto?**

Sedute teoriche presso sala del Comune di Folgaria, sedute pratiche su tutto il territorio della Comunità



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

### **X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

### **X Teatro, cinema e fotografia**

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Imparare ad utilizzare la macchina fotografica sfruttando al meglio le sue potenzialità
2 Essere in grado di valorizzare la bellezza del territorio tramite i mezzi fotografici
3
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Spesso si utilizzano le macchine fotografiche sfruttando in maniera minimale le potenzialità offerte; ancora più spesso, invece di cercare di fare uno scatto meditato, si preferisce effettuare moltissime fotografie, con l'idea di effettuare una scrematura delle stesse solo dopo aver visto il risultato al PC. fatte queste riflessioni un gruppo informale di ragazzi ha contattato il RTO di poter acquisire maggiori competenze con l'aiuto di un esperto che facesse loro sia delle lezioni di teoria, che di pratica.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Già negli anni precedenti il RTO era stato contattato da alcuni ragazzi del territorio per vedere se si poteva organizzare un corso di fotografia. Per il 2015 il Tavolo delle Politiche Giovanili del territorio ha scelto di accogliere questa proposta informale chiedendo alcuni preventivi a fotografi attivi sul territorio e ad un giovane fotografo di Trento che, dopo aver partecipato ad un bando di servizio civile nel 2009, ha creduto nella sua passione facendo di essa un lavoro.

Il corso verrà dunque tenuto dal fotografo professionista Simone Cargnoni, sia perchè il preventivo da lui presentato risultava essere il più vantaggioso, sia perchè, nonostante la giovane età, ha all'attivo una serie di esperienze importanti sia sul territorio nazionale, sia all'estero.

Il corso si articolerà in sei lezioni, previste nel periodo settembre-novembre 2015 il cui argomento è qui in breve riassunto:

- 2h30 teoria pura del linguaggio fotografico e della macchina fotografica
- 2h30 teoria pura del linguaggio fotografico e della macchina fotografica
- 4h uscita pratica sul territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
- 3 h visione degli scatti e introduzione ad Adobe Lightroom
- 3 h teoria ed utilizzo di Adobe Lightroom
- 6 h uscita pratica e visione scatti

Le uscite potranno essere concordate secondo gli interessi fotografici dei partecipanti, una delle due si consiglia di Street Photography.

Si ritiene che il corso sarà frequentato da una decina di ragazzi dai 16 ai 29 anni che pagheranno una quota di adesione di € 40,00 l'uno.

Il corso sarà aperto a tutti i ragazzi residenti nel territorio della Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri; se le richieste d'iscrizione fossero maggiori, potranno essere accolti fino a 15 partecipanti. Se ci fosse una richiesta ancora maggiore, si terrà conto dell'ordine d'arrivo delle richieste di iscrizione pervenute alla Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri.

Le fotografie scattate saranno presentate agli enti locali e alla locale APT Alpe Cimbra, l'APT di Folgaria, Lavarone e Luserna che potrà utilizzare il materiale per la promozione del territorio sia sul sito internet, sia sui social network, sia sul materiale promozionale.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Nel corso i partecipanti impareranno a:

- conoscere la loro personale attrezzatura fotografica
- capire che tipologie di obiettivi o mezzi tecnici servono per determinati scatti
- conoscere la teoria fotografica e gli elementi coinvolti nella gestione della luce
- utilizzare la macchina fotografica totalmente in manuale
- capire priorità ed automatismi, quando utili e quando deleteri
- utilizzare le regole della fotografia, quali composizione, gestione dello sfocato, panning, ecc...
- "leggere" scatti di grandi fotografi, per capire come sono stati ottenuti e scelti
- utilizzare Adobe Lightroom per gestire l'archiviazione digitale delle fotografie
- utilizzare Adobe Lightroom per migliorare i propri scatti senza stravolgerli
- rapportarsi con i soggetti fotografati
- capire la propria visione fotografica in modo da ricercare una crescita e stile personale

#### 14.4 Abstract

Un corso di fotografia si focalizzerà sull'acquisizione di competenze di livello intermedio e permetterà ai partecipanti di realizzare scatti di qualità maggiore.



## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 3**

### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 10**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?  
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Adolescenti 15-19 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 20-24 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Giovani 25-29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 100 (numero superiore se si considera poi la pubblicità che potrebbero avere le fotografie..)</b>

**16. Promozione e comunicazione del progetto  
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Articoli su quotidiani, riviste, bollettini</b>
Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Cartelloni/manifesti/locandine/volantini</b>
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Lettere cartacee</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Passaparola</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)</b>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Telefonate / SMS</b>
Altro (specificare)

**17. Valutazione  
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI  
 NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 21 tariffa oraria 73,20 forfait	€ 1537,20
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 1737,20



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 400,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1337,20</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità, comuni	€ 668,6
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 668,60

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1337,20	€ 668,60	€ 0,00	€ 668,60
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %