
Piano Giovani di Zona di Valli del Leno
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Corso di murales (LEN_4_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
LEN_4_2012	
2	Titolo del progetto
"Corso di murales "	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Anna
	Cognome Marisa
	Recapito telefonico 3464947734
	Recapito e-mail g.g.trambileno@live.it
	Funzione Progettista
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) promozione sociale giovanile
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Vallarsa	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Vallarsa	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="promozione sociale giovanile"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2011	31/01/2012
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	01/06/2012
3	realizzazione	01/06/2012	01/08/2012
4	valutazione	02/08/2012	31/08/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Vallarsa, Trambileno

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Rendere protagonisti i giovani attraverso la loro creatività. 2 Unire e creare gruppo tra i giovani attraverso la valorizzazione di luoghi a loro destinati 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

E' un progetto che vuole rendere protagonisti i giovani, nel proprio comune, attraverso la realizzazione di un murales di loro invenzione. Il progetto nasce dall'esigenza di far partecipare attivamente i giovani nel disegno di un'opera scelta all'interno degli incontri che andrà a migliorare alcuni angoli grigi dei paesi e dalla richiesta esplicita del Gruppo Giovani Trambileno che si occuperà di allestire i corsi con gli esperti. Realizzazione che avverrà a conclusione di un percorso formativo teorico/pratico tenuto da un esperto. L'intento è quello di promuovere dei momenti d'incontro tra i ragazzi dello stesso comune e dei comuni vicini, che attraverso un linguaggio artistico a loro vicino, ossia quello dei "graffiti" o meglio murales appunto, avranno la possibilità di conoscersi e di passare del tempo insieme, cosa che, per l'eccessiva frammentazione del territorio spesso non avviene o avviene in maniera molto limitata e sporadica

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede l'organizzazione di un corso vero e proprio, tenuto da un esperto, dove tutti i partecipanti potranno apprendere la tecnica di pittura sul muro utilizzando bombolette spray ed acrilici. L'esperta sarà Alice Robol, graphic designer di Vallarsa che realizzerà un percorso di circa 20 ore. Il corso prevederà una prima fase di spiegazione teorica e successivamente il gruppo verrà guidato dall'esperta nella realizzazione del murales, che sarà il frutto di un lavoro di gruppo tra giovani. Il muro su cui verrà realizzato il lavoro sarà comunale, precisamente all'interno della sala giovani, al fine che questa possa essere vista dai ragazzi come un luogo veramente "loro". Il corso, che partirà ad inizio estate, sarà rivolto a un massimo di 15 ragazzi fra gli 11 e i 19 anni dei tre comuni; qualora ci fossero più di 15 richieste il comune di Vallarsa valuterà di attivare un ulteriore progetto parallelo a sue spese per gli eventuali esclusi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Riuscire a rendere i giovani protagonisti, all'interno dei propri comuni, utilizzando un linguaggio artistico a loro vicino.

Incentivare l'uso della sala giovani da parte dei ragazzi si spera nella misura almeno del 50%.

Permettere ai ragazzi dello stesso comune e di quelli vicini, di incontrarsi, conoscersi e stringere relazioni finora assenti.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Realizzazione di un percorso artistico teorico pratico sulla realizzazione di murales che vedrà i ragazzi protagonisti nella realizzazione di un murales nella sala giovani comunale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	saranno valutate le capacità acquisite da parte dei giovani nel corso del progetto in base alle valutazioni degli esperti
2	l'aumento del numero di giovani presenti alla sala nei mesi successivi sarà ulteriore prova della positività del progetto
3	sarà effettuato un sondaggio per capire le modalità di svolgimento del corso in futuro
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto			
18.1	Spese previste			
		Voce di spesa		Importo Euro
1		Affitto Sale, spazi, locali		0
2		Noleggio Attrezzatura stabile		0
3		Acquisto Materiali specifici usurabili materiali pittura spray ed acrilici, pennelli, ecc...		1200
		n. ore previsto 20 Tariffa oraria 40 forfait		800
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
		n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5		Pubblicità/promozione		0
6		Viaggi e spostamenti		0
7		Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8		Tasse / SIAE		0
9		Rimborsi spese - Specificare 0		0
10		Assicurazione		0
11		Altro 1 - Specificare		0
12		Altro 2 - Specificare		0
13		Altro 3 - Specificare		0
14		Altro 4 - Specificare		0
15		Valorizzazione attività di volontariato		0
		Totale A		2.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		150	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			150,00	
DISAVANZO A - B			1.850,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trambileno, Vallarsa, Terragnolo		925	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			925,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.850,00 Euro		925 Euro	0,00 Euro	925,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %	50,00 %

