



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

TAUT\_4\_2018

### 2. Titolo del progetto

Corso universitario per l'apprendimento di tecniche teatrali

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Enrico
Cognome	Dal Pozzo
Recapito telefonico	3771378801
Recapito e-mail	enrico.dalpozzo@studenti.unitn.it
Funzione	Studente UNITN e partecipante del progetto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione A.T.U. Associazione teatrale universitaria

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione A.T.U. Associazione teatrale universitaria

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione A.T.U. Associazione teatrale universitaria

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Opera Universitaria di Trento



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 15/11/2017	Data di fine 31/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 30/01/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 15/12/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

### **X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
<b>X Teatro, cinema e fotografia</b>
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro specificare e favorire la creatività dei giovani nell'ambito del teatro.</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro specificare Promuovere sinergie tra mondo studentesco, attori istituzionali e non del territorio.</b>



## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Permettere ai giovani di formarsi ed avvicinarsi alla cultura teatrale, mettendosi in gioco in prima persona: conoscere il proprio corpo, le proprie potenzialità espressive e vocali, il linguaggio teatrale.

2 Promuovere negli studenti dell'Università degli Studi di Trento capacità creative e permettendo loro di portare avanti un gruppo volontario universitario legato al teatro.

3

4

5

## 13. Tipo di attività

### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X** Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

ATU è un'associazione neonata composta da studenti dell'Università degli Studi di Trento.

La fondazione di questa associazione risponde al bisogno di promuovere la cultura teatrale sul territorio e di sostenere la compagnia teatrale universitaria creatasi dopo un anno di esperienza positiva di laboratorio teatrale promosso dal TAUT. Risponde, inoltre, al bisogno degli universitari di promuovere nel tempo attività artistiche, culturali e creative in modo più incisivo ed efficace. L'organizzazione e il mantenimento di questo percorso laboratoriale teatrale permettere a qualsiasi studente universitario l'opportunità di prendere parte ad una reale compagnia teatrale universitaria che ben si concilia nella divisione tra studio e tempo libero dello studente stesso e che gli dà la possibilità di mettersi in gioco attraverso le sfide e le collaborazioni che di volta in volta vengono proposte dall'associazione e dalla compagnia, oltre ad offrirgli un accrescimento dal punto di vista artistico-culturale.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il laboratorio teatrale, guidato da un professionista, si rivolgerà a 20 studenti dell'Università degli Studi di Trento e si svolgerà indicativamente in uno spazio universitario gratuito, come ad esempio le stanze del teatro Sanbapolis, tra Aprile e Dicembre 2018. Altri studenti saranno eventualmente coinvolti nel backstage. Ad ogni partecipante sarà richiesta una quota di iscrizione di € 20.

Il percorso che si propone prevederà le seguenti attività:

1. training fisico e della voce,
2. esercizi di improvvisazione e sperimentazione,
3. tecniche teatrali di recitazione.

Il calendario delle attività sarà co-deciso sulla base delle esigenze degli studenti universitari, con particolare attenzione al periodo delle sessioni d'esame.

Gli incontri, ca. 30, si svolgeranno indicativamente una sera a settimana (3 ore).

Il professionista che seguirà gli studenti nell'intero percorso sarà Jennifer Miller attrice e regista, laureata alla Falmouth University in regia teatrale.

Le spese stimate indicativamente per il laboratorio teatrale sono così suddivise:

- 3000 euro come compenso forfettario per 90 ore per il professionista/regista che guiderà gli studenti;
- 300 euro per promuovere e pubblicizzare il laboratorio teatrale;
- 100 euro tasse SIAE;
- 100 euro per acquisto materiali.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono:

- coinvolgere attivamente ca. 20 studenti allievi-attori + 3 nel backstage;
- sviluppare nei partecipanti conoscenze e competenze legate al teatro;
- portare avanti continuativamente una compagnia stabile di attori universitari che possano esprimere la loro passione per il teatro e condividerla con il territorio, nonché partecipare ai concorsi previsti per le compagnie teatrali universitarie in Italia.

#### 14.4 Abstract

Il laboratorio teatrale si rivolge agli studenti dell'Università degli Studi di Trento che abbiano il desiderio di sperimentarsi in prima persona, mettendo in scena uno spettacolo sotto la guida di un attore professionista.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

**X** Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 3**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

**X** Giovani 20-24 anni

**X** Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 23**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**X Tutta la cittadinanza**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

**Numero fruitori 80**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**X Bacheche pubbliche**

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**X Passaparola**

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Feedback dialogico tra partecipanti e professionista/regista.
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) . copioni, fotocopie, materiale scenico	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

**Totale A: € 3700,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 400,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 400,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3300,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 350,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale: € 350,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3300,00	€ 0,00	€ 350,00	€ 2950,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	0 %	10.6061 %	89.3939 %