
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Cosmesi EcoBio:what? | Sportello (TN_17_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_17_2012	
2	Titolo del progetto
"Cosmesi EcoBio:what? Sportello"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Trentino Arcobaleno	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	30/09/2012
3	realizzazione	01/10/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/12/2012	31/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Trento			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sensibilizzare alla sostenibilità ambientale 2 Educare al consumo responsabile in campo cosmetico 3 Orientare alla valorizzazione delle risorse naturali in campo cosmetico 4 Conoscere i principali componenti (nome tecnico, origine, proprietà) utilizzati nei cosmetici in commercio 5 Essere di grado di formulare, e di valutare la formulazione, di alcuni prodotti per la cura del corpo
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Noi giovani non possiamo più permetterci di ignorare cosa sta accadendo all'ambiente. Dobbiamo essere consapevoli, responsabili e attivi, ricominciando a conoscere e a valorizzare le risorse naturali, in un'ottica di sostenibilità ambientale tout court. Ed è proprio per parlare di stili di vita rispettosi dell'uomo e dell'ambiente che lo circonda che abbiamo pensato ad una serie di incontri. Desideriamo orientare altri giovani come noi alla valorizzazione delle risorse naturali, incoraggiando una progressiva presa di coscienza delle tematiche legate all'ambiente e alla sostenibilità attraverso alcuni incontri con focus sulla cosmesi naturale, che per tanti di noi rappresenta un consumo di tutti i giorni da cui si può partire per allargare lo sguardo verso altre piccole azioni quotidiane più amiche dell'ambiente.

Quotidianamente utilizziamo prodotti che non solo sono potenzialmente allergenici, sensibilizzanti e aggressivi per la pelle, ma che avvelenano irrimediabilmente il nostro pianeta. Le sostanze, per di più di origine petrolifera, che inconsapevolmente ci spalmiamo sulla pelle, sono altamente inquinanti fin dalla fase di produzione, per non parlare poi di quando finiscono nei nostri scarichi o semplicemente devono essere smaltite con i rifiuti.

La cosmesi naturale di cui intendiamo occuparci permetterà ai partecipanti di conoscere meglio piante officinali e produzione di pomate o unguenti e vorrebbe essere un punto di partenza per l'autoproduzione di creme e prodotti per la detergenza che nulla hanno da invidiare a quelli in commercio. Con questa serie di incontri miriamo anche a fornire ai giovani delle conoscenze specifiche per essere in grado di valutare la formulazione e la sostenibilità ambientale dei prodotti che andranno a comprare, in modo che possano sempre di più comportarsi come consumatori consapevoli e autonomi.

Chi ha pensato, propone e gestirà il progetto sono (siamo) due giovani del territorio con spiccato interesse per l'ambiente, il consumo consapevole e la cosmesi eco-bio, che hanno trovato nell'Associazione Trentino Arcobaleno (ente gestore dello sportello Fa la cosa giusta! e organizzatore dell'omonima fiera) la disponibilità ad accogliere l'idea progettuale e a fungere da soggetto responsabile del progetto.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si concretizzerà nella realizzazione di 7 incontri, promossi e organizzati dalle due giovani proponenti il progetto, che mirano a coinvolgere giovani dai 20 ai 29 anni circa con un ruolo attivo di sperimentatori/interlocutori e che saranno raggiunti grazie a una promozione mirata delle attività.

Come primo incontro, verrà proposta una conferenza/tavola rotonda (presumibilmente fatta in una sala comunale il più fruibile possibile), tenuta da due autorevoli voci nel campo dell'informazione sulla cosmesi eco-bio, che riportino e chiariscano le opinioni spesso scorrette delle persone comuni sulla materia. In modo vivace vorremmo accompagnare gli interessati a prendere coscienza della composizione dei diversi cosmetici utilizzati nella quotidianità invitandoli a portare da casa i prodotti abitualmente usati per la detergenza e la cura del corpo. Durante la tavola rotonda si farà la promozione adeguata per invogliare a partecipare ai successivi incontri-laboratori. Questo primo incontro sarà aperto a tutti gli interessati, curiosi o scettici in materia di cosmesi eco-bio e servirà da cornice introduttiva agli incontri teorico-pratici successivi.

Seguiranno a ruota circa 6 incontri-laboratori dove alcuni esperti porteranno ai partecipanti la loro esperienza. Ogni incontro-laboratorio avrà un'iniziale parte teorica e successivamente un parte pratica laboratoriale dove i protagonisti saranno proprio gli interessati.

All'interno del nostro progetto la voce "sostenibilità" ha un peso non indifferente, chiederemo per questo ad ogni partecipante di portare il packaging necessario per ogni incontro. Ovvero saranno invitati a riutilizzare vecchi contenitori di creme, contenitori per oli ecc volta per volta.

Ad ogni incontro forniremo ai partecipanti materiale di supporto come articoli sull'argomento, approfondimenti vari, bibliografia e sitografia.

Questi i temi dei 6 laboratori:

- oli vegetali, piante officinali, oli essenziali ed oleoliti
- la cold cream: prima emulsione semplice
- crema corpo
- crema viso
- capelli e detergenza
- trucchi

PERIODO PREVISTO PER LA REALIZZAZIONE: ottobre - dicembre 2012

MODALITÀ: incontri di 2 ore circa, max 12 partecipanti

Si prevede di retribuire a 50 euro/ora chi gestirà i laboratori (esperto 1: formazione tecnica, da sempre si occupa di medicina ortomolecolare e di fitoterapia, organizza corsi dedicati all'autoproduzione di detersivi e detergenti all'interno di gruppi di acquisto solidale; esperto 2: giovane con un interesse personale rispetto al mondo della cosmesi ecobio, da anni si occupa di questo settore come consumatrice responsabile ed esperta di autoproduzione di cosmetici) con un compenso forfettario i due relatori della tavola rotonda iniziale (relatore 1: dal 2005 si dedica alla comunicazione sul web con un proprio portale informativo sulla cosmesi bio-eco-compatibile e dal 2009 anche attraverso una rivista; relatore 2: figura di formazione più scientifica esperta del settore, ancora da trovare).

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Obiettivi a breve termine

Alla fine di questa serie di incontri i partecipanti non solo si saranno sensibilizzati verso le tematiche ambientali, ma si troveranno in possesso di competenze immediatamente spendibili nella quotidianità.

Saranno cioè in grado di valutare e scegliere un prodotto in base alla sua dermo- e alla sua eco-compatibilità. Avranno infatti le competenze per riconoscere i componenti contenuti nei cosmetici e saranno così in grado di compiere delle scelte da consumatori responsabili.

Saranno inoltre creare dei prodotti dedicati alla cura del corpo a partire da materie prime completamente naturali.

Obiettivi a medio-lungo termine

Crediamo che avvicinare le persone ad uno stile di consumo responsabile, sia nei confronti della natura che nei confronti di se stessi, sia sempre più indispensabile ed urgente.

Pensiamo che, attraverso questa prima esperienza di sensibilizzazione e avvicinamento alla cosmesi eco bio, i giovani potranno, iniziando da piccoli gesti quotidiani, diventare i veri protagonisti di un cambiamento attivo.

Valutazione risultati attesi

Intendiamo verificare se i partecipanti avranno acquisito le conoscenze da noi attese, e se saranno stati soddisfatti degli incontri offerti, mediante non solo un continuo confronto durante i laboratori, ma anche attraverso la somministrazione di brevi questionari in cui poter valutare le attività da noi svolte. Questo per permetterci di misurare l'andamento del progetto già durante la sua fase di svolgimento. Ci aspetteremmo di ottenere:

- 75% di soddisfazione complessiva dei partecipanti
- 75% di partecipanti che si dichiarino in grado di autoprodotto alcuni prodotti naturali
- 75% di partecipanti che si dichiarino maggiormente consapevoli e sensibili rispetto a scelte di consumo più responsabili nei confronti dell'ambiente.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Proposta di una conferenza e 6 incontri-laboratori sul tema della cosmesi eco-bio (creme, shampoo, detergenti, trucchi...) dove molto spazio sarà riservato a sottolineare gli aspetti di sostenibilità ambientale e di stile di vita sostenibile.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	2
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	35
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Scheda/questionario di valutazione singolo incontro
2	Momenti di confronto tra i creatori ed i partecipanti, durante ed alla fine di ogni incontro
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili oli vegetali e essenziali, cere, emulsionanti, addessanti, cartoleria	800
	n. ore previsto 12 Tariffa oraria 50 forfait	600
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait relatori	300
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare relatori della conferenza	300
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare spese di segreteria e gestione amministrativa	250
12	Altro 2 - Specificare iva al 21% sull'incarico	409,5
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		2.659,50

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		300
4	Incassi di vendita		0
Totale B			300,00
DISAVANZO A - B			2.359,50
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		1179,75
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.179,75
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
2.359,50 Euro		1179,75 Euro	0,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %
			Contributo PAT
			1.179,75 Euro
			50,00 %

