



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_6_2015

2. Titolo del progetto

Costruisco il mio futuro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gaia
Cognome	Tozzo
Recapito telefonico	346 6888023 – 0461 992177
Recapito e-mail	info@amicacoop.net
Funzione	socia della Cooperativa AM.I.CA

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

AM.I.CA Società Cooperativa Sociale

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) agenzia lavoro, aziende

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 22/09/2014	Data di fine 27/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 28/11/2014	Data di fine 01/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 02/02/2015	Data di fine 12/12/2015
Valutazione	Data di inizio 13/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Valle di Cembra



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro (specificare) avvicinamento al lavoro



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio.
2 Sostenere la transizione all'età adulta: lo scopo è aiutare i giovani a crearsi un'opportunità lavorativa, un'indipendenza economica e familiare e quindi permettere ai giovani di poter progettare autonomamente il proprio futuro.
3 Sostenere l'orientamento scolastico o professionale: l'obiettivo è far riflettere ed orientare i giovani rispetto ai loro talenti e quindi aiutarli nella progettazione e pianificazione della loro carriera scolastico-professionale.
4 Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (scuole e aziende), al fine di rendere meno distante il passaggio dall'età scolastica all'età lavorativa.
5 Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio. Al fine di rendere meno distante il passaggio dal mondo scolastico a quello lavorativo, attraverso un'esperienza extracurricolare (TIROCINIO) si intende mettere in rete le risorse umane con i contesti lavorativi locali.



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) tirocinio

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>IL TERRITORIO E LA SUA COMPOSIZIONE A seguito di una analisi dei fabbisogni effettuata sul territorio della Val di CEMBRA, è emerso che la comunità composta da circa 11 mila persone è per un suo terzo composta da under 30. Tra queste 4000 persone all'incirca 1500 sono giovani con età compresa tra i 18 ed i 30 anni, ovvero considerati giovani in età lavorativa. IL FOCUS La crisi economica in atto, "allontana" dalle offerte di lavoro le fasce considerate più deboli: giovani, donne e over 50. Il progetto COSTRUISCO IL MIO FUTURO, è indirizzato ai giovani che hanno desiderio di entrare in contatto e di inserirsi nel mercato del lavoro, che desiderano formarsi per costruire il loro futuro come lavoratori dipendenti, imprenditori e liberi professionisti. RILEVAZIONE DEL FABBISOGNO Un gruppo informale di ragazze, già impegnate sul territorio Cembrano, ha avuto conoscenza del corso COSTRUISCO IL MIO FUTURO e delle opportunità offerte ai giovani dal corso stesso e spulciando sul web ha preso contatto con la COOPERATIVA AMICA, che ha progettato, organizzato e realizzato nel Comune di Pergine il corso in oggetto, con il contributo dei piani giovani di zona. A questo corso hanno anche partecipato tre ragazzi del Val di Cembra che hanno poi diffuso la notizia tra i loro coetanei e per merito dei quali la notizia è giunta alle giovani MARTINA DALSASS, MORENA ZANOTELLI, FABIOLA ZANOTELLI, SANDRA GIOVANELLA E STEFANIA GIOVANELLA che insieme ad altre amiche hanno deciso di realizzare questo percorso anche in Valle di Cembra, aiutando la COOPERATIVA AMICA nella realizzazione e gestione del progetto COSTRUISCO IL MIO FUTURO. FABBISOGNO La crisi economica in atto, colpisce anche il Trentino e soprattutto le Valli lontane dal centro città e sempre più spesso private del passaggio generazionale in quanto i giovani tendono a spostarsi verso centri più grandi sia in cerca di lavoro che per motivi di studio. Nonostante i sostegni provinciali precedentemente attivati dalla PAT, oggi sono molte le aziende costrette a chiudere, a licenziare e quindi a non assumere. Giovani, donne e over 50 sono le vittime principali di questa recessione. In un mercato flessibile e instabile come quello odierno, diviene indispensabile attivare conoscenze trasversali, abilità pratiche e "far funzionare" talenti latenti. Accanto al diffuso problema della disoccupazione, esiste un condiviso senso di "giustificazione", che parte dalla società e si diffonde tra i giovani, che fa sentire i giovani legittimati a stare senza lavoro perché "il lavoro non c'è", anziché mettere in moto energie e capacità per essere creativi ed inventarsi un lavoro. Esiste inoltre tra i giovani la tendenza a percepire come capacità, solo quelle legate all'ultimo titolo di studio conseguito o alla più recente attività lavorativa effettuata. Supportati da un percorso formativo teorico-esperienziale, e da una riflessione consapevole attraverso il Bilancio delle Competenze e specifici momenti di confronto con persone qualificate, i ragazzi potrebbero recuperare fiducia in se stessi, nelle loro potenzialità, acquisire strumenti di pratica lavorativa necessari in qualunque contesto lavorativo e conoscere il mondo del lavoro. Infine, attraverso l'inserimento dei più meritevoli in aziende, presso committenti e partner individuati dalla Cooperativa Amica, i giovani che saranno interessati a fare un'esperienza extracurricolare per mettere in campo le conoscenze acquisite, potranno sperimentare "il mondo del lavoro" attraverso un tirocinio formativo. Questo momento è supportato da due tecniche di apprendimento del lavoro: Service Learning e Job Shadowing. I giovani saranno selezionati attraverso colloqui motivazionali ed il raggiungimento del 70% della frequenza del corso formativo, valutata con questionario di fine corso.</p>



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI:

Le iscrizioni avverranno attraverso iscrizione ed invio di domanda di partecipazione alla cooperativa. I ragazzi saranno contattati successivamente dalla responsabile del personale per fare un colloquio motivazionale e discutere insieme la lettera di motivazione che dovrà essere allegata alla domanda. Non sono richiesti prerequisiti per accedere alla selezione. Verrà valutata la motivazione.

FORMAZIONE D'AULA, COLLOQUI e TIROCINIO:

Presso la biblioteca comunale di Cembra e presso lo studio della Cooperativa.

PRIMA FASE - Percorso formativo teorico (dott. Michele Scola, dott.ssa Andalò Beatrice)

- La partita iva e le agevolazioni (5 ore)
- Forme societarie e contributi all'imprenditoria: giovani, donne e start up (5 ore)
- Project management (dott.ssa Gaia Tozzo - 8 ore): cenni storici; Il ruolo del Project Manager; concetti e tecniche; articolazione delle attività; obiettivi del progetto; variabili di controllo; approcci metodologici; sistemi; strumenti.
- Tecniche di Segreteria ed Organizzazione del Lavoro (dott. Scarpitti Sandro; dott. Dolzan Ivan - 10 ore): supporti informatici; la clientela; amministrare, contabilizzare e classificare documenti e fatture, smistare la posta e approvvigionare l'ufficio; la comunicazione; segreteria tecnica-amministrativa: fatturazione, gestione della prima nota, incassi e pagamenti, scadenziario recupero crediti, elementi di budgeting e controllo di gestione, contabilità generale e contabilità analitica.
- Marketing (dott. Fregni Alessandro + dott. Apuzzo Francesco - 16 ore): social media promozione, personal branding, comunicazione efficace, posizionamento del proprio business e analisi di mercato, swot analysis.
- Analisi del territorio: locale e nazionale (dott. Santarelli Alfiero - 6 ore): conoscere il territorio e le risorse che offre, analizzare le probabilità di successo del servizio/ dell'attività; valutare le opportunità inesprese sulle quali puntare per un business di successo.

SECONDA FASE - Case histories ed esperienze territoriali di liberi professionisti e giovani società (3 ore)

Lo scopo è di dare voce a giovani liberi professionisti ed imprenditori al fine di creare un dibattito intorno al tema del mondo del lavoro, dell'occupazione, della creatività e della proattività.

TERZA FASE - La voce ai professionisti di supporto alle attività (3 ore)

Interverranno un commercialista, un avvocato ed un consulente aziendale per confrontarsi con i partecipanti al fine di risolvere dubbi, sfatare miti e leggende riguardo l'imprenditoria e la libera professione, riportare casistiche rispetto ai casi di fallimento e buone pratiche.

QUARTA FASE - Bilancio di competenze (circa 24 ore, 2 a persona - dott.ssa Tozzo Gaia)

Ha lo scopo di verificare le motivazioni e le conoscenze dei partecipanti (in fase di selezione) e di guidarli verso la scoperta dei propri talenti latenti. Sarà utile ad organizzare il tirocinio.

QUINTA FASE - Tirocinio formativo (da 4 a 8 settimane)

I partecipanti più meritevoli verranno indirizzati in un contesto lavorativo. Per il tirocinio i partecipanti riceveranno una borsa di 70 euro a settimana, trasporto pubblico gratuito dalla residenza al luogo di lavoro, INAIL e responsabilità civile pagate (con il contributo di AGENZIA DEL LAVORO).

I 10 partecipanti meritevoli verranno selezionati in base a:

- frequenza del corso pari ad almeno 80% delle ore formative procapite
- partecipazione attiva e propositiva al corso;
- buona condotta in aula, con i formatori, con i tutor e coi colleghi di corso;
- partecipazione al bilancio di competenze e coaching e valutazione positiva del bilancio.

SPESE PREVISTE.

Sono previste n.50 ore di docenze; tariffa oraria 50 euro = 2.500,00 euro. Percepiranno tali compensi i seguenti esperti: dott. Michele Scola, dott.ssa Andalò Beatrice, dott.ssa Gaia Tozzo, dott. Scarpitti Sandro, dott. Dolzan Ivan, dott. Fregni Alessandro, dott. Apuzzo Francesco, dott. Santarelli Alfiero.

Sono previste 24 ore circa di colloqui per bilancio di competenze, coaching, inserimento al tirocinio e accompagnamento al lavoro = 1.800,00 euro. Percepirà il compenso la dott.ssa Gaia Tozzo.

Sono previsti 2 incontri di due ore con esperti (3 esperti per ogni incontro) per un totale di n.6 ore; tariffa oraria 50 = 600,00 euro

Sono previste spese di organizzazione e coordinamento della Cooperativa AM.I.CA come segue: Segreteria (30 h a 16 €/h), Organizzazione (30 h a 16 €/h) e Coordinamento (65 h a 16 €/h)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Al termine dell'intero percorso formativo, l'aspettativa è di avere dei giovani in grado di crearsi una propria attività lavorativa ed un'indipendenza economico-familiare, nonché di aver creato un ponte tra le aspirazioni dei giovani e le necessità delle aziende locali. In concreto, ci aspettiamo di:

- far conoscere a 12 giovani, dai 18 ai 29 anni, il contesto e le opportunità di impegno e di lavoro con riferimento al mondo dell'imprenditoria e della libera professione;
- formare 12 giovani portandoli ad un livello di conoscenza e competenza tali da poter fare una prima esperienza in un contesto aziendale e poi per costruire il proprio futuro lavorativo, scegliere percorsi di approfondimento scolastico o di professionalizzazione fino a questo momento non considerati;
- avere non meno di 10 giovani inseriti in apprendimento lavorativo attraverso il SERVICE LEARNING e/o JOB SHADOWING, per un periodo variabile da 1 mese a massimo 3 mesi, in contesti qualificanti offerti dalla rete della cooperativa e dai principali partner del progetto, utili a fare una significativa esperienza e a permettere l'incremento dell'esperienza e la pratica sul campo;
- verificare l'inserimento lavorativo nei 6 mesi successivi alla fine dell'esperienza extracurricolare e/o del corso di formazione;
- raccogliere almeno 5 idee di business;
- mettere in relazione tutti i partecipanti con il mondo del lavoro, le istituzioni e professionalità che lo rappresentano.

Service Learning:

obiettivo generale di questo apprendimento esperienziale è migliorare e accrescere la responsabilità civica incentivando la crescita personale; il risultato atteso è raggiungere gli obiettivi formativi che saranno concordati in un progetto costruito con il singolo individuo e che saranno verificati a fine attività attraverso la lettura dei diari di bordo che i ragazzi compileranno durante la "pratica" ed un colloquio finale tra Cooperativa, committente e partecipante.

Job Shadowing:

obiettivo generale di questo apprendimento esperienziale è esplorare un'occupazione, seguendo un lavoratore nel suo ambiente di lavoro; il risultato atteso è di riuscire a partecipare autonomamente portando a termine i compiti che verranno affidati al giovane. Gli obiettivi esperienziali da raggiungere verranno costruiti con il partecipante e saranno verificati attraverso la lettura del diario di bordo ed un colloquio finale tra le parti.

14.4 Abstract

Il progetto ha lo scopo di formare giovani che abbiano voglia di investire energie nell'avvio di un'attività lavorativa. Il percorso alterna teoria (50 ore) ed incontri con liberi professionisti, imprenditori ed esperti (6 ore). Al fine di applicare le conoscenze acquisite e di confrontarsi con il mondo del lavoro è previsto uno stage (da 4 a 8 settimane) per i giovani più meritevoli. Lo stage è preceduto da momenti di ascolto e valorizzazione di talenti attraverso il bilancio di competenze.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

X Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionari qualitativi e quantitativi ex post
2 Colloqui individuali per la selezione dei partecipanti alle esperienze extracurricolari e colloqui individuali per i bilanci di competenza
3 Questionari per il bilancio di competenza
4 Colloqui in itinere con i formatori, gli esperti, i professionisti, i partecipanti per la valutazione dell'andamento del corso e per effettuare eventuali modifiche
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) cancelleria	€ 200
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 50 tariffa oraria 50 forfait	€ 2500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1800	€ 1800
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 50 forfait	€ 600
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) segreteria, organizzazione, coordinamento	€ 2000
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Società cooperativa AM.I.CA	€ 1340
3. Incassi da iscrizione	€ 600
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1940,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5360,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM	€ 2680
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2680,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5360,00	€ 2680,00	€ 0,00	€ 2680,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %