
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Creando insieme | Sportello (TN_24_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_24_2012	
2	Titolo del progetto
"Creando insieme Sportello"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) aps <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione A mille ce n'è	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input type="radio"/>	SI	
	<input checked="" type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/09/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	28/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/03/2012	31/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Trento			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Acquisizione di tecniche e competenze manuali per realizzare piccoli oggetti in diversi materiali 2 Formazione di un gruppo di giovani appassionato alle arti manuali 3 Diffondere tecniche di lavorazione multiculturali e recuperare tecniche passate 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

"A mille ce n'è" è una realtà associativa giovanile presente nella provincia di Trento dall'autunno 2006. E' composta da giovani tra i 20 e i 28 anni, la cui passione per i libri e i laboratori manuali si è unita alla voglia di attivarsi nell'animazione per i più piccoli. Tra le attività principali dell'Associazione ricorrono manifestazioni tematiche in occasione di anniversari e centenari riguardanti i protagonisti della letteratura giovanile (Andersen, Mary Poppins, Peter Pan,...) e la raccolta sul blog associativo di laboratori creativi con materiale di riciclo (www.amillecen-e.it)

Alcuni membri dell'Associazione "A mille ce n'è..." hanno avuto modo di osservare, in occasione di fiere e mercatini, un interesse crescente in tutte le fasce d'età per gli hobby creativi. Tale interesse tuttavia trova poca soddisfazione nell'ambito cittadino; inizialmente si è pensato di accontentare i membri associati mettendo in comune ciascuno le proprie conoscenze nelle diverse tecniche creative. Ben presto tuttavia si è deciso di allargare l'offerta ad un ventaglio più ampio di interessati.

Se l'idea del progetto ha immediatamente entusiasmato tutti i membri dell'Associazione, più arduo è stato accordarsi su luoghi e tempi d'incontro per la fase organizzativa.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si propone l'occasione per i giovani dai 13 ai 25 anni di apprendere e sperimentare varie tecniche artistiche-manuali in incontri miranti a favorire la socializzazione e la creazione di un gruppo con la medesima passione. L'obiettivo è quindi sia diffondere e recuperare conoscenze e capacità manuali, ultimamente accantonate, sia riprendere e "rimodernare" il concetto di "fare filò", anche con l'ausilio delle moderne tecnologie.

Le attività proposte saranno diverse, sia tradizionali (macramè, paste termo modellabili, lavorazione del feltro, lana cotta,...) sia di recente diffusione (chainmaille, soutaches,...), strutturate in 10 incontri modulari da 2 ore.

Gli incontri saranno presieduti alternandosi da membri dell'Associazione, che si sperimenteranno come "insegnanti" per dividere con i partecipanti la loro conoscenza ed esperienza nelle varie tecniche creative. Nell'ottica di valorizzare le competenze individuali di ciascun associato si è pensato di gratificare l'impegno con un piccolo compenso (coperto quasi interamente dai fondi dell'associazione).

I partecipanti potranno scegliere in base al proprio interesse a quali incontri prendere parte: tutti, solo alcuni o anche solo uno. Si prevede di poter accogliere circa 10 partecipanti ad incontro, stimando in circa 60 diversi partecipanti i giovani che prenderanno parte agli incontri. Ogni modulo avrà come obiettivo la realizzazione finale di un oggetto che i partecipanti potranno conservare a ricordo e modello della tecnica appresa.

Sarà chiesto ai partecipanti di fotografare e postare la propria opera insieme ad un proprio commento-resoconto sul blog dell'iniziativa, che verrà realizzato ad hoc, in modo da avere a fine anno una galleria con tutti i lavori svolti riferimento informatico.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obiettivo principale, oltre all'ovvia diffusione delle competenze tecniche, è la creazione di un gruppo, capace di organizzarsi più o meno autonomamente per successivi incontri creativi. Per questo si prevede di legare l'anno di attività ad un blog partecipato che potrà diventare punto di riferimento e ritrovo virtuale per il gruppo che si creerà.

Non meno importante è la valorizzazione delle competenze di ciascun membro dell'Associazione proposto come "formatore" e la possibilità per gli stessi di sperimentarsi come insegnante di una sua passione.

In sintesi, ci si attende di:

- coinvolgere almeno 60 giovani negli incontri proposti
- favorire l'acquisizione di tecniche specifiche (misurabile attraverso i questionari ai partecipanti)
- favorire nei giovani formatori lo sviluppo di competenze di: gestione dei gruppi, organizzazione di un laboratorio, comunicazione efficace
- realizzare 10 incontri-laboratori
- realizzare un blog dove documentare il lavoro svolto.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Laboratorio di tecniche artistiche-manuali finalizzato anche a favorire l'aggregazione e la creazione di un gruppo che condivide l'interesse per l'hobbistica. Creazione di un blog ad hoc.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 8
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 60
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Blog con commenti dei partecipanti
2	Incontro di autovalutazione
3	Questionari ai partecipanti
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	200
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili materiali per laboratori (lana, cordoncini, macramè, feltro, fimo, catene ..)	1000
	n. ore previsto 20 Tariffa oraria 15 forfait	300
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		1.500,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		300	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			300,00	
DISAVANZO A - B			1.200,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		400	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		200	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			600,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.200,00 Euro		400 Euro	200,00 Euro	600,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		33,30 %	16,70 %	50,00 %

