
**Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Non
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

Cunevo Village: Animagiovane (BVN_4_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVN_4_2012	
2	Titolo del progetto
"Cunevo Village: Animagiovane"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Andrea
Cognome	De Paoli
Recapito telefonico	3201757003
Recapito e-mail	pgz.bassavaldinon@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo di Confronto PGZ	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Cooperativa Casa Zambiasi	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Denno	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazioni sportive-V.V.F.F."/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) GenitorInsieme-Progetto 7x7	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input type="radio"/>	Annuale	
	<input checked="" type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/02/2012	30/04/2012
2	organizzazione delle attività	18/04/2012	01/07/2012
3	realizzazione	04/07/2012	16/07/2013
4	valutazione	04/07/2013	20/08/2013

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Cunevo- Caldes

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 dare la possibilità ai ragazzi di incontrarsi e confrontarsi con coetanei di altri comuni 2 offrire dei momenti educativi e formativi al di là del periodo scolastico 3 offrire uno spazio per esprimersi e per sperimentare la propria creatività 4 creare percorsi educativi volti a favorire il protagonismo dei giovani all'interno del progetto 5 offrire la possibilità di acquisire conoscenze e capacità spendibili a livello comunitario
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il territorio della Bassa Anania, al pari di molte altre realtà trentine si trova a dover affrontare la necessità di strutturazione di un percorso di collaborazione e unione a livello comunitario. L'elevata frammentazione presente nell'attualità risulta sotto molti punti di vista un limite strutturale per la creazione di una comunità forte e compatta che sia in grado di superare le avversità che il mondo contemporaneo si trova a vivere. Da qui nasce la necessità di creare spazi e momenti d'incontro per i giovani di tutti e sette i comuni del Piano al di là di momenti più istituzionali e formali come quello scolastico. Momenti che permettano ai giovani frequentanti la scuola media inferiore e superiori (fino alla III) di vivere spazi di confronto con i coetanei di altri comuni nel periodo estivo. Cunevo Village nasce dall'esigenza di offrire alla fascia di età in questione, la possibilità di stare assieme in maniera positiva, costruttiva e responsabile, attraverso l'accompagnamento di figure adulte significative con un chiaro ruolo educativo (insegnanti, educatori, volontari). Il progetto mira anche a soddisfare altre esigenze espresse dai genitori, quali l'incremento delle capacità espressiva e della creatività oltre che ad attività sportive utili tanto al benessere psicologico quanto fisico dei ragazzi.

Da un punto di vista territoriale, Cunevo Village, mira a creare sinergia e collaborazione fra enti che si occupano di ragazzi e giovani in diversi ambiti -educativo, scolastico, sportivo - mantenendo, rinforzando e possibilmente integrando la rete formatasi negli anni precedenti grazie al progetto 7x7 ComunInsieme.

Il Cunevo Village 2012-3 vuole porsi come un progetto innovativo e in continuo sviluppo, con lo scopo di coinvolgere attivamente sempre più attori locali e fasce d'età all'interno del suo percorso, anche in luce della nascita nel 2011 del Piano di Zona 7x7 GiovanInsieme e della collaborazione attiva con il Progetto 7x7 ComunInsieme, questo progetto si propone in una nuova veste pluriennale utile al coinvolgimento attivo di giovani delle superiori e universitari. Attraverso l'istituzione di una serie di iniziative volte a promuovere l'acquisizione di nuove competenze spendibili a livello comunitario oltre che dirette a dare protagonismo a queste fasce d'età che spesso si trovano isolate dai percorsi estivi. In tal senso si considerino anche le diverse richieste, da parte delle famiglie e dei giovani, per l'apertura del progetto ai ragazzi delle superiori. In modo particolare il progetto si prefigge il coinvolgimento dei giovani delle superiori, delle prime tre classi, all'interno di un percorso formativo legato all'animazione che li vedrà partecipare come utenti durante l'anno corrente e come animatori volontari attivi per l'edizione 2013. Non solo il progetto si prefigge l'inserimento di giovani animatori volontari (quarta-quinta superiore-universitari) attraverso la collaborazione con gruppi già presenti sul territorio, intendendo questa iniziativa come uno stimolo alla partecipazione attiva dei giovani adulti nella vita comunitaria ma soprattutto come esempio per le generazioni più giovani. L'idea di base è quella di creare un circolo virtuoso dove i ragazzi possano crescere e partecipare alle diverse fasi di sviluppo del progetto stesso dando così il via a una nuova iniziativa che porti i giovani a vivere il Cunevo Village come utenti prima, come partecipanti attivi nel periodo delle superiori per concludere il percorso come volontari formati in seno al progetto stesso, senza con ciò togliere la possibilità di spendere le competenze acquisite anche in altri ambiti della vita comunitaria sempre più intesa come spazio di unione e confronto oltre i campanilismi locali.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'obiettivo principale di questo progetto è di natura socio-educativa: sviluppare e rinforzare le competenze socio-relazionali dei ragazzi, in un periodo delicato di passaggio quale quello dell'adolescenza e pre-adolescenza. A tal proposito si è pensato ad un "campus laboratoriale", da svolgersi su due anni, in cui i ragazzi possano:

- passare tutta la giornata assieme, attraversando momenti più o meno strutturati, imparando quindi a confrontarsi in situazioni diverse;

- acquisire consapevolezza della propria identità, base per poter instaurare delle sane relazioni interpersonali. Questo processo sarà mediato dalle attività sportive, che rafforzeranno la consapevolezza a livello corporeo e competenze relazionali di gruppo nei giochi di squadra, e dai laboratori teatrale e musicale, nei quali si acquisiranno competenze comunicative ed espressive, utilizzando la voce, il corpo e gli strumenti musicali.

Segue il programma delle attività che si svolgeranno dal 4 al 16 luglio 2012:

- Lunedì-venerdì h 9-12 : laboratori ludico ricreativi con giochi e simulazioni. Verranno trasmessi anche elementi di carattere socio-culturale evidenziando aspetti della nuova identità europea.

- Lunedì-venerdì h 12-14: pausa pranzo, con pasti preparati da una mensa locale.

- Lunedì-venerdì h14-18 (I settimana): lab. teatrale.Costruzione e realizzazione di brevi spettacoli teatrali; un educatore esperto di teatro faciliterà il processo creativo che terminerà negli spettacoli che verranno proposti alla fine della prima e della seconda settimana di "campus" durante i momenti di condivisione con famiglie.

- Lunedì-venerdì h 14-18 (II settimana): lab. di musica. Creazione di sequenze ritmiche realizzate con l'ausilio di strumenti musicali a percussione; un'educatrice esperta faciliterà il processo creativo, che terminerà con la riproposizione dei "pezzi musicali" nei momenti di condivisione con le famiglie.

- Lunedì-venerdì h14-18: attività sportive. Sperimentazione di diverse discipline sportive e simulazioni di attività specifiche dei V.V.F.F.. I volontari delle associazioni gestiranno l'attività specifica della propria associazione. Alcune associazioni collaboreranno nella realizzazione di un'unica attività. Le discipline sono: pallavolo, pallamano e calcio, tiro con l'arco, tamburello, bicicletata, arrampicata sportiva, simulazione condotte dai V.V.F.F., gioco-atletica.

L'arrampicata sportiva si svolgerà durante due pomeriggi, uno nella I e uno nella II settimana, si utilizzerà la falesia naturale sita in Loc.

S. Giacomo di Caldes. Gli spostamenti avverranno in pullman.

- Sab. 9 luglio h 9-12 e sab. 16 luglio h 9-12: momenti di condivisione delle esperienze a carattere di festa, partecipati dalle famiglie, dagli organizzatori, dalle associazioni e dagli enti partner. Gli ospiti saranno spettatori di giochi, danze, canzoni, simulazioni in lingua straniera, spettacoli teatrali e pezzi musicali creati durante il campus. I genitori saranno invitati a compilare un questionario di soddisfazione utile per la valutazione e si terminerà con uno spuntino.

Per quanto riguarda il percorso che si svilupperà nell'estate del 2013 si svilupperanno ulteriori percorsi laboratoriali, verranno comunque sviluppate nuove attività legate all'ambiente, alla storia del territorio e alla sua cultura. Quello che però caratterizzerà il percorso sarà l'integrazione diretta dei giovani volontari delle superiori formati durante il corso del Cunevo Village 2012, i quali saranno inseriti a pieno diritto all'interno di tutti i percorsi che si svilupperanno. L'idea di base è quella di creare circolo positivo che veda i giovani delle superiori protagonisti nell'animazione e gestione dei ragazzi delle medie. Questo percorso quindi è diretto nell'aprire spazi esperienziali e di confronto per i giovani oltre allo sviluppo di competenze spendibili all'interno del contesto comunitario.

I ragazzi delle medie verranno suddivisi in due gruppi, in modo che ogni gruppo parteciperà durante la giornata a 4 attività diverse: percorso socio-culturale con attenzione alla dimensione europea, sport, teatro o musica. Si prevede che ad ogni settimana partecipino circa una 40 di ragazzi. Le quote di iscrizione ammontano a 90€ per una settimana e a 150€ per entrambe le settimane.

Essendo l'attività di stampo multidisciplinare, si è resa necessaria la presenza di una figura stabile che coordini l'intera iniziativa e che si occuperà del percorso formativo e organizzativo dei giovani delle superiori.

Pertanto, l'attività nel suo complesso sarà gestita da tre educatori professionali (distribuiti sulle due settimane) con il supporto dei giovani volontari.

Il costo del coordinamento verrà coperto per il 40% dell'ente responsabile del progetto cooperativa Casa Zambiasi, che ha a disposizione personale per il coordinamento ed educatori per la gestione delle attività e dei laboratori. Il progetto si avvale anche della collaborazione con l'Istituto Comprensivo Bassa Anaunia per quanto riguarda il materiale necessario per le diverse attività e percorsi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Per quanto riguarda i ragazzi:

- incrementare la conoscenza e l'identità europea
- incrementare le abilità creativo-espressive, tramite il teatro e la musica
- incrementare le abilità cognitive, motorie e sociali attraverso la partecipazioni alle diverse attività
- aumentare l'interesse e l'apertura verso le culture europee
- fornire nuove competenze ai giovani delle superiori rispetto a percorsi di animazione e gestione dei gruppi

Per quanto riguarda il net-work territoriale:

- contribuire a migliorare lo scambio e la relazione fra famiglie
- migliorare la partecipazione alle iniziative pro-giovani da parte delle realtà che si occupano a diverso titolo di ragazzi
- agevolare e consolidare le relazioni interpersonali fra ragazzi di comuni diversi

- dare protagonismo e favorire l'impegno negli spazi comunitari dei giovani attraverso un coinvolgimento attivo e diacronico all'interno di una manifestazione con rilevanza a livello di Piano
- favorire l'integrazione di giovani volontari come elemento centrale del progetto stesso

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Cunevo Village si caratterizza come campus laboratoriale rivolto a ragazzi che frequentano la scuola secondaria inferiore e le prime tre classi delle superiori. Attraverso una serie di laboratori ludico-ricreativi diretti anche all'approfondimento della cultura e l'identità europea, attività sportive con il contributo di varie associazioni specializzate presenti sul territorio, laboratori di attività espressive con l'accompagnamento di un educatore teatrale e di un'educatrice musicale, si pretende creare i presupposti relazionali per formazione della comunità del futuro.

Inteso come punto d'incontro per i giovani adolescenti di tutto il Piano il Cunevo Village si propone come progetto centrale oltre che innovativo nel campo dell'educazione e dell'attività ricreativa. Sempre pronto a recepire nuovi input dalla comunità il Cunevo Village 2012 si mette in evidenza essendo un'iniziativa propositiva che si impegna a dar spazio ai giovani, anche attraverso la nuova iniziativa pluriennale che vede coinvolti attivamente i ragazzi delle prime tre classi delle superiori. Questi giovani si concentreranno su un percorso formativo teorico-pratico che li vedrà come protagonisti attivi nelle future edizioni. L'idea di base è che i giovani dopo un primo percorso formativo (nel 2012) prendano parte attivamente (nel 2013) alle fasi di gestione dei gruppi di età inferiore dando così spazi al protagonismo e all'espressione di questa fascia d'età.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare associazioni locali	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 60
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 100
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	osservazioni , riflessioni ,scambi, effettuati negli incontri valutativi con gli organizzatori alla fine del progetto
2	osservazioni, momenti di scambio informali fra gli operatori allo scopo di monitorare il progetto in fase di realizzazione
3	questionari di soddisfazione rivolti ai ragazzi e alle famiglie
4	valutazione del Tavolo a conclusione progetto
5	valutazione finale del Tavolo e degli Educatori del percorso formativo e d'inserimento attivo nel progetto dei giovani animatori

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria e dvd	275
	n. ore previsto 25 Tariffa oraria 45 forfait	1125
	n. ore previsto 25 Tariffa oraria 35 forfait	875
4	Compensi n. ore previsto 43 Tariffa oraria 35 forfait	1505
	n. ore previsto 39 Tariffa oraria 35 forfait	1365
	n. ore previsto 60 Tariffa oraria 16 forfaita	960
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	660
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	3000
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	100
11	Altro 1 - Specificare Montaggio dvd con video esperienza	375
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
Totale A		10.740,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		4500
4	Incassi di vendita		0
Totale B			4.500,00
DISAVANZO A - B			6.240,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		3120
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Bassa Anaunia-e-Tuenno		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			3.120,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.240,00 Euro	3120 Euro	0,00 Euro	3.120,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

anno di riferimento	2013	
18	Piano finanziario del progetto pluriennale	
18.4	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio materiali e attrezzature	0
3	Acquisto materiali specifici usurabili	280
	n. ore previsto 25 Tariffa oraria 45 forfait 0	1150
	n. ore previsto 25 Tariffa oraria 35 forfait 0	875
4	Compensi n. ore previsto 43 Tariffa oraria 35 forfait 0	1505
	n. ore previsto 39 Tariffa oraria 35 forfait 0	1365
	n. ore previsto 60 Tariffa oraria 16 forfaita 0	960
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	700
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	3200
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	100
11	Altro 1 - Specificare Montaggio dvd con video esperienza	375
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
	Totale A	11.010,00

18.5 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		4500
4	Incassi di vendita		0
Totale B			4.500,00
DISAVANZO A - B			6.510,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni		3255
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			3.255,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.510,00 Euro	3255 Euro	0,00 Euro	3.255,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

