
Piano Giovani di Zona di ALTA VAL DI NON
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

DJ: DANCE & JOY (AVN_9_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVN_9_2012	
2	Titolo del progetto
"DJ: DANCE & JOY"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	STEFANIA
Cognome	SARCLETTI
Recapito telefonico	3400777344
Recapito e-mail	info@nonunodimeno.com
Funzione	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIV
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
LA COCCINELLA SOCIETA' COOPERATIVA- ONLUS	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CLES	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	26/09/2011	8/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	29/02/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/06/2012
4	valutazione	01/07/2012	31/07/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

SARNONICO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare acquisire competenze specifiche per nuove professionalità
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare sensibilizzare sul fatto che le attività dei giovani possono essere momenti di coinvolgimento per tutta la collettività
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Coinvolgere i giovani della Val di Non in un percorso di educazione, nei settori di produzione, ideazione ed esecuzione musicale, che li vedrà assumere di pari passo competenze e responsabilità 2 Fare rete con altri soggetti locali 3 Creare momenti di socialità dando un ruolo attivo a chi partecipa 4 Sensibilizzazione sul valore degli oggetti e sulla loro "storia" 5 Avvicinare, creando dei rapporti tra le valli e i centri più grandi (Trento e Rovereto)
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Non per tutti è facile entrare in contatto con nuove professionalità o nuovi momenti di formazione specifica. <?Tale difficoltà sono date sia dalla delocalizzazione sia dal fatto che non è facile entrarci in contatto. Inoltre avere un ruolo attivo ed essere protagonisti all'interno di eventi che spesso vengono considerati solo come momenti dedicati al puro divertimento e all'eccesso è un modo per dargli un diverso valore.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Percorso formativo si compone in 16 incontri di 2 ore ciascuno, in cui i ragazzi provenienti da tutti i comuni del territorio del Piano saranno accompagnati da dei professionisti in due percorsi studiati per fasi, come segue:

1)VINILE E IL PASSATO<? Dalla guida all'ascolto alla tecnica del dj utilizzando Il vinile PARTE 1: Percorso finalizzato alla comprensione del conteggio delle battute per il missaggio. PARTE 2: Percorso finalizzato alla conoscenza dell'evoluzione della tecnologia musicale e del mondo del collezionismo in un momento storico che vede il ritorno del giradischi e del vinile. PARTE 3: Percorso finalizzato all'apprendimento dell'attività di dj attraverso la pratica. Il docente ALESSANDRO COCCA (Musicista e itinerante selezionatore dell'underground alpino e alfiere indiscusso del ruvido sixties sound tra garage, soul, rhythm'n'blues. □ <http://www.myspace.com/alecocca>); DALIA MACII (managment culturale).

2)ELETTRONICA E I BIT PARTE 1: guida all'ascolto di alcuni protagonisti dello scenario elettro mondiale PARTE 2: Percorso finalizzato all'utilizzo di alcuni strumentazioni e al mixaggio I docenti:MARCO SEGABINAZZI, LUCA FRONZA (insegnante AL Centro Didattico MusicaTeatro Danza di Rovereto), FELIX LALU' (Musicista indipendente) DALIA MACII (managment culturale). Alla fine del percorso sono previste due serate di Musica e Dancing dove i partecipanti saranno i protagonisti

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di coinvolgere i giovani della Val di Non in un percorso di educazione, nei settori di produzione, ideazione ed esecuzione musicale, che vedrà assumere di pari passo competenze e responsabilità. L'apprendimento di specifiche tecniche musicali, oltre a rappresentare l'inizio di un percorso di sviluppo personale, offre l'occasione perchè i giovani si facciano protagonisti coscienti dei loro momenti di divertimento. Al termine del percorso sono previste alcune serate la cui programmazione, organizzazione e gestione vedrà come protagonisti i ragazzi che hanno partecipanto al progetto ai quali spetterà il compito di mettere a frutto i contenuti del corso sotto la supervisione dei docenti.

L'iniziativa mira anche a creare rapporti con altrri territori provinciali, grazie alla condivisione dell'iniziativa con soggetti provinciali, quali The Hub e il comune di Trento, con la finalità di promozione, condivisione e coinvolgimento. Infatti, in caso di buona riuscita del progetto, potrebbe diventare una best practice da diffondere sul territorio provinciale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Fornire una formazione di storia della musica , con competenze specifiche e tecniche. <?Incentivare un mercato musicale che nell'era di internet sta diminuendo e incentivare la possibilità di valutare professioni creative.Da un punto di vista più sociale , far vedere e provare dal vero, la possibilità di viivere un evento con un ruolo attivo e concreto.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il percorso proposto, sviluppato in 16 incontri, mira a trasmettere ai giovani le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare, come professione o come hobby, il lavoro del Dj, trasmettendo anche nozioni di storia della musica e di sviluppo dei mezzi multimediali ad essa associati.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text" value="alcuni collaboratori della cooperativa Coccinella"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	questionario di valutazione somministrato ai partecipanti sia al corso sia alle serate.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	680
2	Noleggio Attrezzatura stabile Piastre per dj, mixer, casse , impianto audio per serate finali	2500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2000	2000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1400	1400
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1200	1200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 500	500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaiata 900	900
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	1000
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		10.180,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		500	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			500,00	
DISAVANZO A - B			9.680,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) TUTTI I COMUNI DEL PIANO		3340	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		1500	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			4.840,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.680,00 Euro		3340 Euro	1.500,00 Euro	4.840,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		34,50 %	15,50 %	50,00 %

