
**Piano Giovani di Zona di Cles, Tuenno, Tassullo, Livo, Nanno,
Cis, Rumo, Bresimo
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

Dal Rock 'n roll al digitale - L'evoluzione della musica (CLD_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|--|--|
| 1 | Codice progetto 1 |
| CLD_5_2012 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "Dal Rock 'n roll al digitale - L'evoluzione della musica" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| Nome | Lorenzo |
| Cognome | Paoli |
| Recapito telefonico | 3466487848 |
| Recapito e-mail | lor.paoli@gmail.com |
| Funzione | RTO |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Promozione Sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| <input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Promozione Sociale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> | |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| Occhi Futuri - Giovani di Cles | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Cles | |

| | | | |
|------------|--|---------------------------------------|---|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) | <input type="text" value="Promozione Sociale"/> |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input type="checkbox"/> | Altro (specificare) | <input type="text"/> |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 08/11/2011 | 25/11/2012 |
| 2 | organizzazione delle attività | 13/02/2012 | 17/02/2012 |
| 3 | realizzazione | 15/06/2012 | 14/09/2012 |
| 4 | valutazione | 08/10/2012 | 12/10/2012 |

| | | | |
|------------|------------------------------------|--|--|
| 8 | Luogo di svolgimento | | |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? | | |

Comuni di Cles, Tuenno, Nanno

| | | | |
|------------|---|---|--|
| 9 | Ambiti di attività | | |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 | | |
| | <input type="checkbox"/> | la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività | |
| | <input type="checkbox"/> | la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus | |
| | <input type="checkbox"/> | attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità | |
| | <input type="checkbox"/> | l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione | |
| | <input type="checkbox"/> | percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali | |
| | <input type="checkbox"/> | dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale | |

| | |
|-------------|--|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| | Obiettivi legati ai giovani |
| | <input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare |
| | Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale |
| | <input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Valorizzare i ragazzi che socializzano attraverso la musica e dar loro la possibilità di migliorare 2 Far sì che i ragazzi acquisiscano competenze di gestione e organizzazione in maniera che possano in futuro autosostenersi 3 Creare una rete di contatti fra associazioni in maniera che aumentino le opportunità per i ragazzi 4 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati. |

All'interno del territorio dei Comuni di Cles, Cis, Tuenno, Nanno, Tassullo, Livo, Bresimo e Rumo, è molto diffusa fra i giovani la passione per la Musica, che svolge nell'ambito dell'educazione e della disciplina un ruolo fondamentale.

Gli amministratori dei Comuni hanno quindi ascoltato la richiesta dell'Associazione Occhi Futuri - Giovani di Cles di dare spazio all'interno delle politiche giovanili al progetto musicale proposto da molti giovani della zona che si trovano a suonare (sia musica dal vivo che DJ) nella sala prove presente presso la struttura Spazio Giovani di Cles (gestita appunto dall'associazione Occhi Futuri)

La necessità ravvisata è quella di valorizzare i gruppi che si trovano a provare dando loro la possibilità di migliorarsi attraverso degli incontri formativi con professionisti e di esibirsi al pubblico, organizzando la propria serata in maniera da acquisire le competenze necessarie a continuare il progetto senza l'ausilio delle amministrazioni.

| | |
|-------------|---|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

All'interno della struttura "Spazio Giovani" (con sede in Cles) si ritrovano molti giovani del Piano di zona che condividono la passione per la musica, sia per quella live che per quella da discoteca. I ragazzi hanno espresso (attraverso l'Associazione Occhi Futuri - Giovani di Cles) la volontà di svolgere un percorso di miglioramento e di approfondire le nozioni storiche della musica, iniziando dalla musica live sino ad arrivare a quella digitale. Il progetto vuole dare ai ragazzi una conoscenza storica di base su tutti gli argomenti, e dare loro allo stesso tempo la possibilità di migliorare nello specifico.

La prima fase prevede un corso formativo di sei incontri con un musicista (Rossano Eleuteri - Bassista di Grignani, Gispy Kings e altri) per i gruppi che suonano musica dal vivo, durante il quale i ragazzi potranno confrontarsi fra di loro e apprendere nozioni che altrimenti non potrebbero avere. Il percorso vedrà anche una serata dedicata al pubblico, con un'esibizione dei ragazzi partecipanti in una località di Cles (Doss di Pez) durante la quale i gruppi potranno esibirsi ed in seguito analizzare assieme all'esperto quanto avvenuto, potendo così trarre vantaggio anche dalla prova pratica.

La seconda parte del progetto verrà invece rivolta ai "Dj" della zona. Sono molti infatti i giovani che negli ultimi anni si sono appassionati alla musica da discoteca e che vogliono iniziare a cimentarsi con una "console". L'obiettivo è quello di dare a questi una conoscenza delle tecnologie e la possibilità di mostrare alla popolazione attraverso un evento specifico quanto imparato. Gli esperti che terranno il corso di dieci lezioni saranno Enea Saccozza e Massimiliano Franceschin, produttori e Dj professionisti.

I ragazzi (sia i musicisti che i Dj) seguiranno una parte comune di corso sulla storia della musica, per poi dividersi nelle lezioni di pratica. L'esigenza di proporre due eventi separati deriva dal fatto che la presenza di 15 gruppi musicali e 20 Dj non rende fattibile un'unica esibizione per problemi di tempo e di organizzazione.

Nell'organizzazione degli eventi si inseriscono altri due aspetti del progetto, il primo riguarda il rapporto con altre associazioni del luogo (per la realizzazione degli eventi) mentre il secondo concerne la possibilità di rendere i ragazzi attivi nel realizzare quanto desiderato attraverso il piano di zona e più in generale con l'ausilio delle amministrazioni.

Si cercherà di far sì che tutte le associazioni di giovani del Piano di Zona (attualmente otto) partecipino all'organizzazione e instaurino rapporti di collaborazione fra di loro.

A corollario delle attività verrà realizzato un libro che ripercorrerà il programma del corso, nel quale sarà anche spiegato il funzionamento del Piano di Zona Provinciale e delle Politiche giovanili.

Il libro sarà stampato in 150 copie, che saranno distribuite ai ragazzi e alle amministrazioni. Il testo sarà redatto da alcuni giovani proponenti e dagli esperti del corso per Dj.

| | |
|-------------|--|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

I risultati attesi riguardano la partecipazione dei giovani alla vita sociale.

Dando ai ragazzi la possibilità di migliorare le loro abilità musicali e facendoli acquisire competenze organizzative, si attende che in futuro i giovani partecipanti possano diventare organizzatori e promotori di attività di loro interesse.

Attraverso questo progetto si otterrà un avvicinamento dei giovani alle opportunità che offre il Piano di Zona e si mostrerà come l'interesse che spinge i ragazzi a coltivare una passione può perfettamente trasformarsi in una collaborazione con le amministrazioni e con altre associazioni.

| | |
|------|--------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Il progetto vuole trasmettere competenze ai ragazzi, dando loro l'opportunità di migliorare e di organizzare un evento nel quale siano protagonisti. Si vuole mostrare anche come il Piano di Zona sia un' opportunità a sostegno del protagonismo giovanile che offre loro la possibilità di mettersi in gioco.

| 15 | Target | |
|------|---|---|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 3 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 45 |
| | <input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---|-----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 600 |
| | <input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|---|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Questionario suddiviso in 10 domande a crocette per i due gruppi che parteciperanno al progetto |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | |
|-----------------------------------|--|------------------|
| 18.1 Spese previste | | |
| | Voce di spesa | Importo Euro |
| 1 | Affitto Sale, spazi, locali | 0 |
| 2 | Noleggio Attrezzatura stabile Service Audio/Luci | 5500 |
| 3 | Acquisto Materiali specifici usurabili | 0 |
| | n. ore previsto 25 Tariffa oraria 45 forfait | 1125 |
| | n. ore previsto 25 Tariffa oraria 45 forfait | 1125 |
| 4 | Compensi n. ore previsto 25 Tariffa oraria 45 forfait | 1125 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfait | 0 |
| | n. ore previsto Tariffa oraria forfaita | 0 |
| 5 | Pubblicità/promozione | 1500 |
| 6 | Viaggi e spostamenti | 0 |
| 7 | Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 |
| 8 | Tasse / SIAE | 1000 |
| 9 | Rimborsi spese - Specificare 0 | 0 |
| 10 | Assicurazione | 300 |
| 11 | Altro 1 - Specificare Stampa libro per partecipanti e amministratori - 150 copie - | 2425 |
| 12 | Altro 2 - Specificare | 0 |
| 13 | Altro 3 - Specificare | 0 |
| 14 | Altro 4 - Specificare | 0 |
| 15 | Valorizzazione attività di volontariato | 500 |
| Totale A | | 14.600,00 |

| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | | |
|---|---|---|------------------------|-----------------------|
| Voce di entrata | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Incassi da iscrizione | | 1200 | |
| 4 | Incassi di vendita | | 0 | |
| Totale B | | | 1.200,00 | |
| DISAVANZO A - B | | | 13.400,00 | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | | |
| Voce di spesa | | Importo Euro | | |
| 1 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Cles | | 5500 | |
| 2 | Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | | 0 | |
| 3 | Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | | 0 | |
| 4 | Autofinanziamento | | 1200 | |
| 5 | Altro - Specificare | | 0 | |
| 6 | Altro - Specificare | | 0 | |
| Totale | | | 6.700,00 | |
| Disavanzo | | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 13.400,00 Euro | | 5500 Euro | 1.200,00 Euro | 6.700,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | | 41,04 % | 8,96 % | 50,00 % |

