PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BBCF_4_ 2015

2. Titolo del progetto

Design tra passato e futuro

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Manuel
Cognome	Roccabruna
Recapito telefonico	3282687308
Recapito e-mail	roccabrunamanuel@gmail.com
Funzione	Vicepresindente a.p.s. "38040" Fornace

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale.
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Promozione sociale.
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

a.p.s. "38040"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Fornace (TN)

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Professionisti esperti nell'ambito del design e dello start-up d'impresa.

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 15/12/2014	Data di fine 05/03/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/04/2015	Data di fine 15/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 16/05/2015	Data di fine 31/10/2015
Valutazione	Data di inizio 02/11/2015	Data di fine 30/11/2015

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Parte di formazione principale: Fornace. Parte di formazione e sperimentazione sul campo: viaggio all’estero (Parigi) e Comuni del PGZ.

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
X Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
X Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro (specificare) Sensibilizzazione rispetto al potenziale imprenditoriale del design (legato al valore estetico dei prodotti)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sensibilizzare i giovani e la comunità locale rispetto a una materia poco conosciuta e considerata, il design.
2 Aumentare le opportunità di sviluppo di idee imprenditoriali tra i giovani, anche ripensando l'artigianato tradizionale.
3 Offrire alle amministrazioni comunali idee e proposte formulate dai giovani per l'abbellimento e la riqualificazione del territorio.
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Nelle varie riunioni avute con i membri dell'associazione 38040 è emersa la volontà di ricercare nuove idee per poter dare un futuro alla nostra comunità. La maggior discussione che assillava i presenti è stata la problematica lavoro, fino a pochi anni fa era assicurato da un settore, quello del porfido, oggi molto in crisi. Da qui abbiamo cominciato a ricercare cosa a livello globale sta dando nuovi sbocchi e cosa era poco sviluppato sul nostro territorio. Da qui abbiamo selezionato una tematica, il design. Quindi si è cominciato a stilare un progetto che vuole promuovere un avvicinamento alle potenziali risorse creative e artistiche in loco, incentivando lo sviluppo culturale giovanile in un ambito spesso trascurato. Questa iniziativa nel momento attuale potrebbe favorire nuovi sviluppi lavorativi e dare una significativa svolta. Il progetto è rivolto ad una fascia giovanile dai 18 ai 29 anni, e quindi a chi sta cercando un lavoro o a chi sta pensando di intraprendere un nuovo percorso lavorativo innovativo. Le problematiche affrontate nella fase di progettazione sono state nella ricerca dei temi specifici da affrontare, data la vastità di argomentazioni da poter sviluppare. Inoltre è stata eseguita una ricerca sulle mete con maggior potere formativo e la ricerca nelle date di sviluppo con la concomitanza di fiere/manifestazioni a livello internazionale riguardanti l'ambito Design.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si svilupperà in più fasi distinte:
• Una fase conoscitiva iniziale di introduzione al tema, organizzata attraverso degli incontri pubblici a tema tenuti da specialisti del settore (architetti , ingegneri, ecc.) che illustrino lo sviluppo storico del design, con riferimento sia al nostro territorio sia ad una panoramica internazionale.
• Una seconda fase di selezione dei giovani più motivati, che prenderà in considerazione, oltre alla presenza durante gli incontri tenuti sul territorio, la presentazione di specifiche e originali idee per lo sviluppo d'impresa nell'ambito del design, che verranno valutate da una commissione formata dagli specialisti coinvolti negli incontri pubblici e da imprenditori già inseriti nel settore.
• Una terza fase di esperienza diretta sul campo mediante un viaggio all'estero per mettere in luce come lo stile italiano venga valorizzato e compreso più di quanto non avvenga nel nostro Paese. La meta prescelta è Parigi, unanimemente considerata la capitale europea del design. Nello specifico, è prevista la visita alla fiera "MAISON & OBJET PARIS" che si terrà dal 4/9/2015 al 8/9/2015 Il programma del viaggio, della durata complessiva di quattro giorni, prevede: un giorno di spostamento e sistemazione; un giorno di visita alla fiera; un giorno di visita a Centre du Pompidou e alla Cité de l'Architecture e du Patrimoine; un giorno di rientro in Trentino.
• Fase finale: ai partecipanti verrà chiesto di costituire un gruppo di lavoro finalizzato alla presentazione di un progetto finale che possa arricchire e valorizzare i territori comunali. Le idee degli aspiranti imprenditori del design, inoltre, verranno presentate per un'analisi preliminare ad uno degli incubatori d'impresa presenti in Provincia.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che vogliamo ottenere sono i seguenti:
• Riuscire a sensibilizzare almeno una quarantina di persone, che dovranno essere presenti alle conferenze dedicate all'intera comunità.
• Riuscire a selezionare circa 15 ragazzi per poter intraprendere un percorso di formazione e sviluppo di idee imprenditoriali.
• Creare un progetto comune di abbellimento, innovazione e funzionalità da sottoporre all'attenzione delle amministrazioni comunali.

14.4 Abstract

Il progetto intende far conoscere ai giovani del territorio e alla comunità l'ambito del design come possibile opportunità imprenditoriale artigianale alternativa al tradizionale comparto estrattivo del porfido, oggi in crisi. Il percorso prevede alcuni incontri formativi preliminari, una visita ad una fiera e ad alcuni siti di interesse a Parigi e un successivo accompagnamento dei partecipanti nella definizione di nuove idee imprenditoriali e alcune proposte di riqualificazione del territorio.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 8

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 40

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionari rivolti ai partecipanti agli incontri formativi iniziali
2 Incontri di valutazione partecipata con i partecipanti all'intero percorso, i formatori e i collaboratori
3 Report finale del progetto
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800	€ 800
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800	€ 800
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200
6. Viaggi e spostamenti	€ 2700
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 4500
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 9000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2250
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 2250,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6750,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)	€ 1350
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Pinetana, Fornace e Seregnano	€ 525
4. Autofinanziamento	€ 1500
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3375,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6750,00	€ 1350,00	€ 2025,00	€ 3375,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %