
Piano Giovani di Zona di TRENTO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Designer per l'ambiente I Sportello (TN_2_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TN_2_2012	
2	Titolo del progetto
"Designer per l'ambiente I Sportello"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Studio di comunicazione e grafica "MUGRAFIK"	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Quater Società cooperativa srl	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Trento	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/09/2011	29/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	30/08/2012
3	realizzazione	01/09/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	30/12/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
Trento			
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare sensibilizzazione su tematiche ambientali dei giovani partecipanti e della comunità
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Approfondimento di conoscenze teoriche e pratiche nell'ambito delle tematiche di sostenibilità ambientale 2 Acquisizione della capacità di sviluppo di un messaggio che abbia per tema la sostenibilità 3 Acquisizione di competenze nella gestione e nello sviluppo di un prodotto di design grafico 4 Acquisizione di competenze grafiche 5 Promozione di messaggi legati alla sostenibilità ambientale attraverso la vendita di borse/magliette
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Per il territorio Trentino l'ambiente ricopre un ruolo strategico sia sul piano culturale, identitario ed economico. Da queste premesse risulta evidente la necessità di creare azioni per la valorizzazione e salvaguardia del nostro patrimonio naturale. In particolare il coinvolgimento dei giovani diventa strategico per promuovere e sensibilizzare alle tematiche di sostenibilità ambientale.

Le due realtà proponenti, attive sul territorio Trentino, hanno avuto occasione di collaborare alla realizzazione di diversi progetti di comunicazione e formazione nell'ambito della sostenibilità ambientale.

Quater si occupa di ambiente e partecipazione. Mugrafik è uno studio di comunicazione grafica.

Da questo contesto nasce l'idea di rivolgersi ai giovani di Trento per:

- valorizzare la sensibilità e le conoscenze verso le tematiche ambientali
- sviluppare azioni creative
- supportare lo sviluppo di competenze tecnico-grafiche

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si articola in quattro fasi:

1. formazione e autoformazione guidata (12 ore ca - 3 mezza giornate).

Il gruppo sarà supportato da esperti per definire e approfondire le conoscenze dei partecipanti sulle tematiche della sostenibilità. Saranno proposte quattro macroaree tematiche: rifiuti, mobilità, risparmio energetico, risorse naturali, tutti fattori che determinano i cambiamenti climatici. I concetti sviluppati, affinché siano condivisi, saranno definiti e formulati dai partecipanti stessi in un'ottica di empowerment.

2. sviluppo di un messaggio e traduzione in un'immagine (20 ore ca - 5 mezza giornate)

Le conoscenze acquisite nella prima parte del percorso si tradurranno nello sviluppo di uno slogan/messaggio a tematica ambientale. Questo deve tenere in considerazione il suo sviluppo in un'immagine. In questa parte del percorso si introdurranno elementi di comunicazione grafica e si attuerà lo sviluppo dello slogan/messaggio attraverso un laboratorio di disegno grafico.

3. realizzazione dell'idea-progetto in formato grafico (20 ore ca - 5 mezza giornate)

Dallo sviluppo dello slogan/messaggio sarà realizzato un prodotto grafico sviluppato attraverso strumenti informatici.

Questa parte del percorso sarà realizzata in collaborazione con l'Istituto Pavoniano Artigianelli per le arti grafiche che fornirà gli strumenti informatici e il supporto tecnico nell'ambito del percorso Alta formazione "Simulimpresa". I giovani partecipanti al progetto saranno affiancati da studenti che svolgeranno il ruolo di tutor nell'ottica di una formazione tra pari, con la supervisione degli esperti.

Si prevedono incontri individuali per l'affinamento dei prodotti grafici da realizzare.

4. stampa del prodotto su supporti di promozione, autofinanziamento attraverso la vendita ed evento finale (circa 3 incontri)

Il progetto prevede la stampa delle idee grafiche da realizzare su supporti destinati alla divulgazione e vendita (ad esempio magliette o borse in stoffa), che saranno un veicolo di promozione per la sostenibilità ambientale, per i Piani Giovani di Zona stessi e un'occasione di autofinanziamento. Si prevede di vendere i prodotti realizzati attraverso strutture pubbliche convenzionate (es. Sportello Fa' la cosa giusta) che verranno presentati dai protagonisti del progetto in una conferenza stampa aperta alla cittadinanza.

Il progetto si realizzerà da settembre a dicembre 2012.

Formatori:

- Lea Mario - Quater cooperativa sociale arl, responsabile area educazione alla sostenibilità ambientale
- Riccardo Acerbi - Quater cooperativa sociale arl, esperto in tematiche ambientali e partecipazione
- Sonia Lunardelli - Mugrafik, esperta in comunicazione grafica e design

Referenti dell'Istituto Pavoniano Artigianelli:

- Annalisa Filippi, docente di progettazione grafica
- Marco Franceschini, responsabile area Alta formazione

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Risultati attesi in termini di:

CONOSCENZE/COMPETENZE DEI PARTECIPANTI

Ci si aspetta da questo progetto che i partecipanti sviluppino:

- conoscenza e sensibilità alle tematiche ambientali verificabile attraverso la somministrazione di test di valutazione delle conoscenze
- affinamento di strumenti di sintesi dei concetti
- capacità di trasformare la teoria in immagine
- capacità di espressione attraverso un segno grafico
- conoscenza dei tempi e delle fasi progettuali “dalla teoria allo sviluppo di un prodotto grafico” verificabili attraverso la somministrazione dei test di autovalutazione e valutabili anche grazie al gradimento da parte del pubblico del prodotto realizzato (n. magliette vendute).

PARTECIPAZIONE

Ci si aspetta di:

- coinvolgere almeno 12 partecipanti al percorso che dimostrino costanza nella presenza agli incontri
- vendere almeno 120 magliette prodotte grazie al percorso

PRODOTTI

Ci si aspetta di:

- creare, attraverso il percorso formativo, un prodotto (maglietta o borsa o?) vendibile al pubblico

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di sensibilizzazione su temi di sostenibilità ambientale (rifiuti, mobilità, energia, clima) attraverso una fase formativa e una fase laboratoriale in cui i partecipanti elaboreranno, affiancati dagli studenti del corso di Alta formazione dell'Istituto Artigianelli, uno slogan/messaggio e un prodotto grafico/promozionale da stampare su magliette/borse che saranno vendute.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 12
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N 100
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Le competenze teoriche acquisite saranno verificate attraverso dei test di valutazione
2	Alla fine del percorso verrà somministrato un test di autovalutazione per misurare il grado di soddisfacimento dei partecipanti
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili carta, matite penne, gomme, china, fotocopie		700
	n. ore previsto 84 Tariffa oraria 50 forfait		4200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		200
11	Altro 1 - Specificare Acquisto magliette/borse e stampa		1800
12	Altro 2 - Specificare iva al 21% sull'incarico		945
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		7.845,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		2400
Totale B			2.400,00
DISAVANZO A - B			5.445,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune di Trento		2722,50
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			2.722,50
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.445,00 Euro	2722,50 Euro	0,00 Euro	2.722,50 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

