



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

FAS_2_2016

2. Titolo del progetto

DiMostra il tuo talento

3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.fassa@alice.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

SCUOLA LADINA DI FASSA - SCOLA LADINA DE FASCIA, Legale rappresentante PROF.SSA MIRELLA FLORIAN

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Sede legale a POZZA DI FASSA (TN), via STRADA G. SORAPERRA n. 6

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) MUSE, APT

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2015	Data di fine 10/12/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 07/02/2016
Realizzazione	Data di inizio 08/02/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 15/10/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Pozza di Fassa e Moena, Firenze



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare) **Scienza, Arte e Comunicazione**



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Formazione museografica relativa a diversi ambiti: Comunicazione scritta (pannelli, didascalie, ecc), Exhibit hands on: dall'idea alla fruibilità ottimale del pubblico, la multimedialità in mostra, il valore aggiunto della visita guidata ad una mostra
2 Educazione e orientamento al cooperative learning, al confronto e alla mediazione delle idee, volti alla valorizzazione delle peculiarità dei singoli a vantaggio del gruppo di lavoro
3 Realizzazione di una mostra scientifica sul personaggio di Galileo Galilei, attraverso la quale poter mettere in atto tutte le competenze specifiche acquisite nel corso dei quattro incontri di formazione e nei laboratori didattici presso il Musei Galileo Galilei di Firenze.
4 Coinvolgimento di vari partner istituzionali, con la creazione una rete di contatti e comunicazione tra i principali enti della valle legati alla cultura e al turismo.
5



13. Tipo di attività
13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
X Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati
<p>Da anni il Liceo Scientifico e il Liceo Artistico della Scuola Ladina di Fassa collaborano nell'organizzazione di mostre incentrate su diversi temi della matematica e della fisica, tradizionalmente presentate in occasione del Pi Greco Day (14 Marzo), col fine di trasmettere conoscenze scientifiche ai ragazzi ed all'intera comunità di Fassa (e non solo) in modo accattivante, coinvolgente e divertente. Ne sono un esempio gli allestimenti del 2013, 2014 e 2015 intitolati rispettivamente "Matematica trasparente come bolle di sapone", "Matematica, Arte e Natura" (www.facebook.com/matematica.arte.natura) e "Le Curve" (www.facebook.com/lecurvepigrecoday), che hanno riscontrato numerosi apprezzamenti tra i visitatori e anche al di fuori della valle, tanto da essere richiesti ed esportati anche in altri istituti scolastici di Trento (Istituto Tecnico Buonarroti, Liceo Scientifico Galileo Galilei) e proposti come occasione di incontro ai turisti in vacanza nei territori di Fassa (Active Hotel Olympic di Vigo di Fassa).</p> <p>Nel corso degli anni, la macchina organizzativa, costituita da studenti, docenti dei licei e dell'Università di Trento, tecnici di laboratorio e numerosi collaboratori esterni, ha man a mano cercato di migliorarsi, valorizzando i propri punti di forza e risolvendo le criticità riscontrate nelle diverse esperienze portate a compimento. Di anno in anno, ad esempio, sono stati potenziati aspetti quali la multimedialità e l'interattività dei diversi stand proposti all'interno dell'allestimento, particolarmente apprezzati dal pubblico ed in particolare dalle nuove generazioni native digitali.</p> <p>Visto l'incremento costante nella partecipazione ai progetti di "mostre scientifiche" da parte dei ragazzi (collaboratori e visitatori) e considerato anche il crescente entusiasmo dimostrato da molti nel portare a compimento esposizioni sempre più articolate e di valore, un gruppo di ragazzi, in collaborazione con i docenti, ha pensato di proporre al PGZ della Risola un progetto che ha l'intento di portare ad acquisire ulteriori competenze nell'allestimento di mostre e nella loro presentazione e di dare a tutti i giovani della valle l'opportunità di sperimentare questo tipo di esperienza.</p> <p>È dai risultati conseguiti finora che si vuole partire per proporre un progetto poliedrico e di interesse comune, che si pone come principale obiettivo quello di offrire la possibilità ad un gruppo sempre maggiore di giovani di ricevere una formazione specifica sull'allestimento e sull'esposizione di una mostra, competenze spendibili e particolarmente apprezzate anche a livello turistico - lavorativo.</p> <p>Questo progetto nasce in sintesi con la volontà di dare occasione ai giovani di Fassa di mettersi in gioco, di sviluppare nuove competenze e di arricchirsi di nuove esperienze, che potranno essere utili anche in futuro. Dal punto di vista della crescita personale, progettare e presentare un'esposizione scientifica ad un pubblico variegato, costituisce per i ragazzi coinvolti una sfida interessante, che permette di sviluppare importanti competenze nell'ambito della pianificazione di eventi, nella comunicazione efficace e nel problem solving.</p>
14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Si propone anzitutto un corso di formazione sulla museografia e sulla progettazione di sistemi espositivi, in collaborazione con esperti del MUSE di Trento. Si prevedono 4 incontri di circa 2 ore ciascuno, da svolgere presumibilmente in febbraio 2016, realizzati in orario extrascolastico e aperti a tutti gli interessati.

Ogni incontro sarà suddiviso in un'ora introduttiva, in cui verranno fornite dagli esperti le principali nozioni teoriche, seguita da un'esercitazione pratica in cui si approfondirà il tema proposto, analizzando un particolare elemento (pannello, exhibit ecc.), da inserire nella mostra in programma.

I temi individuati per la formazione col MUSE sono:

- "Comunicazione scritta" (pannelli, didascalie, ecc),
- "Exhibit hands on: dall'idea alla fruibilità ottimale del pubblico",
- "La multimedialità in mostra",
- "Il valore aggiunto della visita guidata ad una mostra".

La parte formativa prevede inoltre un percorso di approfondimento sulla figura di Galileo Galilei, con un viaggio di due giorni a Firenze da svolgere in un sabato e domenica nel mese di febbraio, con la visita al museo Galileo Galilei e altre attività laboratoriali a tema, strutturate in collaborazione con gli esperti del medesimo museo. Osservare da vicino gli strumenti di lavoro e i testi del grande personaggio pisano, è un aspetto importante per acquisirne una miglior conoscenza, presupposto fondamentale per una buona resa dei concetti all'interno di un nuovo allestimento da strutturare. Il viaggio ha certamente come scopo anche quello di cementare i rapporti all'interno del gruppo di lavoro e di favorire la cooperazione tra i corsisti.

Terminata questa prima fase di formazione, il progetto prevede la realizzazione da parte del gruppo di lavoro di un allestimento a carattere scientifico incentrato sul grande personaggio di Galileo, sul suo innovativo metodo di ricerca e sul contributo del celebre scienziato pisano alla cosiddetta "Rivoluzione scientifica" che ha coinvolto l'Europa tra il Cinquecento e il Seicento. La mostra, per la cui realizzazione si prevedono ulteriori incontri e full immersion di "convivenza", volte a rafforzare il gruppo di lavoro e renderlo più affiatato, verrà proposta al pubblico per la prima volta in concomitanza col Pi greco day (14 marzo 2016 – giornata mondiale della matematica), per la durata di circa venti giorni.

Si prevede una riproposizione del percorso espositivo nei mesi di luglio, agosto e settembre 2016 (ed eventualmente anche per un periodo più lungo), in uno spazio dedicato, per esempio al Centro Polifunzionale Navalgè di Moena. La mostra potrà fornire una possibile occupazione lavorativa (pomeridiana e/o serale) per i giovani che parteciperanno al progetto.

Lo scopo principale è quello di permettere ai giovani partecipanti di rendersi protagonisti attivi, potranno cimentarsi nel ruolo di coloro che, conoscendo in prima persona la mostra avendola ideata, possono illustrarne le fasi e accompagnare i visitatori nell'esplorazione della stessa.

Non da ultimo, considerata la varietà linguistica che caratterizza la nostra valle, si potranno coinvolgere altri giovani per la traduzione in lingua (inglese, tedesco, ladino) dei pannelli espositivi e per la presentazione dell'allestimento.

Altro aspetto rilevante, per un incremento del numero di visitatori, sarà quello relativo alla parte di pubblicizzazione della mostra, tramite svariati canali (volantini, social, ...) che richiederà ulteriore sforzo da parte dei partecipanti al progetto.

L'idea quindi è quella di proporre un progetto che metta in primo piano i giovani, che permetta loro di mettersi in gioco e che possa risultare utile alla valle, permettendo ai valligiani di scoprire quanto i giovani sono in grado di ideare ma anche fare e creare materialmente.



SPESE PREVISTE

3. 1800 euro

- tessuti per la realizzazione di un percorso astronomico dei pianeti
- legno, per costruire riproduzioni di esperimenti di Galileo (piano inclinato, pompa cavalli, giochi ottici, esperimenti sul galleggiamento e sul metodo scientifico,...)
- tubo di plexiglas
- stampe su forex, da inserire all'interno dell'allestimento, riportanti immagini e testi legati alla figura di Galileo
- gadget per i giovani visitatori la mostra
- magliette per le guide (partecipanti iscritti al progetto): le guide si occuperanno delle visite guidate all'inaugurazione e nei giorni di esposizione alle classi in visita alla mostra e agli adulti in visita libera, sia presso la scuola, sia durante il periodo estivo.

4. 1200 euro

compenso per 4 giornate di formazione da parte del MUSE

5. 200 euro

pubblicità (stampe e manifesti in itinere)

6. 2400 euro

7. 2050 euro

per un costo a persona di circa 148 euro ($148 \times 30 = 4450$)

10. 300 euro

assicurazione

11. 360 euro

visite a mostre (Galileo e Campanile + cupola)

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'obiettivo del progetto più tangibile è la realizzazione di un allestimento che possa permettere ad un vasto pubblico di approfondire le proprie conoscenze in merito alla figura di Galileo Galilei, si punterà in particolar modo a far interessare il pubblico giovanile che vive la valle di Fassa. Oltre ad essere proposta ai gruppi-classe di tutti gli ordini di scuola della valle, con percorsi appositi strutturati in relazione all'età dei ragazzi, la mostra sarà aperta a tutta la comunità di Fassa e agli ospiti.

In secondo luogo l'esperienza relativa al progetto permetterà ai corsisti di acquisire importanti competenze su vari fronti (progettazione di eventi, comunicazione efficace, nuove tecnologie, cooperative learning, problem solving...) spendibili in numerosi altri contesti, all'interno del futuro percorso di studi o in ambito lavorativo. Per la comunità di Fassa, avere giovani formati e con competenze specifiche sulla realizzazione di percorsi espositivi a tema (applicabili nei settori più disparati – ambiente, territorio, storia, cultura, tradizioni, ...) costituisce una risorsa spendibile anche in futuro.

Oltre a ciò, la realizzazione del percorso espositivo sul personaggio di Galileo può costituire per alcuni ragazzi un'occupazione lavorativa per il periodo estivo in qualità di guida della mostra, nonché un'occasione di riflessione e di orientamento al percorso di studi e di inserimento nel mondo del lavoro.

Il progetto si propone di poter perseguire risultati significativi, dal punto di vista personale (rendendo i giovani protagonisti attivi dall'ideazione alla creazione della mostra) di gruppo (portando i partecipanti a condividere, creare e confrontarsi con gli altri nonché con le proprie capacità), sociale (permettendo ai ragazzi di mostrare alla comunità tutta e non solo le proprie risorse/capacità) .

14.4 Abstract

"DiMostra il tuo talento" costituisce un'opportunità per conoscere ed imparare, mettendosi in gioco e divertendosi. Sono previste tante attività, volte a valorizzare le capacità e il talento dei corsisti, che potranno diMostrare le proprie attitudini mettendole a servizio del gruppo di lavoro nella progettazione, nell'allestimento e nella presentazione efficace di un percorso espositivo sulla figura dello scienziato Galileo Galilei.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 30



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Post-it dei visitatori alla mostra realizzata dal gruppo di lavoro
2 Questionari di valutazione alla mostra realizzata dal gruppo di lavoro
3 Commenti sui social
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) tessuti, oggetti e pannelli in legno, stoffe, cartelloni, magliette per le guide	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 150 forfait	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 2400,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2050,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) ingressi musei e mostre	€ 360,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8310,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1350,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1350,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6960,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Val di Fassa	€ 3480,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1590,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5070,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6960,00	€ 3480,00	€ 1590,00	€ 1890,00
percentuale sul disavanzo	50 %	22.8448 %	27.1552 %