
Piano Giovani di Zona di Valli del Leno
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Diario di vetta (LEN_7_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
LEN_7_2012	
2	Titolo del progetto
"Diario di vetta"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Massimo
	Cognome Plazzer
	Recapito telefonico 3356101040
	Recapito e-mail mplazzer@gmail.com
	Funzione progettista
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Vallarsa	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Vallarsa	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazioni culturali, Alpini, Sat"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2011	31/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	01/06/2012
3	realizzazione	01/05/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/11/2012	01/02/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Vallarsa

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscenza e consapevolezza delle tematiche legate al territorio di appartenenza 2 Valorizzazione delle risorse creative dei partecipanti attraverso i laboratori 3 Sensibilizzazione ai temi legati alla comunicazione, alla promozione culturale. 4 Trasmettere competenze di organizzazione di un festival ad altri giovani di minore età 5 Scambio di esperienze tra i giovani e i partecipanti al Festival
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il Festival "Tra le rocce e il cielo" nel 2012 riproporrà in Vallarsa temi di importanza provinciale legati alla montagna. Un evento importante per una piccola realtà come la nostra, che porterà in valle numerosi appassionati ed esperti del territorio. Il rischio nel portare eventi di grandi dimensioni in una comunità come la nostra è che la popolazione senta l'evento come "calato dall'alto". Nonostante i promotori dell'associazione siano tutti di Vallarsa, è importante rendere la gente della valle consapevole di quanto avverrà al Festival. Per questo si è pensato di coinvolgere il Piano di zona giovani. Inserendo i ragazzi all'interno del progetto, dando loro un ruolo attivo e importante nella fase organizzativa, si ha il duplice scopo di sensibilizzare i ragazzi e le loro famiglie al tema della montagna e del paesaggio, quest'anno argomento del Festival. Dall'altra parte i partecipanti al festival vedranno l'attività dei ragazzi apprezzandola sin dalle origini (il blog e la parte promozionale sarà curata dai ragazzi) fino alle mostre dei giorni del festival. L'occasione permetterà anche di dare un buon risalto a tutto il Piano di zona giovani, in modo da poterlo promuovere ulteriormente nei giorni del Festival.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Coinvolgere il Piano di zona giovani nel festival "Tra le rocce e il cielo" (30-31 agosto e 1-2 settembre). I ragazzi partecipanti tra i 16 e i 29 anni avranno un ruolo importante e attivo nell'organizzazione del festival. Gestiranno il lavoro di ufficio stampa e di multimedialità nei mesi che anticipano il festival, attivando e tenendo aggiornato il sito web, realizzando filmati e piccole inchieste sul tema della montagna da presentare sia sul blog per attirare l'attenzione all'evento, sia allo stesso festival per mostrare altri aspetti non trattati dai relatori e per sfruttare al meglio il tempo della manifestazione. Un laboratorio che si svilupperà sul territorio dei tre comuni e che sarà svolto con gli esperti dell'organizzazione del festival e delle altre associazioni dei tre comuni. I ragazzi, non più di 10, saranno selezionati in base alle loro capacità acquisite, all'interesse dimostrato e all'ordine cronologico di iscrizione (prevista una quota d'iscrizione), saranno coordinati da Massimo Plazzer, Stefania Costa, altri giovani dell'associazione e apprenderanno le basi della comunicazione giornalistica e gestiranno l'ufficio stampa. I Giovani adulti facenti parte del piano di zona giovani trasmetteranno le loro competenze coinvolgendo i giovani di età minore. Ciò avverrà nella prima parte (maggio-luglio) attraverso degli incontri di almeno 16 ore tenuti da due esperti adulti dell'associazione per l'organizzazione della parte relativa alla comunicazione, e in una seconda parte, più pratica, nel periodo giugno-agosto riguardante l'organizzazione del festival. Dopo un primo periodo di lavoro collettivo, il laboratorio si articolerà in almeno due gruppi, coordinati da Massimo Plazzer e Stefania Costa. Il primo si occuperà di comunicazione e stampa, gestendo il blog del festival "Tra le rocce e il cielo", la sua pagina Facebook e il suo account YouTube. Ciò comporta la redazione di comunicati stampa in forma scritta o come brevi videointerviste, la realizzazione di immagini, depliant e locandine ecc. Un secondo gruppo si occuperà invece della parte logistica, gestendo l'allestimento delle mostre, programmando gli spazi e il contorno del festival. Dall'accoglienza di ospiti e partecipanti alla gestione delle strutture utilizzate (teatro, museo ecc..).

14	Descrizione del progetto
-----------	---------------------------------

14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.
-------------	--

Con questo progetto si vuole coinvolgere la parte giovane delle Valli del Leno al Festival per condividere con loro i valori della montagna, avvicinarli all'evento rendendoli protagonisti.

La creazione del sito e dell'ufficio stampa permette ai partecipanti di apprendere tecniche comunicative e promozionali.

Escursioni e attività multimediali permetteranno di conoscere meglio il territorio delle Valli del Leno.

La collaborazione con l'associazione "Tra le rocce e il cielo" permette di avvicinare i ragazzi al tema del volontariato.

La partecipazione alla selezione dei concorsi organizzati dall'associazione permette di sviluppare uno spirito critico verso i temi della montagna.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

I ragazzi apprenderanno le conoscenze base per organizzare e gestire alcune parti del progetto "Tra le Rocce e il Cielo". Da maggio a luglio si svolgeranno gli incontri preparatori. Successivamente, nel corso del festival, un gruppo di ragazzi si occuperà della comunicazione (blog, sito internet, comunicati stampa, video interviste) mentre un altro si occuperà della gestione logistica (gestione sale, allestimento mostra, spazi e contorno del festival).

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 4
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 1000
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare esperti ed appassionati da tutta la provincia	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari ai partecipanti
2	Materiale prodotto dal laboratorio
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile Attrezzature multimediali per allestimenti vari	200
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Acquisto DVD, chiavette, toner, carta, cancelleria e materiale informatico	200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1000	1000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	300
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	300
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	500
11	Altro 1 - Specificare Stampa volantini e realizzazione blog dell'evento	1000
12	Altro 2 - Specificare Stampa magliette e cartellini identif. per partecipanti al progetto	300
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		4.300,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		150	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			150,00	
DISAVANZO A - B			4.150,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trambileno, Vallarsa, Terragnolo		1500	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Associazione		1500	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.000,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.150,00 Euro		1500 Euro	1.500,00 Euro	1.150,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		36,14 %	36,14 %	27,71 %

