



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AVS_5_2015

2. Titolo del progetto

Due giorni in Trincea

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Katia
Cognome	Cortellini
Recapito telefonico	3474764586
Recapito e-mail	katia190990@yahoo.it
Funzione	Referente di progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **Fondazione San Vigilio ONLUS**



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) **Fondazione San Vigilio ONLUS**

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Fondazione ONLUS

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ossana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 15/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 30/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/05/2015	Data di fine 15/09/2015
Valutazione	Data di inizio 16/09/2015	Data di fine 31/10/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Alta Val di Sole



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Sensibilizzare ed avvicinare in maniera alternativa i giovani alla tematica della Grande Guerra e trasmettere il grande valore della pace.
2 Promuovere e stimolare nei giovani un senso di appartenenza al proprio territorio, grazie al contatto diretto con i luoghi della valle che sono stati teatro di battaglia durante il conflitto.
3 Favorire lo sviluppo di un'esperienza forte ed intensa, che possa fungere da stimolo alla riflessione personale ed essere fonte di crescita.
4 Educare i ragazzi al saper stare in gruppo ed incoraggiare un contesto di socialità all'interno del quale possano spiccare valori quali il rispetto, la cooperazione e l'aiuto reciproco.
5 Creare un filmato restitutivo che documenti le esperienze, le sensazioni e le emozioni provate dai giovani.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) Trekking formativo ed esperienziale**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel quadro generale della Grande Guerra combattuta in alta montagna, e passata alla storia come Guerra Bianca, l'Alta Val di Sole è stata teatro di eventi drammatici e rilevanti da un punto di vista storico e sociale.

Il fronte austro-ungarico del II° Rayon, costituito in Val di Sole, ha rappresentato una storia tragica che è andata ben al di là della linea difensiva militare che avrebbe dovuto arrestare l'avanzata degli italiani: sbarrando l'Alta Val di Sole dal Monte Cevedale alla Cima Presena, è finito con il travolgere l'intera comunità solandra.

Il territorio dell'Alta Val di Sole (comuni di Ossana, Vermiglio e Pejo) è cosparso di forti, villaggi militari, postazioni e ricoveri in caverna, strade, mulattiere, percorsi trincerati e sentieri di arroccamento. A queste testimonianze si aggiungono mostre fotografiche ed artistiche, vari musei allestiti anche nei forti e numerose pubblicazioni sul tema. Queste tuttavia, molto spesso, non riescono a trasmettere fino in fondo la tragedia del conflitto e le drammatiche esperienze vissute da soldati, prigionieri e civili impiegati sul fronte.

Tale distanza percettiva è ancor più evidente nelle nuove generazioni che, in un mondo digitale caratterizzato dalla fugacità e dalla facile reperibilità delle informazioni, faticano a cogliere la disumanità che si cela dietro alle vicende della Grande Guerra.

Il progetto che si vuole proporre, partendo dai presupposti sopra descritti, mira ad avvicinare in maniera alternativa i giovani al tema della guerra vissuta in alta quota tramite un trekking attraversando i luoghi teatro degli scontri.

I partecipanti trascorreranno una notte in uno dei tanti alloggiamenti utilizzati come ricovero dai soldati, consumeranno il rancio e si confronteranno, per quanto possibile, con le difficoltà e gli inconvenienti che i loro stessi coetanei, in tempi di guerra, hanno dovuto affrontare.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I 10 ragazzi partecipanti al progetto effettueranno un'escursione della durata di un week end nei luoghi della Grande Guerra. Nello specifico partiranno dal Forte Strino e, seguendo l'antica strada imperiale, raggiungeranno il Tonale, per arrivare infine al Torrione d'Albiolo. L'uscita, della durata di 2 giorni, sarà realizzata in un fine settimana che verrà scelto anche a seconda delle condizioni meteo.

L'obiettivo è quello di far immedesimare (per quanto possibile) i ragazzi con il vissuto dei soldati. I partecipanti vivranno in una sorta di reality. Si cercherà di fare in modo che possano scontrarsi anche con dei piccoli inconvenienti strutturati, ovvero con situazioni simili (e ovviamente calibrate) a quelle che avrebbero potuto verificarsi in tempo di guerra. Verrà dunque realizzato un filmato dell'intera esperienza, dalla partenza fino al rientro il giorno successivo. In aggiunta a ciò, durante l'escursione, i ragazzi verranno intervistati singolarmente in momenti appositamente previsti, in modo tale da documentare le reazioni dei ragazzi di fronte alle difficoltà del percorso.

FASE 1: SERATA INFORMATIVA

I 10 ragazzi parteciperanno ad un incontro tenuto da un relatore, esperto sulle vicende della Prima Guerra Mondiale che hanno interessato l'Alta Val di Sole. Ai partecipanti - anche grazie all'aiuto di filmati d'epoca, fotografie ed equipaggiamento originale - verranno fornite informazioni utili per conoscere il contesto storico-ambientale di riferimento.

FASE 2: INCONTRO DI PREPARAZIONE AL TREKKING

2 guide alpine incontreranno i 10 ragazzi per dare loro indicazioni pratiche per effettuare l'escursione.

FASE 3: ESCURSIONE DI DUE GIORNI (UNA NOTTE)

Nell'escursione il gruppo sarà seguito da due guide alpine, un cameraman ed un accompagnatore/facilitatore che avrà il compito di far emergere le emozioni dei ragazzi tramite delle interviste documentate dal cameraman. Partendo dalla Fondazione San Vigilio, un pulmino accompagnerà i giovani fino al Forte Strino; da lì percorreranno in autonomia il sentiero che porta al Tonale, dove incontreranno le guide. Durante questo tratto di strada i ragazzi verranno messi nelle condizioni di gestirsi in autonomia, occasione per documentare da subito i processi che si andranno a creare; il cameraman li seguirà a distanza e riprenderà la scena. Arrivati in Tonale, i ragazzi incontreranno le guide e il facilitatore. Seguendo il "sentiero degli alpini", il gruppo arriverà al Torrione d'Albiolo e trascorsa la notte, rientrerà il giorno successivo.

FASE 4: INCONTRO FINALE

Tutti i 10 partecipanti metteranno a confronto le proprie esperienze, le difficoltà incontrate durante il trekking: paure, emozioni e riflessioni. Aiutati dal facilitatore, rielaboreranno il percorso effettuato, in un'ottica di confronto con le drammatiche esperienze vissute dai soldati al fronte. Il facilitatore stimolerà la sensibilità dei ragazzi e tenderà di innescare un confronto costruttivo tra i partecipanti. La serata procederà poi con la visione dei filmati ed il confronto finale.

FASE 5: SERATA DI RESTITUZIONE AL PUBBLICO

Durante la serata, aperta a tutta la popolazione, verrà proiettato il reportage restitutivo dell'esperienza per condividere il vissuto anche con chi non ha partecipato al progetto.

Percepiranno compensi:

- Maurizio Vincenzi, relatore della prima serata, esperto sulle vicende della Grande Guerra che hanno interessato il territorio dell'Alta Val di Sole e direttore del museo di Peio "La guerra sulla porta". Retribuzione a forfait € 150.

- 2 Guide alpine del "Gruppo Guide Alpine Val di Sole". La retribuzione delle guide è comprensiva di assicurazione, così come della messa a disposizione dell'intera attrezzatura necessaria per l'escursione ed il pernottamento in alta montagna dei partecipanti.

Retribuzione a forfait € 450 a guida.

- Facilitatore/accompagnatore: Katia Cortellini, laureata in Servizio Sociale ed attualmente iscritta al Corso di Laurea Magistrale "Metodologia, Organizzazione e Valutazione dei Servizi Sociali". Il facilitatore seguirà i due gruppi per tutto il percorso, per un totale di 48 ore x 15 €/h = € 720.

- Cameraman: Michele Carpano 36 h x 14 €/h = € 504

- Il montaggio del video sarà a cura di Ercamedia che percepirà € 1000,00

- Durante l'escursione i ragazzi mangeranno il "rancio": 4 pasti (€ 7 a pasto) x 14 persone (ragazzi+guide.) = € 392.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie a questo progetto ci attendiamo che i ragazzi partecipanti:

- Imparino a riconoscere l'importanza e la portata delle vicende storiche della Grande Guerra attraverso una modalità innovativa e stimolante, che va oltre la semplice lezione frontale;
- Sviluppino un senso di appartenenza al territorio e alla storia locale;
- Accrescano la loro consapevolezza in merito alle criticità ed alle drammatiche esperienze vissute dai soldati durante la guerra;
- Riflettano sulla difficoltà e la drammaticità di dover combattere e sopravvivere in un contesto di alta montagna che ti porta a prestare attenzione, oltre che al nemico, all' asperità dei luoghi;
- Sviluppino capacità di problem-solving e comprendano l'importanza dell'aiuto del gruppo nella risoluzione dei problemi;
- Sperimentino un contesto di socialità in cui si ritrovino valori come il rispetto, l'aiuto reciproco, l'accettazione e la cooperazione.

14.4 Abstract

Progetto esperienziale tramite il quale i ragazzi, percorrendo il sentiero degli alpini, si troveranno a vivere due giorni in quota, dormendo in un campo allestito come quello dei soldati al fronte e mangiando il rancio. Il tutto documentato da riprese che diverranno un filmato restitutivo dell'intero percorso.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 10

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Le testimonianze dei partecipanti varranno quale valutazione progettuale.

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) (GoPro, frontalini, torce elettriche, fornelli per la preparazione del "rancio" etc.)	€ 250,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto Relatore serata tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto Guida Alpina tariffa oraria forfait 450	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto Guida Alpina tariffa oraria forfait 450	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto Cameraman tariffa oraria forfait 504	€ 504,00
4. Compensi n.ore previsto Facilitatore tariffa oraria forfait 720	€ 720,00
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 392,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Montaggio video dell'esperienza (montaggio)	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4166,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 300,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3866,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni dell'Alta Val di Sole, BIM, Comunità della Valle di Sole	€ 1933,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1933,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3866,00	€ 1933,00	€ 0,00	€ 1933,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %