

---

**Piano Giovani di Zona di TRENTO**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

ECO-Svarioni | Tavolo 2 (TN\_12\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
TN_12_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"ECO-Svarioni   Tavolo 2"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Federica
Cognome	Graffer
Recapito telefonico	0461884836
Recapito e-mail	federica_graffer@comune.trento.it
Funzione	rto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Gruppo Giovani Nos	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/09/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	30/09/2012
3	realizzazione	01/03/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/09/2012	31/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Trento - Bondone

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Approfondire le tematiche ambientali attraverso un concorso fotografico sul tema del disagio ambientale. 2 Favorire la partecipazione attiva della popolazione giovanile attraverso lo strumento del concorso fotografico. 3 Coinvolgere giovani esterni all'equipe organizzativa a contribuire all'organizzazione e realizzazione degli eventi. 4 Promuovere la formazione attraverso un corso di fotografia volto all'obiettivo finale, il concorso di fotografia. 5 Favorire partecipazione attiva e congiunta della comunità, attraverso la collaborazione con associazioni e soggetti singoli della comunità.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Nel corso dei mesi primaverili del 2011, durante lunghe chiacchierate tra i giovani dei due paesi di Sopramonte e Cadine è emersa l'esigenza di un gruppo giovani che si attivasse per proporre eventi all'interno delle quattro comunità che compongono la circoscrizione del Bondone. Nel mese giugno 2011, si è così costituito il Gruppo Giovani NOS che durante l'estate ha proposto una "pastasciuttata" per i propri soci, una gita a Gardaland e una al Cake Show di Bologna, e nel mese di settembre ha organizzato una festa campestre con l'obiettivo di coinvolgere tutti, dai più vicini ai più lontani e dai più grandi ai più piccoli attraverso svariati tornei. Ha inoltre avviato alcuni progetti per tre incontri di fine anno: un laboratorio di halloween per bambini e una festa di Natale per la comunità e una festa per i coscritti degli anni '80, con l'intento di richiamare una tradizione che nei paesi sussiste da molto tempo.

L'idea di costituire un gruppo giovani è dipesa in particolare dall'assenza di tali organizzazioni all'interno della Circoscrizione del Bondone. Allo scioglimento del precedente gruppo giovani Geko, infatti, non è seguita la creazione di nessun'altra associazione che mettesse i giovani, tra i suoi principali target e all'interno del direttivo.

Il neonato Gruppo Giovani NOS ha cercato sin dall'inizio di proporre eventi che possono essere considerati tradizionali nella vita delle comunità facenti parte della circoscrizione, ovvero attività che sono state spesso riproposte negli anni passati. Ciononostante non si è voluta abbandonare l'idea di dare un taglio più responsabile a tali proposte. Si crede infatti che agli eventi organizzati e a quelli in previsione si possono accostare temi di interesse generale, che spaziano nei campi dell'ecologia, responsabilità civile, volontariato, dell'inclusione sociale, della pacifica convivenza, della collaborazione tra associazioni, etc.

In un contesto dove pare che i giovani si disinteressino o semplicemente non prendano in considerazione la maggior parte delle tematiche elencate sopra, semplicemente per incoscienza o distrazione, vogliamo, soprattutto attraverso le attività che proponiamo e attraverso lo stesso lavoro che compiamo, mettere in risalto la necessità di considerare questi temi e di lavorare nel rispetto di questi principi.

Ed è a questo punto che si inserisce l'idea del progetto per l'anno a venire. Sostenuti in particolare dal successo che l'evento principale (la festa di settembre) ha riscosso, tra stravaganti idee e qualche voce più concreta si è quindi deciso di riproporre l'evento, con alcuni accorgimenti. In particolare, l'anno 2012 sarà dedicato alla tematica ambientale e le attività che verranno proposte saranno tutte indirizzate e connesse all'eco-sostenibilità. Si vogliono così accostare momenti ludici e di incontro della comunità ad altri con finalità più serie.

L'idea, inoltre, è quella di compiere un percorso durante l'anno, che abbia una sua conclusione proprio durante la festa d'estate. Il motivo che spinge a organizzare questo progetto è la volontà di creare delle attività, all'interno della circoscrizione, che coinvolgono la popolazione (ed in particolare i giovani), ma non solo durante un'unica giornata di svago, bensì a più riprese e con l'aggiunta di attività informative.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Ecosvarioni mira a sensibilizzare giovani e comunità sulla tematica ambientale attraverso la proposta di una serie di attività nel corso del 2012:

1. Corso/concorso di fotografia: corso di fotografia destinato a 20 giovani con focus sulla composizione del soggetto degli scatti, piuttosto che sugli aspetti più tecnici delle macchine fotografiche, così da poter dare la possibilità di partecipare anche a chi usa "compatte". Il corso prevede 26 ore di lezione frontale in 10 incontri più 2 uscite di 3 ore ciascuna; il fotografo esperto che seguirà il percorso percepirà compenso. Il corso si terrà presso la sala della Circoscrizione di Sopramonte nei primi mesi dell'anno e si concluderà con un concorso fotografico sul tema della sostenibilità ambientale. Le foto partecipanti al concorso dovranno ritrarre situazioni di disagio connesse all'ambiente (dove l'ambiente è stato rovinato o devastato a causa di un uso inappropriato) all'interno del territorio della circoscrizione e del comune. Le foto in concorso potrebbero poi essere consegnate al Comune e alla Circoscrizione, di modo che si abbia prova di queste situazioni di disagio. Il concorso fotografico sarà aperto sia ai partecipanti del corso che ad esterni. Ogni partecipante avrà diritto a presentare un solo scatto e dovrà versare una quota di partecipazione per la stampa della foto. Sarà allestita una mostra delle immagini che parteciperanno al concorso durante la festa di settembre e, successivamente, in una sala del territorio. La fotografia vincitrice - che sarà premiata - verrà selezionata da una giuria (che tra i vari criteri di valutazione inserirà anche l'età dei fotografi, per dare più peso ai giovani partecipanti) ma si darà la possibilità anche ai partecipanti della festa di esprimere al propria preferenza.

2. Proposta di alcuni laboratori destinati a ragazzi e giovani del sobborgo per imparare a creare oggetti e decorazioni con prodotti naturali e riciclati.

3. Proposta di alcune serate informative di sensibilizzazione verso l'ecologia aperte alla comunità.

NB: Numero di laboratori e serate, il loro contenuto, profili dei "formatori" o relatori per 2. e 3. saranno scelti dai membri dell'Associazione in itinere attraverso incontri di monitoraggio e programmazione del progetto; queste attività non comportano costi a carico del progetto.

4. Nel periodo primaverile/estivo sarà organizzata, in collaborazione con la SAT di Sopramonte, una raccolta di rifiuti e pulizia nella zona di Candriai che coinvolgerà i giovani soci ed eventualmente altri volontari.

5. Il percorso si concluderà con una festa di 2 giorni in località Candriai, nel mese di settembre, che coinvolga l'intera Circoscrizione e che abbia come obiettivo principale quello di sviluppare una sensibilità ecologica sia all'interno del gruppo organizzativo, sia tra chi parteciperà all'evento. Per avvicinare ragazzi e giovani al tema della sostenibilità ambientale facendoli divertire, proporremo dei giochi a tema sui sentieri di Candriai: una "caccia al tesoro/orienteering" con domande in tema di sostenibilità ambientale, che prevede anche la realizzazione di un oggetto con materiali riutilizzati o naturali. Inviteremo alcune associazioni e imprese (che vendono prodotti biologici, oppure oggetti creati con materiali naturali o riciclati, o associazioni di solidarietà internazionale che vendono oggetti prodotti attraverso i loro progetti e aziende che realizzano servizi e prodotti volti al risparmio energetico) a prendere parte alla festa con i loro stand. Vorremmo impegnarci a proporre una festa con impatto ambientale ridotto: sono già stati presi contatti con delle aziende locali per noleggiare un impianto fotovoltaico ad isola con cui sostenere in parte la copertura energetica dell'evento. Verrà messo a disposizione un pullmino che collega i sobborghi della Circoscrizione a Candriai per diminuire il transito veicolare verso il parco stesso e rispettando il contesto naturale della zona. Infine per mantenere un filo conduttore con il primo evento realizzato dal gruppo nel 2011 e riuscire a coinvolgere diverse fasce di giovani noleggeremo dei giochi gonfiabili (calcio balilla umano e scivoli) e durante le varie serate proporremo esibizioni musicali di varie band giovanili del territorio. Per ridurre l'impatto ambientale, in una delle due giornate si prediligeranno performance più acustiche e quindi meno "rumorose" inoltre verrà allestito un palco con pallet e materiali di recupero.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Le aspettative principali del Gruppo Giovani NOS per le attività in programma per l'anno 2012, sono quelle di :

- ricreare almeno 3 occasioni di aggregazione culturale attraverso cui diffondere l'attenzione alle tematiche descritte nel riquadro precedente e soprattutto alla questione ambientale e dell'eco-sostenibilità;
- favorire nei giovani e nella cittadinanza lo sviluppo di una maggiore sensibilità rispetto alla questione ambientale - rilevabile attraverso questionari distribuiti ai partecipati alle varie attività previste dal progetto;
- favorire la partecipazione giovanile: coinvolgere almeno 70 ragazzi e giovani nelle varie attività previste dal progetto;
- creare dei rapporti più distesi e maggiori possibilità di cooperazione tra le associazioni della Circostrizione attraverso almeno 3 incontri di organizzazione e valutazione dell'evento finale;
- aumentare l'autonomia dei giovani (in particolare dei soci e volontari dell'Associazione) nella realizzazione di progetti attraverso il loro coinvolgimento attivo in tutte le fasi di gestione di "Ecosvarioni";
- sviluppare la volontà tra i giovani della Circostrizione di proporre dei temi su cui lavorare e attorno a cui creare degli eventi o delle serate, anche chiedendo supporto allo stesso Gruppo Giovani NOS - rilevabile attraverso questionari distribuiti ai partecipati alle varie attività previste dal progetto e valutabile ex-post attraverso il numero di contatti con il Gruppo NOS di giovani interessati a proporre attività e progetti.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Sensibilizzazione sulla tutela dell'ambiente attraverso la proposta di un corso/concorso di fotografia sul tema dell'ambiente e relativa mostra, laboratori manuali con materiale riciclato, serate informative sull'ambiente, momenti di pulizia del bosco, e un'eco-festa di due giorni a Candriai con stand e attività di sensibilizzazione ambientale ed esibizioni musicali dal vivo e la proposta di momenti ludici per avvicinare un pubblico giovane.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	questionari
2	diari di bordo
3	serate di confronto
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile Calcio balilla, gonfiabili, service, tendone, pullmino, bagni chimici	5160
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, materiali per laboratori (colla, forbici, colori...), Fotografie	600
	n. ore previsto 26 Tariffa oraria 50 forfait	1300
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait Gruppi Dj	500
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	620
9	Rimborsi spese - Specificare Gruppi e Dj	500
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare energia elettrica e firma ingegnere	1000
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	500
<b>Totale A</b>		<b>10.180,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		920	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>920,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>9.260,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Trento		3930	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		700	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>4.630,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.260,00 Euro		3930 Euro	700,00 Euro	4.630,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		42,40 %	7,60 %	50,00 %

