



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_4_2015

2. Titolo del progetto

EFFETTO VERTIGO: WORKSHOP DI CINEMA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Offset

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Trentino Film Commission, professionisti locali

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 10/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 30/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 30/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Formare i giovani tramite conferenze, laboratori e interviste con professionisti del settore cinematografico
2 Favorire l'interazione delle scuole superiori con il mondo del cinema e della fotografia tramite il concorso di fotografia aperto agli studenti.
3 Fare di Rovereto e in particolare di Smart Lab un punto di riferimento anche per il cinema, come ha saputo fare per la musica.
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Trentino sta vivendo, in questo periodo, un momento molto felice dal punto di vista dell'esposizione cinematografica, grazie all'accurato lavoro della Trentino Film Commission e delle potenzialità dei paesaggi del nostro territorio. Contrariamente a questo, non emerge a livello locale una diffusa e più radicata connessione fra la popolazione giovanile e il mezzo cinematografico. Negli ultimi anni il video è diventato il media d'eccellenza per l'espressione e la comunicazione in tutti i settori; diventa quindi di fondamentale importanza il conoscere e possedere le nozioni base sul funzionamento dello stesso sia da fruitori che da eventuali produttori.

Questa differenza in parte è dovuta alla brevità di tempo dalla nascita di questo fenomeno in regione, a differenza di altre "capitali" cinematografiche italiane (come Roma o Milano), dall'altra il mezzo cinematografico si presta meno di altri all'approccio autodidattico, sia per l'elitarità dovuta alle conoscenze non troppo diffuse che ai materiali necessari alle creazioni cinematografiche, spesso troppo costosi per il singolo individuo.

Il workshop che vuole proporre l'Associazione Offset intende colmare attraverso un lavoro interdisciplinare e partecipativo questa distanza all'interno del mondo cinematografico locale. Sicuramente il territorio di Rovereto possiede all'interno della sua popolazione giovanile una percentuale di interesse nel mezzo e nel progetto dovuta alla familiarità dello stesso con la fascia di età compresa tra i 15 e i 29 anni, in particolare negli istituti di formazione secondaria dove la realizzazione di cortometraggi sta sempre di più sostituendo le rappresentazioni teatrali come lavori di gruppo; inoltre anche per una propedeutica al mondo del lavoro in cui diventa fondamentale la presentazione di sé e dei propri progetti, il video diventa lo strumento di eccellenza, ed una conoscenza qualitativamente alta seppur delle nozioni base diventa estremamente funzionale se non necessaria per potersi affacciare al mondo della "pubblicizzazione" di sé, oltre all'utilizzo del mezzo meramente espressivo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il workshop verrà pubblicizzato attraverso manifesti e volantini, distribuiti nelle scuole superiori di Rovereto e negli altri luoghi pubblici frequentati dalla fascia giovanile (biblioteca, università, Smart Lab, ecc). D'altra parte, il corso verrà promosso attraverso l'uso di social network e mailinglist e con articoli di giornale sulle principali testate giornalistiche locali (l' Adige e il Trentino).

Il progetto si terrà allo SmartLab, spazio dotato di un impianto audio/video necessario durante i laboratori.

L'iscrizione al corso avverrà tramite presentazione di un apposito modulo, disponibile presso Smart Lab o scaricabile dal sito dell'Associazione Offset (www.associazioneoffset.it). I moduli dovranno giungere entro e non oltre il 30 settembre 2015. Il corso è dedicato ai giovani fra i 14 e i 29 anni; in caso di eccesso di iscrizioni raccolte, verrà data la precedenza ai residenti all'interno del comune di Rovereto e verrà tenuto conto della data di consegna del modulo d'iscrizione.

I corsi ai quali ci si potrà iscrivere sono due (uno teorico e uno pratico); essi potranno essere frequentati entrambi oppure si potrà sceglierne uno solo. In caso di frequenza di tutti e due i corsi, i partecipanti pagheranno l'iscrizione ad entrambi i moduli. L'iscrizione ai laboratori ha un costo di 35 euro a persona per un massimo di 20 partecipanti per ciascuna sezione (per un totale, quindi, di massimo 40 partecipanti); chi volesse partecipare ad entrambi i laboratori, quindi, corrisponderà la cifra di 70 euro. I corsi non verranno attivati qualora non vengano raccolte almeno 12 iscrizioni per il corso teorico e 12 iscrizioni per il corso pratico.

I laboratori consisteranno in incontri di tre ore ciascuno nel corso di quattro giornate, per un totale di 12 ore di corso per l'ambito pratico e 12 ore di corso per l'ambito teorico. I laboratori saranno tenuti da professionisti (un professionista per l'ambito tecnico e uno per l'ambito teorico, provenienti dalla casa di produzione Jump Cut), il cui onorario forfait di 440,00 euro cadauno per tutte le lezioni del corso; ad essi verrà fornito anche il vitto e l'alloggio per tutti i quattro giorni di durata del corso, nonché un

rimborso spese per gli spostamenti, per un totale di 700 euro. Ai partecipanti del corso saranno forniti materiali cartacei e la cancelleria necessaria. Sono previste delle spese per il noleggio di attrezzature specifiche di ripresa e di scena.

Laboratorio teorico: nozioni base di storia di cinema, approccio alla recitazione e scrittura dialoghi cinematografici, progettazione e stesura storyboard, definizione dei ruoli sul set;

- Laboratorio pratico: tecniche di ripresa, fotografia e illuminotecnica per cinema, creazione scenografica, make-up e costumi, montaggio e post-produzione.

Durante il laboratorio pratico, sarà realizzato un cortometraggio, il quale sarà proiettato nella cerimonia di apertura del VERTIGO FILM FESTIVAL, primo Festival Cinematografico Trentino, a cura dell'associazione Offset insieme ai principali soggetti inerenti al mondo della cinematografia locale, aperto a tutti i generi e temi audiovisivi. Questo cortometraggio sarà l'apertura ufficiale del Festival. Collateralmente il lavoro di gruppo si propone come collante sociale nel contesto giovanile del territorio, creando obiettivi condivisi che i partecipanti al progetto dovranno raggiungere in un'ottica di mutuo-aiuto, traendo così benefici dagli output primari come la realizzazione del corto e la sua successiva presentazione e dagli outcomes secondari fra cui il conoscere e farsi conoscere da esperti del settore e il rafforzare le proprie capacità in ambito creativo e nel lavoro di gruppo.

Spese:

voce 1: affitto sala: 1098 euro presso SmartLab, spazio dotato di un impianto audio/video necessario durante i laboratori.

voce 2: noleggio materiale per ripresa o scena euro 635,00

voce 3: materiale vario di cancelleria euro 500,00

voce 4: compensi, laboratorio teorico, Sebastiano Luca Insigna euro 440,00

voce 4: compensi, laboratorio pratico, Luigi Pepe euro 440,00

voce 5: promozione e pubblicità euro 628,00

voce 8: SIAE euro 210 per il pagamento dei diritti d'autore per l'utilizzo di musiche per la realizzazione del cortometraggio.

voce 9: rimborsi spesa euro 700,00

voce 11: spese per coordinamento del progetto (progettazione, gestione ed organizzazione attività) destinata associazione Offset, nello specifico:

Martin Tranquillini, Irene Dorigotti, Emanuele Massa euro 450,00



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Attraverso il workshop si vogliono coinvolgere 20 ragazzi per quanto riguarda la parte teorica e 20 ragazzi per quanto riguarda la parte pratica; ci si aspetta che alla fine del corso essi abbiano acquisito maggiori competenze tanto nei concetti di base della teoria cinematografica che nella realizzazione pratica di un prodotto video. Con questi incontri si vogliono stimolare le attitudini e le idee creative personali dei giovani partecipanti, mirando a fornire le adeguate competenze di tecnica e di linguaggio per essere in grado, in un momento successivo, di esprimere il proprio pensiero in maniera indipendente. Nel breve periodo, il corso vuol essere un modo per fornire a tutti i partecipanti le competenze di base per andare a realizzare, come team, un cortometraggio che aprirà la rassegna cinematografica del Vertigo Film Festival: ciò richiederà la creazione di un gruppo di lavoro ex novo e la realizzazione collegiale di un prodotto cinematografico. Attraverso la presenza, all'interno della formazione, di esperti riconosciuti, il corso vuole porsi come un modo per ampliare i propri contatti e dar vita ad una rete di conoscenze. Nel tempo, il workshop vuole stimolare la realizzazione locale di prodotti video, dando impulso e qualità ulteriore ad un'esigenza già presente sul territorio; in particolare modo, potrebbe essere interessante creare un ponte fra questi giovani e il mondo delle associazioni, che cominciano ora ad avvalersi del media video/cinematografico per promuovere le loro attività ed eventi.

14.4 Abstract

Effetti Vertigo-workshop di cinema è un laboratorio sull'arte cinematografica organizzato dall'associazione Offset. Esso verrà realizzato nell'autunno 2015 che consta di due percorsi: uno teorico e uno pratico. Il workshop è rivolto ai giovani del comune di Rovereto d'età compresa fra i 14 e i 29 anni. Durante il workshop pratico, sarà realizzato un cortometraggio che aprirà il Vertigo Film Festival che si realizzerà nell'autunno-inverno 2015.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 9



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 12

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Verrà chiesto tramite modulo statistico, ai partecipanti e agli insegnanti i punti forti e deboli del progetto.

2 Giudizio obiettivo della giuria del film festival sul lavoro di fine corso

3 Interviste informali non strutturate

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1098,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) noleggio attrezzature per riprese e di scena	€ 635,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria varia per laboratori	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 440,00	€ 440,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 440,00	€ 440,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 628,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 210,00
9. Rimborsi spese (specificare) vitto alloggio per relatori	€ 700,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) coordinamento progetto	€ 450,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €5101,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 840,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 840,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 4261,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto	€ 2100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4261,00	€ 2100,00	€ 0,00	€ 2161,00
percentuale sul disavanzo	49.2842 %	0 %	50.7158 %