
**Piano Giovani di Zona di Valle del Chiese -
piano operativo giovani anno 2012**
Sommario

EMOTION IN THE MOUNTAINS (CHI_3_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CHI_3_2012	
2	Titolo del progetto
"EMOTION IN THE MOUNTAINS"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Elena
Cognome	Pelizzari
Recapito telefonico	3293176041
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Culturale, scientifica, sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Cai Sat di Bondo e Breguzzo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Breguzzo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sportiva"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	14/10/2011	23/12/2011
2	organizzazione delle attività	10/01/2012	28/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/10/2012	30/11/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Valle di Breguzzo, Valle di Daone, Passo Sella, Preore

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Ascolto dei bisogni emersi dai ragazzi nell'ottica di promuovere alternative in valle. Nello specifico la volontà di vivere la montagna attraverso gli sport di stagione. 2 Valorizzazione del territorio e conoscenza delle nostre montagne e della natura che ci circonda. 3 Muoversi con consapevolezza e sicurezza nell'ambiente montano (con la tecnica dell'orienteeing) ed innevato (ARTVA) 4 Socializzare con altri gruppi di giovani della Valle del Chiese 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto "Emotion in the Mountains" è un'azione voluta e realizzata dai giovani componenti del direttivo Sat di Bondo-Breguzzo assieme ai ragazzi della sezione Sat di Daone. Questi giovani hanno deciso, infatti, di intraprendere insieme una nuova avventura sportiva dedicata ai nostri monti nei diversi momenti dell'anno.

L'idea di proporre questo progetto nasce da un domanda: "come è possibile trasmettere ai nostri coetanei delle alternative al bar?" La risposta condivisa, data anche l'esperienza nella Sat, è stata quella di sviluppare e mettere in pratica tutte quelle attività che promuovono lo sviluppo di sé e del prossimo.

Lo sport può essere quindi un mezzo ottimale per favorire l'apertura e la fiducia in sé e nell'altro, la condivisione di momenti che cementificano il sentimento dell'amicizia e del rispetto della natura.

Attraverso quest'azione, si vuole promuovere e condividere lo sport sia come momento sociale di aggregazione, che come mezzo per raggiungere e mantenere un benessere psicofisico da trasmettere anche nelle diverse parti della vita di una persona. Offrire inoltre momenti importanti quali l'approfondimento di aspetti naturalistici durante i diversi momenti dell'anno, da, inoltre, la possibilità di conoscere meglio le caratteristiche che contraddistinguono il nostro habitat per una crescita più consapevole. Potersi muovere in sicurezza nella neve, sapersi orientare in un bosco, riconoscere gli elementi che contraddistinguono la montagna nelle diverse altitudini, riconoscere i propri limiti e le proprie capacità danno la possibilità di vivere momenti di crescita e di fiducia in sé e nel gruppo ed sviluppare passioni salutari. Importante evidenziare che, in linea con la volontà di incentivare il protagonismo giovanile, verrà chiesto ad alcuni giovani che hanno partecipato al progetto " Arrampicare in Giudicarie", realizzato nel 2011, di collaborare con gli organizzatori nel supportare i ragazzi che si cimentano per la prima nell'arrampicata. Questi infatti, grazie alla buona riuscita del progetto, hanno proseguito con il praticare questo sport per tutto l'arco dell'anno, migliorando così la loro competenza. Con la possibilità di coinvolgerli, si darà modo di responsabilizzare ragazzi attraverso il gesto del supportare altri coetanei nell'attività dell'arrampicata al fine sia di soddisfare una loro passione, ma anche, e soprattutto, di restituire ad altri giovani l'entusiasmo per questa pratica sportiva

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Al fine di far vivere la montagna in modo consapevole e favorire un benessere psico-fisico, le attività, previste per 40 giovani, saranno così articolate:

- Periodo invernale: conoscenza del territorio sulla neve con ciaspolata. A Marzo verrà realizzato presso la Conca Trivena in Val Breguzzo, una giornata sulla neve. I ragazzi dovranno raggiungere, grazie al supporto di 4 guide alpine, il rifugio Trivena percorrendo la strada forestale. Generalmente si devono superare tratti di valanga ben assestati, in assenza di qualsiasi pericolo. Nella sala del rifugio Trivena, dove verrà offerto il pranzo, si svolgerà una prima introduzione sui temi della giornata; questa sarà infatti l'occasione per formare i ragazzi sulla morfologia della neve, su come riconoscere le condizioni meteorologiche che determinano la nevicata e prendere consapevolezza della situazione che si crea. Verrà approfondita la stratificazione della neve e la sua metamorfosi, le condizioni di formazione e caduta delle valanghe, l'autosoccorso, le norme di primo soccorso e l'alimentazione corretta per affrontare l'impegno fisico. Nel corso della giornata i ragazzi saranno portati all'aperto per la trattazione pratica delle tematiche (visione di sezioni stratificate di neve, osservazione di pendii, ritrattazione degli argomenti ascoltati, esercitazione di ricerca con l'A.R.V.A.);

- Periodo primaverile: conoscenza dei sentieri delle nostre montagne nel mese di aprile. Partendo da Bondo verranno percorse le zone boschive lungo il "Senter de la semeda - Senter dei Siori". Si proporrà ai ragazzi un'interessante escursione dove si potrà approfondire nozioni riguardanti le caratteristiche del bosco e dell'ambiente che ci circonda.

- Periodo estivo: conoscenza e fiducia di sé e dell'altro attraverso la pratica dell'arrampicata, del boulder e della ferrata. Sono previsti 2/3 guide alpine per ogni giornata ed un istruttore di boulder per spiegare l'attrezzatura necessaria, le norme e tecniche di sicurezza e per affiancare il gruppo nel muovere i primi passi verso la verticalità. Durante gli incontri l'apprendimento fornito dagli istruttori stimolerà all'autonomia e al rafforzamento della globalità psicofisica dei ragazzi; nello specifico si evidenzierà l'importanza sia della condivisione delle esperienze con un gruppo che dell'affidarsi ad un partner. Questo darà modo ai ragazzi di avere consapevolezza con le proprie emozioni. Per l'arrampicata sono previste due uscite in falesia (Preore) e per il bulder due uscite in Val di Daone, una giornata presso Ursus Park in Val di Breguzzo (un parco avventura dedicato all'arrampicata che rappresenta il luogo ideale per provare i nuovi accessori di sicurezza brevettati nonché un ottimo campo di prova per affrontare il vuoto, l'equilibrio, la sicurezza in se stessi) e una giornata dedicata all'arrampicata sui bastioni della diga Hydro Dolomiti Enel di Boazzo-Bissina. Grazie alla preziosa collaborazione che viene mantenuta da anni con la Coop. Il Bucaneve, la giornata sarà aperta anche 4 amici disabili, i quali affronteranno la loro prima emozionante arrampicata. In questa occasione di crescita e di solidarietà verrà organizzato un pranzo con grigliata. A fine estate verrà proposta un'escursione in montagna con un tratto di ferrata che va dal rifugio Passo Sella (2.183 m s.l.m.) fino alla vetta del Sassopiatto (2.958 m). La giornata richiederà 3 guide alpine. Queste esperienze daranno l'occasione ai ragazzi di affrontare le proprie paure e migliorare la propria autostima. Le guide alpine sono Andre Cozzini, Marco Maganzini, Fabio Salvadei e Alessandro Beltrami.

- Periodo autunnale: giornata di Orienteering, con quattro istruttori, con l'intento, attraverso il momenti di divertimento, di promuovere l'importanza della sicurezza nelle escursioni in montagna. Ai ragazzi verrà insegnata la capacità di orientamento nelle aree boschive del Comune di Roncone e saranno quindi dotati di una carta topografica del luogo ed una bussola. La giornata è preceduta da una serata di istruzione introduttiva con spiegazioni sui principi e le tecniche di impiego. Seguirà un addestramento pratico all'aperto: i giovani devono transitare attraverso punti di controllo stabiliti per arrivare al traguardo. Prevista una merenda. Il progetto si concluderà con una serata a Daone dove i ragazzi porteranno foto, immagini e pensieri raccolti durante tutto il loro percorso. Alla serata presenzieranno l'esperto alpinista Mauro Corona e Federico Pagliori.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi sono:

- La riscoperta e valorizzazione del nostro territorio e della montagna e l'apprendimento della conoscenza e delle regole di sicurezza per svolgere le attività sportive introdotte. Questi due items possono essere valutati oltre che con l'esperienza, anche tramite momenti di condivisione con i ragazzi. Verrà a fine progetto somministrato un questionario di gradimento con l'auspicio che almeno il 90% dei partecipanti abbia interiorizzato le nozioni trasmesse.

- La passione e l'amore per gli sport che verranno realizzati al fine di dare ai giovani partecipanti una sana alternativa. Questo risultato verrà considerato raggiunto se almeno 30 ragazzi aderiranno a tutte le attività proposte mostrando entusiasmo e voglia di approfondire le pratiche sportive introdotte.

- Implementare l'amicizia e divertimento tra ragazzi che vivono all'interno della valle grazie alla condivisione di momenti in compagnia. La realizzazione comune di questo progetto tra due gruppi di giovani di paesi diversi ha già concretizzato in parte questo obiettivo. Si ritiene che le tematiche proposte possono solo facilitare momenti di aggregazione tra i giovani.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto, attraverso alcune pratiche sportive ed una formazione capace di far conoscere l'habitat montano nelle diverse stagioni, vuole perseguire diversi obiettivi tra cui quello di imparare il rispetto verso la natura e le persone, conoscere meglio noi stessi e l'ambiente che ci circonda e favorire il sentimento di amicizia.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di gradimento
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile attrezzature da neve (ciaspole, casco, lounge, imbrago)	640,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, alimentari, mappe, bussole	1500,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 260	3900,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 270	810,00
4	Compensi n. ore previsto 8 Tariffa oraria 25 forfait	200,00
	n. ore previsto 8 Tariffa oraria 32 forfait	1024,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita 900.00	900,00
5	Pubblicità/promozione	950,00
6	Viaggi e spostamenti	2700,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	600,00
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare telefono	100,00
10	Assicurazione	200,00
11	Altro 1 - Specificare Ingressi Ursus Adventure Park	600,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		14.124,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		800,00	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			800,00	
DISAVANZO A - B			13.324,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		4.172,96	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim del Chiese		1.546,00	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			5.718,96	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
13.324,00 Euro		4.172,96 Euro	1.546,00 Euro	7.605,04 Euro
Percentuale sul disavanzo		31,30 %	11,60 %	57,10 %

