



Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIU_1_ 2018

2. Titolo del progetto

L'ETICA DI ANDAR PER MONTI

3. Riferimenti del compilatore		
Nome	FABIO	
Cognome	PARISI	
Recapito telefonico	3463286283	
Recapito e-mail	pgz.spaceforyouth@gmail.com	
Funzione	Membro del tavolo	

4. Soggetto proponente 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? Comune X Associazione (specificare tipologia) Associazione giovanile di valorizzazione territoriale Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)





5. Soggetto responsabile 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione giovanile di valorizzazione territoriale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Giovane Judicaria

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comano Terme

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO





6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Sezioni Sat locali e Associazione Oratorio NOI Girasoli

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:			
Progettazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 01/02/2018	
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 31/03/2018	
Realizzazione	Data di inizio 22/04/2018	Data di fine 30/09/2018	
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 07/10/2018	

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Nelle Valli Giudicarie e Trentino per le attività sul campo





9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

X Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)





11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Sensibilizzazione al rispetto dell'ambiente montano e delle pratiche sportive "lente" lontane dalle dinamiche della competizione.
- 2 Alpinismo non come sport, ma come cultura.
- 3 Valorizzazione del ruolo delle malghe e della vita in montagna e passaggio di tradizioni alla nuova generazione.
- 4 Formazione sulla sicurezza e in montagna.

5





13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

I giovani sono sempre più lontani dalla montagna come luogo di lavoro e la vivono sempre più come zona per il divertimento. In molti casi grazie alla tecnologia, ai sistemi di sicurezza e al mondo delle competizioni, gli sport di montagna stanno diventando sempre più accessibili, tecnici e basati su dinamiche di velocità, consumo di prodotti aggiornati e prestazioni. Lo spirito di vivere l'esperienza della scoperta del territorio e della sua cultura sta passando sempre più in secondo piano, facendo sparire pratiche di alpinismo ed esplorazione locale che hanno reso celebri le Alpi e le Dolomiti. Per questa motivazione l'ass. Giovane Judicaria vuole affrontare il tema dell'etica nella frequentazione ludica e lavorativa della montagna.





14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Essendo sicuri che le attività esperienziali permettano ai partecipanti di assimilare i concetti in modo profondo e duraturo, si è deciso di affrontare sul campo un tema complesso ed a prima vista maggiormente adatto a lezioni teoriche frontali.

- L'Etica di Andar per Monti consiste in due parti principali:
- 1. Un'esperienza sul campo alla scoperta dell'Alpinismo Tradizionale da aprile a giugno con la guida alpina Giampaolo Calzà, che trasmetterà le nozioni tecniche di per muoversi in ambiente montano, però focalizzandosi anche sull'aspetto interiore di "Andar per monti". Ci si soffermerà anche sulla coltivazione dello spirito d'osservazione e sulla conoscenza di se stessi e dell'ambiente. Di supporto sarà la lettura "La Montagna presa in giro" di Giuseppe Mazzotti fornita a tutti i partecipanti. Durante il corso saranno creati dei momenti di dibattito sull'Etica nella frequentazione alpinistica della montagna e dell'impatto di questa attività sull'ambiente e su le altre persone.

Sono in programma 4 serate e 5 uscite in montagna più alcuni momenti di dibattito con ospiti d'eccellenza come Fausto de Stefani. Il limite di partecipanti è 10 e si calcola una quota di iscrizione di 150 euro.

Uscite Alpinistiche con la Guida Alpina Giampaolo Calzà + seconda Guida Alpina di supporto

26.05 Pomeriggio al Gaggiolo, materiali e ancoraggi

09.06 Pomeriggio al Corno di Bò, tecnica di progressione, soste ed ancoraggi e corda doppia

23.06 Pomeriggio sulla Via del Congresso sul Monte Baone, salita di una via con andamento a corda corta o conserva corta

30.06 Giornata sulla Cresta del Monte Castello di Gaino, salita di una via con andamento a corda corta o conserva corta

14-15.07 Uscita sul Carè Alto, movimento della cordata su una cresta medio facile ma lunga

28-29.07 Uscita sulla Cima Vertana, movimento della cordata su una cresta medio facile ma lunga

Momenti di condivisione con alpinisti

Settembre - incontro con Fausto de Stefani alla collina di Lorenzo Luglio - incontro con Elio Orlandi

2. Etica è rispetto. Rispetto è cura. La cura della Montagna è la malga. Da luglio a settembre si propongono due week end di attività sul campo full immersion di lavoro volontario in una malga, al fine di conoscere ed apprezzare il ruolo di questa attività sempre più in pericolo di estinzione. Si propone un'esperienza durante la quale condividere gioie e dolori della vita in malga, dove tutto è rimasto quasi immutato negli ultimi 70 anni. Limite di partecipanti 10, partecipazione gratuita.

Attività in Malga

4-5.08 Week end in malga 25-26.08 Week end in malga





14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'Etica di Andar per Monti; vuole irrompere nella frenesia quotidiana della vita del terzo millennio e far ragionare il piccolo gruppo di partecipanti sulle motivazioni della frequentazione dell'ambiente montano. Il progetto vuole sensibilizzare i partecipanti sulla frequentazione consapevole e lenta della montagna e sull'importanza del lavoro svolto nelle malghe e tutti i sacrifici connessi ad esso.

Ci si aspetta la partecipazione di un gruppo di 8 persone al corso di alpinismo tradizionale e di una quindicina in totale durante i week end in malga.

14.4 Abstract

I giovani sono sempre più lontani dalla montagna come luogo di lavoro e la vivono sempre più come zona per il divertimento, dove gli sport di montagna sono sempre più accessibili, tecnici e basati su dinamiche di velocità, consumo di prodotti aggiornati e prestazioni. L'esplorazione ed il vivere il territorio alpino stanno passando in secondo piano. L'etica di andar per monti porta i ragazzi in un full immersion nell'esplorazione delle pareti e della vita cruda sui pascoli.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 3





15.2	Chi e quanti sono i '	"partecipanti attiv	i" del progetto?		
Con	"nartecinanti attivi"	si intendono tutti	quelli che acquisiranno	competenze prendend	o parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori





16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?	
1 Numero Partecipanti	
2 Interesse generale suscitato	
3 Report scritto	
4	
5	





18. Piano finanziario del progetto 18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) libri	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 14 Guide alpine per 7 momenti tariffa oraria forfait 4000	€ 4000,00
4. Compensi n.ore previsto De Stefani ed Orlandi 2 momenti tariffa oraria 300 ad esperto forfait forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 350,00
11. Altro 1 (specificare) Gestione esperienza in malga	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6650,00





18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 1500,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 1500,00

DISAVANZO	(Totale A	Totale B)	€5150,00
-----------	-----------	-----------------------------	----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1030,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 1545,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2575,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5150,00	€ 1030,00	€ 1545,00	€ 2575,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %