
**Piano Giovani di Zona di
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

EXPOMusic (4VI_1_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
4VI_1_2012	
2	Titolo del progetto
"EXPOMusic"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Maurizio
Cognome	Passerini
Recapito telefonico	3405340170
Recapito e-mail	maurizio.passerini@comune.brentonico.tn.it
Funzione	Assessore
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Brentonico	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Brentonico	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="promozione sociale"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/09/2011	15/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	30/04/2012
3	realizzazione	01/05/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Brentonico

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Aumentare la partecipazione dei giovani dell'altopiano nelle attività offerte, coinvolgendoli nelle fasi di progettazione di laboratori ed eventi, in modo che sviluppino autonomia organizzativa. 2 Trasmettere competenze in ambiti diversi: produzione musicale (in part. abilità in ambito strumentale-musicale nell'esecuzione in gruppo) gestione di una sala prove comunale, organizzazione di corsi ed eventi. 3 Offrire opportunità, in particolare ai giovani e ai musicisti/artisti dell'altipiano, di testare e valorizzare abilità personali e capacità di lavorare in gruppo per la realizzazione di un progetto comune (attività ed eventi). 4 Sfruttare l'incontro musicale per far sì che si rafforzino i rapporti interpersonali, anche in gruppi di ragazzi di età non omogenea. 5 Riunificare le abilità musicali dei giovani in un unico luogo "neutrale" in modo che, il fare musica assieme, li stimoli a proseguire negli studi musicali e, allo stesso tempo, sia riconosciuto dalla comunità come un'opportunità positiva di incontro e crescita
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

La musica ha un fortissimo appeal sui giovani (da una ricerca svolta dall'assessorato alle politiche giovanili di Brentonico nel corso del 2011 i giovani che si dedicano a diverse forme espressive musicali tra gli 11 e i 29 anni sono 143, pari a un quarto del panorama giovanile complessivo) e sono innegabili le sue valenze pedagogico-educative e di socializzazione, ancora più se rivolte a giovani adolescenti. Nonostante siano numerosi i giovani che dedicano il proprio tempo libero alla musica sia gruppalmente sia solistica, spesso, nei nostri comuni, non ci sono spazi di aggregazione e di libera espressione. Il progetto ExpoMusic vuole essere un percorso propedeutico alla gestione della piccola sala prove che l'amministrazione di Brentonico ha intenzione di allestire. Il progetto cerca di fornire gli strumenti sia per la creazione del gruppo/comitato di gestione, sia per la promozione di laboratori di "perfezionamento musicale" e di eventi strumentali che il comitato gestirà.

Il progetto si propone di portare avanti ed implementare, rafforzando legami ed esperienze, progetti che hanno avuto, negli scorsi anni, un buon riscontro a livello di coinvolgimento/partecipazione e responsabilizzazione dei giovani dell'altopiano. Sulla proposta di ripercorrere tali piste musicali, come il Santa Cecilia Rock, si è formato un gruppo di giovani legati dalla passione per la musica e con l'obiettivo di giungere alla costituzione di un gruppo associativo giovanile, in grado di assumersi la gestione del futuro centro musicale con sala prove e la conseguente organizzazione di eventi musicali e percorsi formativi, cercando di valorizzare la musica in tutti i suoi generi ed espressioni. Nei due anni scorsi, il gruppo, composto da sedici giovani (un componente per ogni gruppo che ha partecipato al progetto Music Live 2010 e 2011) ha collaborato attivamente all'organizzazione e gestione del Progetto Music Live proposto dall'amministrazione, maturando senso di appartenenza e competenze gestionali e progettuali.

Il progetto intende, quindi, gettare le basi per la nascita di un centro di aggregazione musicale sull'altopiano; un centro aperto che vuole mettere in rete i giovani che, a diverso titolo, si esprimono attraverso lo strumento musica, trovando spazi accoglienti di socializzazione, crescita e formazione.

L'idea progettuale ExpoMusic è un'iniziativa che vuole rispondere a più bisogni:

- la costituzione (in seguito a formazione specifica) di un'associazione giovanile musicale e di promozione culturale-sociale;
- la creazione di un punto di aggregazione giovanile;
- la nascita di un'orchestra giovanile e di nuove proposte di animazione della comunità, attraverso la valorizzazione dei talenti musicali giovanili.

In sintesi, l'obiettivo è quello di realizzare, in uno spazio aperto e autogestito dai giovani, una fucina musicale all'interno della quale possano convivere e contaminarsi gruppi rock e singoli/gruppi di musica classica che si esprimeranno poi sul territorio.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Nel corso del 2012 i giovani del Comitato/Associazione si sperimenteranno principalmente sull'attivazione delle attività associative (dalla creazione del gruppo, alla progettazione e realizzazione dello spazio musica) e nell'organizzazione di eventi destinati ai giovani dell'altopiano. Il gruppo sarà seguito inizialmente, a titolo volontario, da un gruppo di giovani adulti e genitori con esperienza sia nell'ambito musicale sia associativo, oltre che dal Referente tecnico-organizzativo del Piano. Attraverso il confronto con i ragazzi dell'altopiano e con i propri membri, il Comitato/Associazione proporrà inoltre alcune attività formative musicali e piccoli eventi. Il programma qui di seguito descritto, potrà subire delle variazioni in ragione delle eventuali ulteriori proposte di membri dell'associazione o di partecipanti alle iniziative.

Nella prima parte del progetto, si propone una formazione dei giovani dell'attuale gruppo informale e di altri giovani del territorio, per favorire l'acquisizione di competenze tecnico-organizzative e di competenze musicali: si tratta di un primo passo per favorire processi di partecipazione e coinvolgimento.

Il corso "Gestire una Sala Prove partecipata" sarà coordinato dal gruppo promotore e verranno anche coinvolti i referenti di due sale prove di zone limitrofe che, a titolo gratuito, porteranno la loro esperienza; verranno inoltre valutati e studiati vari regolamenti di sale prove.<?

Si prevede, quindi, l'organizzazione nei mesi di aprile, maggio e giugno 2012 dei seguenti corsi:

- "Corso di avvicinamento alle tecniche del Sound Reinforcement", n. 2 incontri con tecnico del suono esperto, per un totale di 3 ore.
- Corso "La chitarra classica ed elettrica: dal classico, al blues fino al Metal. Evoluzione della tecnica ritmica e solistica", n. 5 incontri per un totale di 9 ore.
- Corso sulle tecniche musicali di basso n. 5 incontri per un totale di 9 ore.
- Corso sulla batteria n. 5 incontri per un totale di 9 ore.

Le proposte formative musicali saranno seguite da docenti diplomati: si darà precedenza a giovani musicisti insegnanti provenienti dal territorio del Piano.

Infine, si cercherà di sviluppare le seguenti iniziative:

- proposta della creazione dell'Orchestra "PianoForte";
- concerto di inaugurazione del piccolo centro di aggregazione musicale - sala prove;
- realizzazione dell'evento "Altri Luoghi": tour musicale in luoghi particolari dell'altopiano di Brentonico e del territorio del Piano Giovani di Zona.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Realizzazione di almeno un evento/concerto musicale per la comunità.
 - Realizzazione di almeno quattro corsi/laboratori musicali e non, proposti tenendo conto delle richieste dei giovani.
 - Campagna di adesione dei soci del Comitato/Associazione e stimolo dell'attività di volontariato rispetto all'organizzazione di eventi e di proposte musicali.
 - Acquisizione e consolidamento di ulteriori competenze da parte dei membri dell'Associazione in vista della nascita e gestione della sala prove.
 - Coinvolgimento ulteriore di gruppi e associazioni locali sia nell'organizzazione degli eventi che nella gestione effettiva della sala (n. 2 associazioni locali e n. 2 associazioni di altri comuni).
- <?Il progetto punta, inoltre, ad aumentare la consapevolezza dell'importanza del lavoro di gruppo, con applicazione di tutti i principi che lo regolano: ascolto delle opinioni degli altri e loro accettazione, discussione e confronto, collaborazione per il raggiungimento di un unico obiettivo comune. Infine, si auspica che, proprio una ponderata organizzazione del lavoro di gruppo, aiuterà i partecipanti a creare legami che vadano a espandersi nella vita quotidiana, al di fuori del progetto stesso e dell'ambito musicale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Sono numerosi i giovani che dedicano il proprio tempo libero alla musica, ma spesso nei nostri comuni non trovano spazi di aggregazione e di libera espressione. ExpoMusic vuole dare una prima risposta a questo bisogno, proponendo un percorso formativo per la gestione della sala prove che l'amministrazione di Brentonico allestirà.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	180
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario per tutti i corsi proposti
2	Focus group di valutazione a fine anno con il gruppo che gestirà la sala prove e i promotori del progetto
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile batteria, amplificatori	900,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	100,00
	n. ore previsto 30 Tariffa oraria 40,00 forfait	1.200,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	700,00
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	150,00
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	300,00
Totale A		3.850,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		150,00
4	Incassi di vendita		0
Totale B			150,00
DISAVANZO A - B			3.700,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Brentonico		1.850,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.850,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.700,00 Euro	1.850,00 Euro	0,00 Euro	1.850,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %

