



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

REN\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

EXPO 2015 - UNA FINESTRA SUL MONDO

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	MAURA
Cognome	GASPERI
Recapito telefonico	3358074220
Recapito e-mail	ri@pigirenbu.it
Funzione	Referente Istituzionale

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNE DI VIGO RENDENA

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

VIGO RENDENA

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

### X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

### X Pro Loco

X Altro (specificare) TAVOLO PIANO GIOVANI E PNAB

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 30/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 15/05/2015
Realizzazione	Data di inizio 16/05/2015	Data di fine 30/10/2015
Valutazione	Data di inizio 31/10/2015	Data di fine 01/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

VAL RENDENA E MILANO EXPO 2015



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**X Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

**X Sostenere la formazione e/o l'educazione**

**X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità**

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 VALORIZZARE SE STESSI NEL TERRITORIO

2 RAGIONARE SU ALCUNE QUESTIONI DEL NOSTRO TEMPO COME CULTURA, DIVERSITA' E SOSTENIBILITA'

3 CONOSCERE IL MONDO ATTRAVERSO EXPO

4

5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) VISITA ALL'EXPO

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

VIENE PRESENTATO DAL TAVOLO COME OPPORTUNITA' PER I GIOVANI DI ENTRARE IN CONTATTO E CONOSCERE A FONDO LA REALTA' DI EXPO 2015. SI E' RITENUTO LOGICO OFFRIRE QUESTA OPPORTUNITA' AD UNA FASCIA D'ETA' MEDIO-ALTA PER FAR COGLIERE IL VERO SIGNIFICATO CHE STA DIETRO A QUESTO PROGETTO MONDIALE.

IL BISOGNO PER CUI NASCE QUESTO PROGETTO E' LA VOLONTA' DI METTERE IN GIOVANI NELLE CONDIZIONI DI APRIRSI AL MONDO E DI DARE LORO CHIAVI DI LETTURA DIFFERENTI DEL MONDO IN CUI VIVONO.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

IL PROGETTO E' UN LABORATORIO DOVE UN GRUPPO RISTRETTO DI GIOVANI PARTECIPANTI PROGETTERANNO OPERATIVAMENTE LE FASI SEMINARIALI, SEGUITI DA UN ESPERTO IN GESTIONE DEI GRUPPI E, DI FATTO ORGANIZZERANNO L'INTERO PROGETTO.

PERTANTO I MOMENTI SEMINARIALI SI IPOTIZZANO ESSERE ORGANIZZATI CON LA COLLABORAZIONE

- DEL PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA PER QUANTO RIGUARDA LA TEMATICA PRETTAMENTE LEGATA ALL'EXPO
- DI TRENTINO MARKETING O DEL MUSE IN QUANTO IL MUSE IN QUESTI MESI HA SVILUPPATO E PORTATO AVANTI INTERESSANTI SEMINARI SULL'OPPORTUNITA' "EXPO".

SI PRECISA INFATTI CHE GLI ESPERTI NON SONO ANCORA STATI INDIVIDUATI PUNTUALMENTE MA IPOTIZZATI IN UNA ROSA DI PROFESSIONISTI APPARTENENTI AGLI ENTI SOPRA CITATI.

PARLANDO INVECE OPERATIVAMENTE LE AZIONI DEL PROGETTO SONO LE SEGUENTI:

- PROMOZIONE DEL PROGETTO
- CREAZIONE DI UN GRUPPO DI LAVORO DI 6/7 PERSONE CHE LAVORANO ALLA MICROPROGETTAZIONE DELL'IDEA CON L'INDIVIDUAZIONE PUNTUALE DEGLI ESPERTI
- ORGANIZZAZIONE DI ALCUNI MOMENTI SEMINARIALI (2 SERATE IN VALLE) DI PRESENTAZIONE DELL'EXPO, DELLE OPPORTUNITA' CHE CREA E DEI DUBBI. L'OBIETTIVO E' RIFLETTERE E DIALOGARE SULL'IMPORTANZA DI UN EVENTO COME EXPO 2015 PER L'IMMAGINE DELL'ITALIA NEL MONDO E PER GLI IMPATTI ECONOMICI (MA NON SOLO) CHE POTRA' AVERE ANCHE IN TRENTINO
- PER IL PERIODO TRA GIUGNO E OTTOBRE LA VISITA ALL'EXPO CON TRASFERIMENTO IN PULLMAN
- INCONTRO FINALE DI RESTITUZIONE DELL'INTERO PROGETTO PER RACCOGLIERE IMPRESSIONI E VALUTAZIONI

I GIOVANI PARTECIPANTI AL PROGETTO SONO TUTTI MAGGIORENNI PERTANTO NON SI RITIENE NECESSARIO INDIVIDUARE UN ACCOMPAGNATORE ESTERNO AL GRUPPO DI LAVORO CHE HA PROGETTATO IL TUTTO.

LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI AVVIENE SULLA BASE DELL'ISCRIZIONE AL PROGETTO E ALLA MOTIVAZIONE CHE LI PORTA A SEGUIRE UN PROGETTO COME QUESTO.

LA SELEZIONE DEL GRUPPO RISTRETTO AVVIENE INVECE SULLA BASE DI UNA PROPRIA AUTOCANDIDATURA E, IN CASO DI UN NUMERO SUPERIORE ALL'IPOTIZZATO, SI PREVEDE UNA SELEZIONE INFORMALE IN BASE ALLE CAPACITA' ORGANIZZATIVE E DI COINVOLGIMENTO.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

CI SI ASPETTA UNA RISPOSTA POSITIVA DAI RAGAZZI PROPRIO PER L'IMPERDIBILE OPPORTUNITA' CHE VIENE OFFERTA DALL'EXPO IN SE' E CI SI AUGURA DI POTER CREARE UN GRUPPO COESO DAL QUALE POSSANO SCATURIRE CONFRONTI E IDEE COSTRUTTIVE

#### 14.4 Abstract

PERCORSO DI CONOSCENZA DELLE TEMATICHE DELL'EXPO 2015 E VISITA A MILANO DI 1 GIORNO



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 40**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 40**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 INCONTRO FINALE DI RESTITUZIONE CON I PARTECIPANTI
2 INCONTRO DI RESTITUZIONE CON IL TAVOLO PG
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 900
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 600
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) ENTRATA EXPO	€ 1200
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3200,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1200
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 1200,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 2000,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 1000
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1000,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 1000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %