



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRT_3_2015

2. Titolo del progetto

EXPONiamoci 2015

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Negri
Recapito telefonico	3393941371
Recapito e-mail	andrea.negri@appm.it
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

X Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APPM onlus, associazione Provinciale per Minori

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/12/2014	Data di fine 28/2/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 1/2/2015	Data di fine 1/6/2015
Realizzazione	Data di inizio 20/6/2015	Data di fine 21/6/2015
Valutazione	Data di inizio 1/9/2015	Data di fine 30/9/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Per le Fasi di Progettazione e Organizzazione delle Attività: Mezzocorona c/o Spazio Giovani Per la Fase di Realizzazione: San Michele All'Adige c/o Museo Usi e Costumi della Gente Trentina



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>X Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere il protagonismo giovanile, supportando un gruppo di giovani del territorio locale, nella fase di ideazione, di progettazione e di realizzazione dell'attività.

2 Valorizzare e favorire la conoscenza di talenti giovanili.

3 Favorire la responsabilizzazione dei giovani.

4 Sostenere nel "Gruppo Regia" il dialogo tra giovani dei vari Comuni della Piana Rotaliana, per favorire nuove conoscenze e nuove forme di collaborazione.

5 Promuovere un evento pubblico, che possa esprimere il "talento giovanile" in ambito artistico, culturale, creativo e musicale.



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

EXPOniamoci, giunto alla sua seconda edizione, mira a promuovere il protagonismo giovanile, attraverso la creazione di un "gruppo regia", che ha il compito, supportato dall'équipe educativa del progetto Spazi Giovani Rotaliana APPM, di seguire le varie fasi del progetto: ideazione – progettazione – attuazione e valutazione.

Tali passaggi progettuali rispondono operativamente agli obiettivi specifici che EXPOniamoci si pone:

- promuovere il protagonismo giovanile, supportando un gruppo di giovani del territorio locale, nella fase di ideazione, di progettazione e di realizzazione dell'attività;
- valorizzare e favorire la conoscenza di talenti giovanili;
- favorire la responsabilizzazione dei giovani;
- sostenere nel "Gruppo Regia" il dialogo tra giovani dei vari Comuni della Piana Rotaliana, per favorire nuove conoscenze e nuove forme di collaborazione;
- promuovere un evento pubblico, che possa esprimere il "talento giovanile" in ambito artistico, culturale, creativo e musicale.

Il "gruppo regia" è formato da giovani provenienti dai vari Comuni del Piano Giovani di Zona:

Nome Cognome Anno di nascita Comune di Residenza

Giovanni Pozza 1986 Mezzolombardo

Luca Dalla Valle 1994 San Michele All'Adige

Chiara Loner 1997 San Michele All'Adige

Michele Sandri 1993 San Michele All'Adige

Eleonora Gramegna 1990 Roverè Della Luna

Lara Susat 1996 Roverè Della Luna

Aron Ferrari 1995 Roverè Della Luna

Alessio Tava 1997 Roverè Della Luna

Marta Cristoforetti 1987 Roverè Della Luna

Jennifer Miller 1991 Mezzocorona

Federico Gentilini 1990 Mezzocorona

Flavia Scarano 1989 Nave San Rocco

L'evento pubblico, che il Gruppo regia presenterà alla comunità, si svolgerà sabato 20 giugno presso il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina di San Michele All'Adige.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

EXPOniamoci intende promuovere il protagonismo giovanile, supportando un gruppo di giovani del territorio locale nelle varie fasi della progettazione, che porterà sabato 20 giugno 2015 alla realizzazione dell'evento presso il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina. Il percorso si articola in più tappe:

1) Individuazione/Conoscenza prima del gennaio 2015, di un gruppo di ragazzi (dai 18 ai 29 anni) interessati a co-progettare l'evento in sinergia con il progetto Spazi Giovani Rotaliana APPM, organizzando incontri dove focalizzare le attività che i giovani intendono promuovere ed iniziare ad ideare l'evento. Questi ragazzi andranno a comporre il "gruppo regia" di EXPOniamoci 2015 e di fatto daranno il proprio impegno per l'organizzazione dell'evento in tutte le sue fasi. Avranno la possibilità di acquisire competenze in alcuni ambiti: aspetti burocratici e amministrativi, logistica e installazioni, comunicazione, relazioni con gli amministratori locali e coinvolgimento del territorio, sostenibilità finanziaria del progetto (fund-raising);

2) Ideazione/Organizzazione: in questa fase i ragazzi prenderanno visione degli spazi a disposizione e inizieranno a ragionare sulla logistica dell'evento. Oltre alle riunioni presso lo Spazio Giovani di Mezzocorona, è importante sottolineare che i giovani saranno attivi per lo più sul territorio locale, per attivare contatti con alcune istituzioni e raccogliere informazioni utili a questa fase, da condividere con il resto del gruppo. I ragazzi acquisiranno competenze trasversali legate al lavoro di gruppo, ovvero la capacità di lavorare in equipe, di prendere decisioni, di suddividere compiti e competenze. Inoltre, al "gruppo regia" sarà proposto di formare dei sottogruppi tematici per suddividere al meglio i compiti e per rendere tutti i componenti partecipi nelle varie fasi.

Infine, per raccogliere "sul campo" informazioni legate ad aspetti logistico-organizzativi, al "gruppo regia" verrà proposto il viaggio di una giornata all'EXPO di Milano nel corso del mese di maggio. Il Gruppo Regia con questo viaggio si pone come obiettivo quello di raccogliere idee e informazioni per svilupparle all'interno dell'evento del prossimo 20 giugno, grazie alla presenza del Comitato Carnevale, che in quella giornata curerà l'angolo "EXPOcucina".

Verranno proposti drink analcolici, ed un buffet libero a chi visiterà l'evento, tutto realizzato dai ragazzi.

3) Realizzazione dell'evento: Evento pubblico nella giornata del 20 giugno 2015 presso il Museo degli Usi e Costumi della Gente Trentina. Sarà una vera e propria "vetrina di talenti giovanili". Ci saranno giovani che avranno la possibilità di esibirsi sui palchi allestiti all'interno degli spazi messi a disposizione del Museo, giovani che potranno allestire i propri stand per esporre le loro abilità creative. Saranno anche contattati alcuni Istituti Scolastici della zona per capire se al loro interno ci sono dei gruppi formali o informali di giovani che possono partecipare in qualità di talenti. Inoltre, a differenza della passata edizione, per tutti i visitatori che entreranno al Museo di San Michele ci sarà la possibilità di partecipare a dei laboratori musicali, artistici, teatrali e creativi curati dagli stessi giovani talenti.

E' in occasione dell'evento finale che è necessario l'affitto delle sale del museo, definito affitto sale nel piano finanziario, l'allestimento degli stand mediante teli, pannelli decorati..., e l'allestimento dello stand fotografico, con fondali, e decorazioni utili a effettuare le foto personalizzate per i partecipanti.

4) Verifica finale: grazie alle osservazioni raccolte in itinere e al termine del progetto, verranno redatti dei report di ogni incontro. Infine, in occasione dell'evento finale, sarà messo a disposizione un diario, sul quale chiunque potrà liberamente lasciare la propria opinione.

Come per la prima edizione, nelle diverse fasi del progetto, saranno di volta in volta coinvolti i soggetti interni o esterni al territorio particolarmente rilevanti per l'ambito che viene affrontato.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- I giovani del "gruppo regia" si sentono protagonisti del progetto;
- Il gruppo regia acquisisce sul campo competenze di ideazione, progettazione e realizzazione di un evento;
- Aumenta il senso di responsabilità dei giovani coinvolti dal progetto;
- Nel gruppo la collaborazione e la partecipazione è attiva e i ragazzi partecipanti acquisiscono l'importanza del "fare insieme";
- L'evento pubblico realizzato esprime il talento giovanile in vari ambiti: artistico, culturale, musicale e creativo.

**14.4 Abstract**

Il progetto mira a creare dei percorsi di individuazione, conoscenza e scambio tra i giovani della Piana Rotaliana, ed un evento finale che possa diventare un punto di riferimento per l'intera comunità, da ripetere annualmente spostandolo di Comune in Comune.
L'evento finale offre ai ragazzi l'opportunità di esprimere la propria creatività e di poterla esibire all'interno di uno spazio "comune", un vero e proprio "expo" della creatività giovanile.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 12

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 12



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Monitoraggio delle presenze nella giornata dell'evento pubblico
2 Gradimento dei componenti del gruppo regia (questionario customer satisfaction)
3 Gradimento per i talenti presenti (questionario customer satisfaction)
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Noleggio Service Audio e Noleggio per Rappresentazione teatrale	€ 1000
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Materiale per Laboratori creativi (tele, colori, pennelli, pasta fimo, bombolette spay..)	€ 1200
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2000
6. Viaggi e spostamenti	€ 1400
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500
8. Tasse / SIAE	€ 300
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stand fotografico	€ 200
12. Altro 2 (specificare) riprese e montaggio video	€ 700
13. Altro 3 (specificare) allestimento stand	€ 1200
14. Altro 4 (specificare) gadget per talenti e partecipanti ai laboratori	€ 400
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500

Totale A: €9900,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9900,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità	€ 4380
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale di San Michele e Mezzolombardo, Cassa Rurale di Mezzocorona	€ 570
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4950,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9900,00	€ 4380,00	€ 570,00	€ 4950,00
percentuale sul disavanzo	44.2424 %	5.7576 %	50 %