



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

REN_5_2015

2. Titolo del progetto

EXPOsizione: camminare in verticale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	MODESTO
Cognome	POVINELLI
Recapito telefonico	0465/501392
Recapito e-mail	direzione@prolococarisol.it
Funzione	Direttore

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

PRO LOCO CARISOLO

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

CARISOLO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) SCUOLA DI ALPINISMO

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 06/04/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 07/04/2015	Data di fine 10/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 11/04/2015	Data di fine 31/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

CARISOLO - PALESTRA COMUNALE



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
X Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 VALORIZZAZIONE CAPACITA' TECNICO-SPORTIVE DEI RAGAZZI

2 STIMOLARE L'INTERAZIONE DEI RAGAZZI NEL GRUPPO

3 INSEGNAMENTO DELLA TECNICA DELL'ARRAMPICATA

4 INFORMAZIONE SULLA CORRETTA ALIMENTAZIONE

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

IL PROGETTO NASCE DALLA RICHIESTA DI UN GRUPPO DI GIOVANISSIMI CHE SI SONO AVVICINATI ALL'ARRAMPICATA LO SCORSO ANNO E CHE VOGLIONO CONTINUARE A PERCORRERE QUESTA STRADA.

LO SCORSO ANNO IL SI FONDAVA SUL LEGAME TRA ARRAMPICATA E L'IMPORTANZA DEL MOVIMENTO, COORDINAZIONE E CONTROLLO DELLA MENTE.

L'EVOLUZIONE NATURALE DEL PROGETTO DELLO SCORSO E' STATA QUINDI IL PROGETTO "EXPOSIZIONE IN VERTICALE": DOPO AVER LAVORATO SUL SE' SI PASSA ORA A LAVORARE SUL "TENERE BENE IL PROPRIO CORPO" E SUL CONOSCERE LE PROPRIE ESIGENZE.

IL PROGETTO LEGA QUINDI IL TEMA DELL'ALIMENTAZIONE ALLO SPORT.

LA PRO LOCO DI CARISOLO HA QUINDI COLTO IL BISOGNO ED HA STRUTTURATO IL PROGETTO ASSIEME AD ALCUNE GUIDE ALPINE E AL COINVOLGIMENTO DI ESPERTI DELL'ALIMENTAZIONE E DI UNA PSICOLOGA DEI DISTURBI DELL'ALIMENTAZIONE.

IL FOCUS DEI MOMENTI CON I NUTRIZIONISTI E ESPERTI DELL'ALIMENTAZIONE E IL VIVERE SANO, MANGIARE IN MODO CORRETTO, NON IMPROVVISARE DIETE DELLE SPORTIVO E NON UTILIZZARE PRODOTTI ENERGETICI O SIMILARI CHE POSSONO NON FARE BENE ALLA SALUTE.

ACCANTO AL L'ARRAMPICATA QUINDI IL LAVORO DEGLI ESPERTI E' QUELLO DI LAVORARE SUL FAR CAPIRE L'IMPORTANZA DEL MANTENERE IL PROPRIO CORPO IN SALUTE ATTRAVERSO UNA VITA EQUILIBRATA, CON ATTIVITA' SPORTIVA E UNA DIETA COERENTE ALL'ETA'.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

IL PROGETTO NON E' UN MERO CORSO DI ARRAMPICATA IN QUANTO E' FORTEMENTE IMPERNIATO SUL VIVERE SANO. L'ARRAMPICATA E' UN PRETESTO PER FAR RIFLETTERE I RAGAZZI SUL FATTO CHE LA SALUTE E' UN BENE PREZIOSO CHE NON VA SPRECATO CON COMPORTAMENTI POCO CORRETTI O PEGGIO ANCORA AUTOLESIONISTI.

DAL PUNTO DI VISTA DELLE FASI IL PROGETTO SI STRUTTURA NEI SEGUENTI STEP:

- SELEZIONE DEI RAGAZZI SULLA BASE DI UN CERTIFICATO MEDICO E DELLA DATA DELL'ISCRIZIONE. NON SI RITIENE PORRE ULTERIORI VINCOLI O MODALITA' DI SELEZIONE IN QUANTO IL NUMERO DI 30 PUO' ESSERE ALLARGATO DI QUALCHE UNITA' SE NECESSARIO E L'ESPERIENZE DEL PASSATO INDICANO COME 30 UN NUMERO GIUSTO E RAGGIUNGIBILE SENZA DOVER SELEZIONARE I RAGAZZI

- AVVIO DELLE LEZIONI 10 INCONTRI DI 3 ORE CIASCUNO, SUDDIVISI IN DUE SESSIONI DA 5 INCONTRI. GLI INCONTRI SI STRUTTURANO IN MOMENTI IN CUI I RAGAZZI ARRAMPICANO E IN MOMENTI IN CUI APPRENDONO IL MANGIARE SANO. IN QUESTA FASE INFATTI I RAGAZZI VENGONO SUDDIVISI IN GRUPPI E, A TURNO, APPRENDONO NON SOLO LE TECNICHE DELL'ARRAMPICATA MA ANCHE COME ALIMENTARSI IN MODO SANO E CORRETTO ATTRAVERSO GIOCHI E ATTIVITA' INTERATTIVE PRESIEDUTE DA ESPERTI DI ME.TE - CENTRO PER LO SVILUPPO E LA CRESCITA PERSONALE, DELLA COOPERATIVA L'ANCORA DI TIONE.

L'INTERAZIONE DEI RAGAZZI NEL GRUPPO SI HA QUINDI SIA NELLE ATTIVITA' LEGATE ALL'ALIMENTAZIONE IN QUANTO GLI ESPERTI LAVORERANNO MOLTO CON LABORATORI ESPERIENZIALI E GIOCHI, SIA NELLA PARTE DELL'ARRAMPICATA: FARE LA SICURA A UN PROPRIO COMPAGNO E' UN ATTO DI FIDUCIA CHE L'UNO RIPONE NELL'ALTRO ED E' UN LEGAME CHE SI CREA E CHE SPESSO PERMANE NEL TEMPO IN QUANTO CHI ARRAMPICA DI SOLITO LO FA SEMPRE CON IL SOLITO COMPAGNO.

IL LUOGO DI SVOLGIMENTO E' LA PALESTRA DI CARISOLO ATTREZZATA CON PARETE DI ROCCIA E SUFFICIENTEMENTE AMPIA E DOTATA DI SALE PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA' LEGATA AD APPRENDERE E MANTENERE UN CORRETTO COMPORTAMENTO ALIMENTARE.

IL PROGETTO VERRA' DOCUMENTATO CON FOTO E VIDEO CHE SARANNO PROIETTATI ALLA SERATA FINALE DEL PIANO GIOVANI ANNO 2015. SE SARA' POSSIBILE SI POTRA' REALIZZARE UNA SORTA DI ESIBIZIONE DI ARRAMPICATA NEL CORSO DELLA SERATA (IN QUESTO CASO SI IPOTIZZA LA SERATA EVENTO FINALE IN PALESTRA A CARISOLO).

I COMPENSI PREVISTI PER I PROFESSIONISTI SONO :

- 60 ORE PER 50 €/H PER LA GUIDA ALPINA
- 30 ORE PER 35 €/H PER GLI ESPERTI DELL'ALIMENTAZIONE

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

FORNIRE AI GIOVANI CONOSCENZE DI BASE PER EVITARE PERICOLI PER SE E PER GLI ALTRI. PERICOLI CHE SONO LEGATI NON SOLO ALLO SPORT IN SE' MA ANCHE AL RISCHIO DI UN'ALIMENTAZIONE SBAGLIATA (DIETE NON PROPRIO CORRETTE),O ASSUNZIONE DI SOSTANZE VARIE PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI.



14.4 Abstract

PERCORSO DI CRESCITA PERSONALE ARTICOLATO IN LEZIONI DI ARRAMPICATA E ATTIVITA' IN GRUPPO PER APPRENDERE E MANTENERE UN CORRETTO COMPORTAMENTO ALIMENTARE

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) **GUIDE ALPINE**

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20 A SESSIONE



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

X Altro (specificare) PROMOZIONE NELLE SCUOLE

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 INCONTRO DI RESTITUZIONE AL TAVOLO DEL PG
2 QUESTIONARIO PER I PARTECIPANTI
3 PARTECIPAZIONE ALLA SERATA FINALE DEL POG
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 50 forfait	€ 3000
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 35 forfait	€ 1050
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4550,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1400
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1400,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3150,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 1575
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1575,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3150,00	€ 1575,00	€ 0,00	€ 1575,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %