



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

PRI\_5\_2015

### 2. Titolo del progetto

Ecolaboratorio teatrale sulla Grande Guerra nelle valli di Primiero e Vanoi

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sergio
Cognome	Frassinelli
Recapito telefonico	3402495726
Recapito e-mail	sergiofrassinelli@gmail.com
Funzione	tirocinante Ecomuseo del Vanoi

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> Associazione (specificare tipologia) culturale di promozione sociale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale di promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Ecomuseo del Vanoi

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Canal San Bovo (TN)

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**X Istituto scolastico**

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**X Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/12/2014	Data di fine 31/03/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 31/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 15/12/2015	Data di fine 31/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Casa dell'Ecomuseo del Vanoi, Canal San Bovo (TN)



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

**X Teatro, cinema e fotografia**

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Scambio culturale ed artistico tra giovani della stessa età e verso altre generazioni con la presentazione dei risultati raggiunti.
2 Supporto pomeridiano ai genitori che lavorano o che necessitano di riposo dopo la stagione estiva: un luogo dove i loro figli possono occuparsi e creare basi ragionate utili per il loro futuro.
3 Presa di coscienza da parte delle nuove generazioni delle tematiche relative alla Grande Guerra attraverso l'analisi di materiale d'archivio.
4 Conoscenza diretta di luoghi del proprio territorio, per creare una coscienza civica condivisa.
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea nasce dagli eventi per il ricordo della Grande Guerra e poichè uno dei sette temi dell'Ecomuseo è la guerra si è pensato allo sviluppo di una progettualità.

Gli obiettivi sono di far lavorare direttamente i partecipanti su fonti scritte e non scritte e di far nascere dal loro reale punto di vista un laboratorio teatrale atto a portarlo poi in scena e concretizzarlo attraverso parole e azioni.

Si prevede un laboratorio teatrale rivolto agli studenti delle classi della scuola secondaria di primo grado nel quale, dopo aver fatto conoscere e interagire i componenti del gruppo attraverso esercizi specifici, si analizzeranno documenti originali riguardanti la grande Guerra nelle Valli di Primiero e Vanoi.

Dopo quest'analisi diretta delle fonti si creerà ad hoc un percorso laboratoriale che porterà in scena i risultati della ricerca. La ricerca avverrà sotto la supervisione e con la collaborazione di docenti universitari di storia contemporanea e della Rete Trentina di Storia della Memoria.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I giovani saranno protagonisti nello sperimentare attraverso un metodo dinamico, partecipativo e divertente la creazione vera e propria di un loro progetto artistico che partirà dalla creazione di un gruppo di lavoro unito e collaborativo che si occuperà di analizzare fonti storiche locali sulla Grande Guerra, proposte da esperti del settore.

Da questa analisi guidata scaturirà la tematica che farà da base al laboratorio teatrale che verrà creato dai partecipanti stessi sotto la guida del regista teatrale Sergio Frassinelli.

Da questo laboratorio emergerà un copione teatrale che verrà messo in scena da tutti i partecipanti, anche se con ruoli diversi (attori, scenografi, aiuto regista, ...).

Tutti i materiali prodotti nel corso di tutto il lavoro verranno esposti al pubblico in modo da rendere visibile e tangibile tutti i passi del percorso effettuato.

Sono previsti 2 incontri settimanali da 2 ore ciascuno a cui aggiungere dei pomeriggi interi per prove generali e simili da metà dicembre. Gli orari degli incontri verranno concordati con i partecipanti e saranno armonizzati con gli orari scolastici e dei mezzi pubblici. Il numero minimo dei partecipanti sarà di 10.

La voce relativa ai compensi è imputabile al regista e coordinatore del progetto che seguirà in ogni fase il progetto, non solo in quella di regia, ma l'intero laboratorio sarà seguito e coordinato da Sergio Frassinelli a partire dalla creazione del copione teatrale fino alla messa in scena.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati previsti sono:

- la messa in scena di uno spettacolo teatrale;
- la creazione di una mostra che faccia vedere i vari passi della realizzazione del progetto;
- la consapevolezza da parte di tutti i partecipanti dell'importanza della propria identità nella creazione di un percorso di approfondimento;
- la capacità di ricreare autonomamente un percorso simile, inteso anche come acquisizione di un metodo utile allo studio e alle performance scolastiche;
- lo sviluppo di una sensibilità che faccia sentire i ragazzi membri attivi della propria comunità locale.

#### 14.4 Abstract

Un laboratorio socio-storico-teatrale che, partendo dall'analisi di fonti storiche, metta in scena di uno spettacolo che fonda insieme i punti di vista dei partecipanti emersi durante l'intera attività.



## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 18**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario rivolto a tutti coloro che hanno preso parte all'iniziativa somministrati in fase di divulgazione e alla fine delle attività svolte.
2 Momento di restituzione al Tavolo
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 250,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiali di cancelleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2100	€ 2100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 250,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 310,00

**Totale A: €3410,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 150,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3260,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tavolo	€ 1330,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valli di Primiero e Vanoi	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 1630,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3260,00	€ 1330,00	€ 300,00	€ 1630,00
percentuale sul disavanzo	40.7975 %	9.2025 %	50 %