

---

**Piano Giovani di Zona di Comune di Trento - Circoscrizioni di  
Ravina Romagnano e Mattarello; Comune di Aldeno; Comune  
di Cimone, Comune di Garniga  
piano operativo giovani anno 2012  
Sommaro**

Ecosound (ARC\_3\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
ARC_3_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Ecosound"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Paolo
Cognome	Bisesti
Recapito telefonico	3498574733
Recapito e-mail	paolo.bisesti@gmail.com
Funzione	referente tecnico
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Circolo giovanile culturale e ricreativo <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Circolo giovanile culturale e ricreativo <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Circolo giovanile culturale e ricreativo di Aldeno	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Aldeno	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione culturale e ricreativa Aguaz."/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	28/02/2012
3	realizzazione	01/03/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/07/2012	31/12/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Aldeno

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Rendere i giovani protagonisti all'interno del proprio territorio, rendendoli consapevoli del proprio talento e delle proprie capacità e allo stesso tempo informarli delle possibilità offerte loro. 2 Rendere i giovani autonomi nella realizzazione di eventi sul territorio, coinvolgendo tutti i soggetti nelle fasi di preparazione organizzazione e gestione di un evento. 3 Sensibilizzare i giovani verso la realizzazione di un evento a "misura d'ambiente" ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente, e da lasciare un'eredità positiva per la comunità che lo ospita. 4 Creazione di una rete tra diverse realtà giovanili trentine in un ottica di dialogo e collaborazione. 5 Sviluppare un senso di responsabilità e rispetto per il proprio territorio, promuovendo occasioni che rappresentano momenti di crescita e formazione, stimolando i partecipanti a mettersi in gioco per la tutela dell'ambiente che li circonda.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Da tempo ormai la società si misura con il problema della coniugazione tra attività umane e ambiente. Il Circolo Giovanile Culturale Ricreativo di Aldeno è da anni impegnato nella realizzazione di attività ed eventi che coinvolgono il modo giovanile locale. Nel tempo è cresciuta l'attenzione e la volontà comune a promuovere iniziative che possano essere occasioni di sensibilizzazione. Proprio la volontà di promuovere una maggiore consapevolezza nei giovani per il rispetto dell' ambiente che ci circonda attraverso un mezzo capace di coinvolgere una ampia fascia di partecipanti attivi e fruitori, rappresenta il "cuore " del progetto. Data la vastità dell'argomento risulta necessario individuare il settore verso il quale si intende concentrare la propria attenzione, in questo caso la realizzazione di un evento musicale a "misura d'ambiente". In base a quanto previsto dall'UNEP (United Nation Enviroiment Programme) un evento si definisce sostenibile "quando è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente, e da lasciare un'eredità positiva per la comunità che lo ospita".

La precisa volontà degli organizzatori di portare il rispetto e l'uso intelligente dell'ambiente che ci circonda, al centro del progetto, troverà traduzione pratica nell'impegno di realizzare un evento ecosostenibile frutto di un appropriato percorso di formazione. Diventa quindi fondamentale il processo di organizzazione dello stesso evento: ogni aspetto dalla pubblicità, alla mobilità, all'allestimento, ecc. deve essere coordinato e impostato al fine di determinare il minor impatto ambientale possibile.

Si intende inoltre portare l'attenzione anche sulla gestione delle risorse economiche disponibili: aspetto da non sottovalutare, visto che spesso il contenimento delle spese si opera con l'eliminazione dei costi legati a soluzioni ecosostenibili.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

il progetto si articola in due fasi:

La prima fase è diretta all'apprendimento di nozioni dal punto di vista teorico attraverso una serie di 4 incontri con esperti in grado di illustrare quali effetti possa produrre sull'ambiente una gestione ecosostenibile (inquinamento luminoso, delle acque, del suolo, ecc.). Per la realizzazione degli incontri e il supporto didattico si stringerà una collaborazione con il Circolo LegaAmbiente di Trento e con il Dipartimento di Ingegneria Ambientale dell'Università di Trento.

Gli incontri che avranno luogo nel periodo aprile-giugno 2012 saranno rivolti a tutti i giovani interessati facenti parte del territorio del Piano e coinvolgeranno nell'organizzazione direttamente i membri del Circolo giovanile. Quest'ultimo fungerà da tramite e punto di riferimento per tutti i giovani interessati. Questo permetterà di individuare un gruppo di volontari che al termine del percorso formativo potrà cimentarsi nella pratica realizzazione di un evento dedicato.

Il ciclo di incontri affronterà le tematiche dell'ecosostenibilità, affrontando normative legislative e tecniche, volgendo uno sguardo agli sviluppi delle iniziative di promozione volte a promuovere una coscienza ambientale. Una serata sarà dedicata all'individuazione di alcune soluzioni "ecosostenibili" in relazione a ogni fase della manifestazione musicale. Tale struttura organizzativa sarà oggetto di discussione e di integrazione nella fase preparatoria.

Gli ambiti in questione sono:

- Promozione e pubblicità su carta riciclata: molto meno inquinante rispetto alla carta in fibre "vergini" (riduzione del disboscamento e dei consumi).
- Distribuzione moderata di stampati e riduzione del volantinaggio preferendo le soluzioni offerte da internet (profilo Facebook).
- Ridurre le decorazioni o il materiale pubblicitario usa e getta, cercando alternative con materiali naturali o riutilizzabili.
- Prevedere una attenta gestione dei rifiuti nella zona destinata al pubblico.
- Alla luce del luogo deputato allo svolgimento dell'evento, valutare il modo in cui i partecipanti si sposteranno verso e/o attraverso l'evento stesso.
- Promuovere il traffico lento, informando i frequentatori sulle diverse possibilità per raggiungere la manifestazione (bici o a piedi), segnalando specifici itinerari incentivando l'utilizzo dei mezzi pubblici e promuovendo un uso condiviso dell'auto (ad esempio, il car pooling).
- Accessibilità delle persone con problemi motori: assicurare la possibilità di raggiungere la manifestazione anche ai disabili (parcheggi dedicati e/o bus navetta, rampe e agevolazioni per le sedie a rotelle, bastoni o deambulatoretti utilizzati dalle persone anziane).
- Utilizzare apparecchi efficienti e certificati e lampade a basso consumo.
- Evitare luci accese inutilmente e l'effetto "standby", grazie alla possibilità di togliere la corrente alla fonte.
- Considerare la prossimità di zone sensibili ai rumori (nei quartieri residenziali, nelle vicinanze di zone protette e nel bosco) e valutare l'impatto acustico.
- Informare gli abitanti del posto in merito alla natura della manifestazione e alla sua durata.

La seconda fase invece si concentra sulla realizzazione in concreto di una manifestazione musicale ecosostenibile. L'ideazione di un evento della durata di due giorni rappresenterà un banco di prova per i partecipanti al fine di elaborare soluzioni che riducano al minimo gli effetti negativi visti negli incontri teorici in relazione all'organizzazione dell'evento. Nel corso della realizzazione del evento musicale sarà attivata una collaborazione con il network radiofonico universitario "Sanbaradio", che darà copertura radiofonica della due giorni musicale attraverso collegamenti, interviste ed interventi volti a pubblicizzare il percorso affrontato dai partecipanti, dando loro la possibilità di illustrare ad un ampio pubblico risultati e competenze apprese. Parallelamente sarà attivata una collaborazione con l'associazione Aguaz, associazione giovanile del Primiero che ha intrapreso un simile percorso nel corso del 2011, con l'obiettivo di lavorare in sinergia prevedendo uno scambio di gruppi di lavoro tra i volontari delle due associazioni con l'intento di "mettere in rete" realtà giovanili diverse unite da comuni obiettivi.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

L'obiettivo principale del progetto è quello di promuovere e diffondere una sensibilizzazione verso il rispetto dell'ambiente in modo particolare nelle giovani generazioni. Il mezzo con il quale si vuole diffondere il messaggio è la creazione di un evento eco-sostenibile in grado di attirare e responsabilizzare i giovani sia in una fase preparatoria, sia nella pratica realizzazione di un evento. Attraverso uno specifico percorso formativo si vuole fornire ai partecipanti un modello base su quale pianificare l'organizzazione di un evento ecosostenibile, in tutte le sue fasi. Essenziale sarà l'elaborazione di una strategia che riduca al minimo gli impatti in termini di sostenibilità che si manifestano durante tutta la durata di un evento (preparazione, attuazione, smantellamento) individuando quali sono gli aspetti negativi che un evento, in questo caso l'organizzazione di un concerto musicale, può determinare sull'ambiente che lo ospita (inquinamento acustico, luminoso, terreno, acque, aria), nell'ottica di una crescita e maturazione in termini di sensibilità e attenzione dell'intera comunità giovanile.

Si mira, nello specifico ad arricchire il bagaglio di esperienza nel campo della creazione di eventi, gestione responsabile e funzionale, degli organizzatori del progetto, stimolando in loro e di riflesso su tutta la comunità giovanile della zona un senso di responsabilità e rispetto per il proprio territorio. Sarà possibile che, attraverso un percorso di formazione tecnico-pratico e teorico, i giovani promotori del progetto diventino testimonial tra le nuove generazioni di un modo di vivere, pensare e progettare capace di rispettare e difendere la peculiarità e integrità del territorio. La progettazione di una fase didattica aperta a tutti i giovani del territorio del piano sarà occasione di dialogo e conoscenza delle diverse realtà, nell'ottica di una comune crescita. Significativa infine sarà la collaborazione con una realtà geograficamente lontana come quella dell'associazione Aguaz, che potrà offrire motivi di crescita (attraverso lo scambio di buone pratiche e di idee) per i giovani coinvolti permettendo loro di ottimizzare e migliorare la gestione organizzativa del progetto incrementando la qualità della proposta e favorendo una "messa in rete" di idee, conoscenze e peculiari capacità.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di ideazione, progettazione e costruzione di evento musicale a “misura d’ambiente”, a testimonianza dell’ impegno e attenzione dei giovani nel dar vita ad eventi rivolti a loro, impegnandosi nella tutela dell’ambiente che li circonda.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	A conclusione del progetto valutazione da parte del Tavolo del Confronto e della Proposta
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile service audio- luci, dispositivi di sicurezza e pubblico servizio e generatore	5.000
3	Acquisto Materiali specifici usurabili stoviglie, bicchieri, servizi e tovaglioli ecologici e biodegradabili	500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 500	500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2000	2000
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	800
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	900
9	Rimborsi spese - Specificare Rimborso spese viaggio relatori e gruppo o	2100
10	Assicurazione	300
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>12.100,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>12.100,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Aldeno, Cimone, Garniga, Trento		5.300	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		1.500	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>6.800,00</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
12.100,00 Euro		5.300 Euro	1.500,00 Euro	5.300,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		43,80 %	12,40 %	43,80 %

