PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

**Mod. A2 PGZ**

# *Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)*

## 1. Codice Progetto

BBCF_4_ 2016

## 2. Titolo del progetto

Educazione intergenerazionale con i nostri amici a quattro zampe

## 3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---|---|
| **Nome** | Anna |
| **Cognome** | Giovannini |
| **Recapito telefonico** | 3484297954 |
| **Recapito e-mail** | foto.sosanimalipine@gmail.com |
| **Funzione** | Presidente dell'associazione |

## 4. Soggetto proponente
### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) volontariato animalista** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

| **5. Soggetto responsabile**<br>**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) volontariato animalista** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

SOS ANIMALI PINE'

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Baselga di Pinè

**6. Collaborazioni**
**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**X SI**
NO

| 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti? |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) Associazione Zampa Amica** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| **X Gruppo informale** |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**7. Durata del progetto**
**7.1 Qual è la durata del progetto?**

**X Annuale**
Pluriennale

| 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito: | | |
|---|---|---|
| Progettazione | Data di inizio 01/01/2016 | Data di fine 30/01/2016 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 31/01/2016 | Data di fine 15/03/2016 |
| Realizzazione | Data di inizio 30/04/2016 | Data di fine 30/10/2016 |
| Valutazione | Data di inizio 31/10/2016 | Data di fine 15/12/2016 |

**8. Luogo di svolgimento**
**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comune di Baselga di Pinè

| **9 Ambiti di attività**<br>**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?** |
|---|
| La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| **X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus** |
| Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| **X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale** |

| **10. Area tematica**<br>**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?** |
|---|
| **X Cittadinanza attiva e volontariato** |
| Arte, cultura e creatività |
| Musica e danza |
| Teatro, cinema e fotografia |
| Tecnologia e innovazione |
| Educazione e comunità |
| Sport, salute e benessere |
| Economia, ambiente e sostenibilità |
| Conoscere e confrontarsi con il mondo |
| Altro (specificare) |

| **11. Obiettivi generali:**<br>**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**<br>*Obiettivi legati ai giovani* |
|---|
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| **X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio** |
| Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| **X Sostenere la formazione e/o l'educazione** |
| Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| Altro (specificare) |

| *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale* |
|---|
| **X Favorire il dialogo inter-generazionale** |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| Altro (specificare) |

| **12. Obiettivi specifici**<br>**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?** |
|---|
| 1 Incentivare uno scambio intergenerazionale di esperienze e migliorare la qualità della vita delle persone a cui è rivolto: giovani e anziani |
| 2 Promuovere, approfondire e divulgare la conoscenza della Pet Therapy come disciplina che usa la relazione tra uomo e animale |
| 3 Sensibilizzare i giovani del territorio ad una corretta conoscenza dei bisogni degli animali al fine di promuovere un corretto comportamento intraspecifico con loro |
| 4 |
| 5 |

| **13. Tipo di attività**<br>**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** |
|---|
| **X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** |
| **X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA** |
| **X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)** |
| **X Eventi (convegni, concerti, ecc)** |
| Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus |
| Animazione |
| Redazione giornalistica/Rivista |
| Diffusione / promozione informazioni sui giovani |
| Altro (specificare) |

| **14. Descrizione del progetto**<br>**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati** |
|---|
| Questo progetto risponde alle esigenze di: sensibilizzare i giovani alla partecipazione attiva e ad accrescere il senso di appartenenza al proprio territorio, mediante lo scambio intergenerazionale e l'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani permettendogli di conoscere realtà di volontariato territoriali e di acquisire competenze relazionali.<br>Per la realizzazione del progetto di richiede la collaborazione dell'associazione onlus "Zampa Amica" di Trento, che dall'anno 2011 opera sul territorio, nello specifico presso la RSA Gruppo Spes di Montagnaga di Pinè, con interventi assistiti dagli animali. Tali interventi hanno permesso all'equipe educativa di conoscere in maniera approfondita il territorio con le sue problematiche e potenzialità, attraverso rapporti costanti con pazienti, operatori, enti pubblici e privati ed associazioni della zona. |

## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

A fine maggio si prevede un incontro formativo aperto al territorio di inizio attività, al fine di presentare alla comunità tutto il percorso, di condividerne le finalità e far conoscere la pet therapy. I giovani verranno coinvolti con la pubblicità, fatta anche all'interno della scuola, e il passaparola. Alla fine della serata si raccoglieranno iscrizioni per il percorso di formazione.

Il percorso partirà ai primi di giugno e si svolgerà durante il periodo estivo. E' previsto un minimo 6 ragazzi e massimo di 20 e una quota di compartecipazione. In totale sono 10 incontri per ogni ragazzo.

Il percorso si divide in due fasi.

Prima fase solo con i ragazzi, tutti insieme, 4 incontri, presenza obbligatoria.
Conoscenza e preparazione con gli animali negli interventi assistiti:
- cosa sono gli interventi assistiti
- scopi e obbiettivi
- la preparazione degli animali
- conoscenza di ogni tipologia di animale
- addestramento degli animali
- conoscenza nello specifico di ogni animale
(Cane, gatto, coniglio, porcellino d'India)

Seconda fase ragazzi divisi in piccoli gruppi, previsti 4 incontri per ogni gruppo (il numero dipenderà dal numero di adesioni)
Avvicinamento e conoscenza della struttura residenziale per anziani:
- scambio intergenerazionale
- interazione e socializzazione sia con l'animale sia con gli ospiti della struttura
- conoscenza ed approfondimento del volontariato nelle strutture residenziali per anziani con interventi assistiti dagli animali
- rielaborazione e valutazione attraverso schede di valutazione per ciascun ospite della struttura

In conclusione sono previsti due incontri finali, per ogni gruppo:
-preparazione di attività manuali con gli anziani sul percorso svolto.

A ottobre si farà una serata di restituzione del percorso come essenziale momento di sintesi del percorso, raccogliendo impressioni e feedback da parte dei fruitori e dei soggetti coinvolti.

## 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Far prendere ai giovani coscienza di se stessi, della propria identità e delle proprie radici culturali ma anche della cultura delle differenze, grazie al confronto con gli anziani. Scoprire una dimensione relazionale e spazio temporale diversa da quella - più frenetica - in cui si è soliti vivere in età adolescenziale, attraverso l'incontro con i ritmi più pacati che caratterizzano l'età anziana.
Far sentire i ragazzi utili e importanti per qualcuno in condizioni di bisogno, agendo in maniera diretta e mediata nella vita del prossimo.
Questo approccio porterà a stimolare le capacità residue e la qualità della vita dell'anziano grazie al confronto intergenerazionale. Riteniamo fondamentale offrire l'occasione di mostrare alle nuove generazioni un esempio di solidarietà a persone in condizione di bisogno e che hanno da raccontare della loro esperienza di giovani in un epoca ormai lontana. Il tutto naturalmente nell'ottica di contribuire a diffondere una cultura della solidarietà intergenerazionale. Centrale sarà il ruolo svolto attraverso la Pet therapy.
La presenza attiva degli animali dell'Associazione Zampa Amica può contribuire, nei giovani partecipanti al progetto: ad una riduzione di ansia ed aggressività, del senso di solitudine reale e percepita, a sviluppare anche competenze ecologiche, motorie e di coordinazione attraverso la cura dell'animale, all'aumento dei tempi di attenzione, della disponibilità relazionale e della verbalizzazione emotiva.

| 14.4 Abstract |
|---|
| Il progetto prevede un percorso di Pet Therapy rivolto a giovani adolescenti del territorio del Piano Giovani. Il percorso è diviso in due fasi: nella prima i giovani avranno la possibilità di conoscere e sperimentare la pet therapy in prima persona, nella seconda la pet therapy sarà il tramite relazionale tra i giovani e gli anziani ospiti della RSA di Montagnaga di Pinè. |

| **15. Target**<br>**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**<br>**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| **X Altro (specificare) volontari dell'associazione Sos Animali Pinè e personale dell'Associazione Zampa Amica** |
| **Numero organizzatori 6** |

| **15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**<br>**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** |
|---|
| **X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)** |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero partecipanti attivi 20** |

| **15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?<br>Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** |
|---|
| **X Tutta la cittadinanza** |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero fruitori 60** |

| **16. Promozione e comunicazione del progetto<br>16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto** |
|---|
| Nessuna comunicazione prevista |
| **X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini** |
| **X Bacheche pubbliche** |
| **X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini** |
| **X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)** |
| Lettere cartacee |
| **X Passaparola** |
| **X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)** |
| **X Telefonate / SMS** |
| Altro (specificare) |

| **17. Valutazione<br>17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** |
|---|

**X SI**
NO

| **17.2 Se sì, quali?** |
|---|
| 1 Momenti di riflessione periodici strutturati al fine di seguire passo dopo passo ogni fase del percorso |
| 2 Distruzione di un questionario |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

**18. Piano finanziario del progetto**
**18.1 Spese previste**

| Voce di spesa | importo |
|---|---|
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € 350,00 |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € 0,00 |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, ... | € 100,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 48 tariffa oraria 25 forfait | € 1200,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 300,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 250,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) | € |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € 220,00 |

**Totale A:** € 2420,00

| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € 300,00 |
| 4. Incassi di vendita | € |

**Totale B:** € 300,00

| | |
|---|---|
| **DISAVANZO (Totale A – Totale B)** | € 2120,00 |

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del PGZ | € 636,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale | € 464,40 |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

**Totale:** € 1100,40

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---|---|---|---|
| € 2120,00 | € 636,00 | € 464,40 | € 1019,60 |
| percentuale sul disavanzo | 30 % | 21.9057 % | 48.0943 % |