PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_1_ 2016

2. Titolo del progetto

Endless Summer

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto Valli del Leno

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Associazione giovanile
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) associazione Giovanile
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Trambileno Giovane

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trambileno

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
X Associazione (specificare tipologia) associazioni no profit del paese
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 01/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 01/08/2016
Realizzazione	Data di inizio 19/08/2016	Data di fine 21/08/2016
Valutazione	Data di inizio 05/09/2016	Data di fine 11/09/2016

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Trambileno

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Creare nuovi legami tra le associazioni del territorio
2 Sviluppare l'intraprendenza dei giovani
3
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Purtroppo le associazioni presenti nel comune di Trambileno, sebbene operino a pochi chilometri (quando non metri) tra loro si ostinano a non creare occasione per collaborare fra loro e l'atteggiamento migliore è quello di non pestarsi i piedi. Per questo i giovani del paese vogliono cogliere l'occasione di un evento per creare un contesto ideale per riuscire a riunirle assieme e collaborare. Tutti i sodalizi operano in diversi ambiti (ad esempio gestione del territorio, protezione civile, rivalorizzazione dei tre Comuni,....) e questo permette la possibilità di organizzare un evento aperto su più fronti nel quale ogni realtà associativa possa dare il suo contributo per creare un clima di unione in paese. Si è pensato a una festa, dal momento che in paese mancano anche momenti di animazione, per incanalare gli sforzi delle realtà associative verso un unico obiettivo per far conoscere il nostro territorio e allo stesso tempo coinvolgere i giovani. Posizionato in un contesto geografico (solitario, fuori mano e poco servito dai mezzi pubblici), viene spesso offuscato dai comuni vicini (in particolare Rovereto) che hanno più attrazioni e sono più movimentati. Visto il contorno boschivo del paese e le bellezze naturali che lo sovrastano la festa punta ad essere educativa dal punto di vista ambientale ed ecologico per trasmettere l'importanza della difesa dell'ambiente naturale montano: tutte le associazioni del paese si impegneranno su questo tema con passeggiate nei boschi, dibattiti a tema, visite guidate, laboratori e giochi per adulti e bambini. Ultimo, ma non in ordine di importanza, in questa manifestazione di vuole trasmettere a tutti i giovani l'importanza del volontariato, mezzo per rendersi uniti e che ultimamente viene accantonato anche per colpa del attaccamento alle nuove tecnologie, che sempre più ai giorni nostri ci stanno violentando. L'obiettivo di lavorare tutti insieme per organizzare un evento sentito sarà il faro per coinvolgere quanti più ragazzi possibile, come già successo lo scorso anno, quando l'associazione Trambileno Giovane ha organizzato un evento capace di coinvolgere altri 60 giovani (nell'arco di tre giorni) che solitamente non si avvicinano all'attività del sodalizio e tantomeno a quella del paese. Tutte le attività saranno coordinate dai componenti del gruppo Trambileno Giovane che si occuperanno anche dell'autofinanziamento della festa con 2000 euro. (circa il 20%)

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Basandosi sulla collaborazione tra associazioni e sul tema dell'ecologia e del rispetto del territorio, i componenti (tutti under 25) del gruppo Trambileno Giovane coordineranno un gruppo di associazioni (composte da adulti) al fine di farle collaborare tra loro e creare una sinergia tra i ragazzi e le associazioni stesse. Il risultato della collaborazione sarà una festa in musica e sport, per coinvolgere i ragazzi alternando momenti di svago a momenti di riflessione, che si svolgerà nell'abitato di Moscheri nell'area feste messa con cucina attrezzata messa a disposizione gratuitamente dalla e sarà così organizzata. La collaborazione sarà preparata attraverso numerosi incontri nel corso della primavera e dell'estate, per ottimizzare il tutto. Non è mai successo nella storia del paese. L'obiettivo è che tutte le iniziative siano rivolte principalmente ai ragazzi che, per partecipare ai tornei dovranno obbligatoriamente partecipare ad almeno due iniziative a sfondo ambientale nel corso del fine settimana, ma anche all'intera comunità. Come lo scorso anno i ragazzi gestiranno da soli la promozione ideando e stampando i volantini e le locandine della festa
- la prima collaborazione è con i vigili del fuoco (che già lo scorso anno hanno garantito il servizio d'ordine), l'obiettivo per quest'anno è aumentare la collaborazione con i ragazzi anche nel corso dei pomeriggi, apriranno le porte della caserma e mostreranno i loro sforzi per la tutela dell'ambiente;
- la seconda è con il gruppo Cacciatori e il corpo Forestale, corpo spesso controverso tra i giovani. Assieme a loro i giovani dell'associazione organizzatrice hanno pensato una serie di passeggiate nei boschi e nei luoghi di interesse naturalistico accanto al paese rivolte ai ragazzi che potranno conoscere i boschi e come i due corpi collaborano per salvaguardare l'integrità dell'ambiente;
- la terza è con la neonata associazione Steval. Con la dirigenza i ragazzi cureranno l'esibizione di alcuni scultori di statue in legno che poi verranno donati al Comune con una mostra fotografica collegata.
- la quarta è con il gruppo anziani, col quale sarà organizzato un incontro incentrato sulla difesa del territorio nell'auditorium del paese.
- la quinta è con il gruppo Ana locale, con il quale si svolgerà un laboratorio per bambini con materie prime naturali e i ragazzi del gruppo saranno gli animatori,
- la sesta è con le associazioni che gestiscono il forte di Pozzacchio. Assieme ai ragazzi e si svolgeranno visite guidate all'interno della fortezza, questa è una delle mete turistiche che porta più visitatori di qualsiasi altra attrazione nei dintorni e, immersa nel verde, sarà l'occasione per discutere sulle tematiche ambientali.
- la settima è con l'unione Sportiva Trambileno. Assieme alla dirigenza si studierà e poi si cucineranno i piatti da servire (i ragazzi faranno da supervisori e alcuni daranno una mano effettiva) e si promuoverà un alimentazione sana e corretta a km 0. per quanto possibile tutti gli ingredienti proverranno dalle aziende locali in modo da promuovere l'economia del posto e per distribuire cibi dalla provenienza sicura. Sarà promosso l'utilizzo di acqua potabile, dal momento che l'acquedotto di Spino è distante pochi chilometri e per questo il gruppo ha deciso di non acquistare bottiglie di acqua minerale naturale, ma ci si potrà servire da una delle fontanelle proprio accanto all'area feste.

Alla fine del week end si svolgeranno le premiazioni del torneo di calcio saponato collegato alla manifestazione e anche questo gestito in toto dai giovani dell'associazioni, alle quali seguirà la consueta serata musicale che accompagnerà i giovani nelle serate (si è scelto Radio Studio +, compenso 1800 euro) in quanto la più gettonata tra i ragazzi e allo stesso tempo quella con il preventivo minore.

Per ultimo, sempre nell'ottica della sostenibilità ambientale, tutti coloro che decideranno di avvalersi del servizio di bus navetta (Euroda) - gratuito e attivo per tutte le tre serate della festa - per raggiungere il paese, otterranno un piccolo sconto sulle consumazioni. Un modo per scoraggiare l'uso dell'auto e incentivare quello dei mezzi pubblici.

Tutte le associazioni e i componenti delle associazioni presteranno aiuto gratuitamente sulla base del volontariato, molto presente in paese.

Riassunto piano delle spese:
service audio e luci per 3 giorni 2500 euro (azienda Irriti);
compenso per musica nelle 3 serate (radio sutdio +) 1800 euro;
noleggio gonfiabile calcio splash (ditta big service) 1800 euro;
noleggio bus navetta (Euroda) 1500 euro
stampa volantini e locandine (400 euro);
compenso siae 900 euro;
Entrate: l'associazione si autofinanzia con 2000 euro.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Quello che l'associazione Trambileno Giovane si attende è creare finalmente un solido rapporto tra le associazioni del territorio, cosa che al momento manca. L'obiettivo è quello di renderle coese e consapevoli del valore della collaborazione attraverso un obiettivo unico. Non meno importante è l'impegno dei ragazzi di Trambileno giovane i quali avranno l'onere di coordinare una serie di associazioni e riuscire a farle convivere senza creare invidie, cosa non scontata specialmente in questi tempi dove ognuno pare aver dimenticato il significato della parola "altruismo". Ogni associazione avrà la possibilità di mettersi in gioco nell'ambito che più le appartiene, e ottenere così grandi risultati per i ragazzi partecipanti alla festa ma anche per le associazioni stesse. Obiettivo importante è la trasmissione di valori quali il rispetto per l'ambiente anche ai più piccoli e come associazione.

14.4 Abstract
Evento di 3 giorni a Trambileno a sfondo ambientalistico con il supporto delle associazioni del paese.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 70

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Briefing con le associazioni nei giorni seguenti il termine della festa per capire punti di forza e punti deboli del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto **18.1 Spese previste**	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service per 3 giorni, gonfiabile calcio splash	€ 4300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) stoviglie, detersivi, materiale per pulizie	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 900,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 10200,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10200,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune di vallarsa, trambileno, terragnolo	€ 4100,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 2000,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 6100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10200,00	€ 4100,00	€ 2000,00	€ 4100,00
percentuale sul disavanzo	40.1961 %	19.6078 %	40.1961 %