
Piano Giovani di Zona di Piana Rotaliana
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Energie rinnovabili dal territorio (PRT_7_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRT_7_2012	
2	Titolo del progetto
"Energie rinnovabili dal territorio"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Paolo
Cognome	Dorigati
Recapito telefonico	+393290059
Recapito e-mail	paolo.dorigati@libero.it
Funzione	coordinatore
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) giovanile: Jungs Doc Mezzocorona <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) giovanile <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Club Giovani Soci Cassa Rurale Mezzocorona	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Mezzocorona	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/10/2011	30/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	27/02/2012
3	realizzazione	16/03/2012	30/05/2012
4	valutazione	01/06/2012	30/06/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Mezzocorona, Prato allo Stelvio, San Michele a/A

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare sensibilizzazione all'ecologia
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscenza dei diversi metodi di produzione energia termica ed elettrica. 2 Conoscenza di un progetto esistente che mira al riutilizzo degli scarti vegetali per la produzione di energia in Piana Rotaliana. 3 Conoscenza dei diversi vantaggi ecologici di tale eventuale produzione di energia. 4 Sensibilizzazione sulla difesa dell'ambiente. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il contesto è sicuramente individuabile nel bisogno sempre maggiore di salvaguardare il mondo in cui viviamo attraverso un consumo consapevole di quelle che sono le energie non rinnovabili ed un passaggio seppur lento alle energie rinnovabili. Inoltre in piena crisi economica nasce anche la necessità di saper risparmiare (in soldi ed in inquinamento) laddove le risorse del territorio lo permettano.

Il nostro progetto non mira solo a sensibilizzare la gente sui problemi ecologici generali, o ribadire che il riciclaggio è la via giusta da intraprendere. Noi non parleremo di inceneritori o di sacchetti biodegradabili.

Noi toccheremo il ramo delle energie rinnovabili, in particolar modo quello della produzione di energia termica ed elettrica dalla combustione di un bene presente in ampia quantità sul nostro territorio: gli scarti vegetali. Durante il progetto si prenderà visione di un progetto riguardante la Piana Rotaliana, e quindi come anche nella nostra comunità possa essere applicata questa logica di risparmio e salvaguardia dell'ambiente. Vogliamo far capire ai giovani come utilizzare le risorse del territorio sia un vantaggio, e tutti i benefici che comporterebbe...soprattutto in tema di salvaguardia dell'ambiente. Vogliamo che la visione dei giovani, cioè del nostro futuro, sia più critica riguardo a tali argomenti. Al termine del progetto ci auguriamo di avere contribuito a formare delle persone sensibili, capaci di fare scelte giuste per la nostra comunità e non solo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività verrebbe suddivisa in tre fasi:

- 1) In collaborazione con la Cooperativa di lavoro "Multiservizi", organizzazione di una serata in presenza di un esperto e dei fautori del progetto della centrale a combustione di scarti vegetali. La serata parlerà in generale dei vantaggi una tale opera e come da un punto di vista economico ed ecologico incida sulla comunità in maniera positiva. Inoltre verranno sottolineati tutti i criteri di scelta di tale soluzione e quindi i fattori che più incidono sull'inquinamento del nostro ambiente.
- 2) Visita ad una centrale termico/elettrica di combustione di cippato a Prato allo Stelvio, con presenza di tecnici esterni che oltre a spiegarne il funzionamento e l'organizzazione, esporranno i reali vantaggi per la loro comunità.
- 3) Come partecipanti esporremo poi un resoconto di tale esperienza agli studenti dell'Istituto Agrario di San Michele a/A, che nel loro percorso di studi affrontano più di tutti queste tematiche e che quindi sapranno far tesoro di questa testimonianza.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi sono senz'altro una attenzione maggiore all'ecologia del nostro territorio e non solo. Una criticità maggiore sulle scelte fatte dalla comunità, e quindi la capacità di dare maggior peso alla salvaguardia dell'ambiente.

Ma sicuramente il risultato più atteso sarà la curiosità di approfondire tali tematiche da parte dei giovani, e che questi imparino a fare scelte giuste e ponderate.

Un domani saranno loro a fare le scelte che contano.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto mira ad approfondire il tema delle energie rinnovabili, in particolar modo quello della produzione di energia termica ed elettrica dalla combustione di un bene presente in ampia quantità sul nostro territorio: gli scarti vegetali. Allo scopo si prenderà visione di un progetto riguardante una centrale a cippato in Piana Rotaliana, e quindi come anche nella nostra comunità possa essere applicata questa logica di risparmio e salvaguardia dell'ambiente.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Compilazione questionario a fine esperienza.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	100
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto 2 Tariffa oraria 25 forfait	50
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	20
6	Viaggi e spostamenti	500
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	600
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		1.270,00

18.2		Entrate esterne al territorio e incassi	
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		300
4	Incassi di vendita		0
Totale B			300,00
DISAVANZO A - B			970,00
18		Piano finanziario del progetto	
18.3		Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti i comuni		485
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			485,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
970,00 Euro		485 Euro	0,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %
		Contributo PAT	485,00 Euro
			50,00 %

