



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LEN_3_2015

2. Titolo del progetto

Exploriamo l'Expo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	3209207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

comune di vallarsa

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vallarsa

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/12/2014	Data di fine 31/01/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 31/03/2015
Realizzazione	Data di inizio 11/07/2015	Data di fine 31/10/2015
Valutazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Terragnolo



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p>X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>X Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 responsabilizzare i ragazzi che si impegnano in prima persona per un progetto sentito
2 creare nuove opportunità di socializzazione tra ragazzi di paesi diversi
3 far conoscere le peculiarità del proprio territorio
4 stimolare i ragazzi verso un'alimentazione sana e sostenibile
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto è nato con l'intento di arricchirsi culturalmente ma soprattutto per avere l'occasione di vedere e conoscere una realtà come l'Expo di Milano che non si ripresenterà in un prossimo futuro. L'Expo è un'occasione unica per conoscere realtà diverse altrimenti non possibili tanto nel percorso scolastico quanto nelle valli del Leno. Coloro che non visiteranno l'Expo con un viaggio organizzato dalla scuola non avranno altre occasioni di apprezzare un evento così importante di portata internazionale. La spinta motivazionale del viaggio tra gli stand dell'Expo ha dato l'idea a un gruppo di ragazzi di Terragnolo, un gruppo informale, di radunare i propri amici e lavorare per un progetto condiviso. A Terragnolo esiste soltanto un'associazione che lavora coi giovani ma, oltre a soffrire il passare del tempo (ormai il direttivo ha passato i 30 anni) e un'autoreferenzialità difficile da scalfire e che porta l'associazione ad assomigliare più a un club esclusivo, tutti gli sforzi del sodalizio sono votati all'organizzazione della festa estiva con poco o nullo interesse ad altre iniziative. Invece questi ragazzi, organizzando questo viaggio, vogliono dimostrare che i giovani non sono soltanto quelli dell'associazione, ma che sono in grado (forse anche meglio di altri adulti) di organizzare e gestire un progetto condiviso tra loro. E' altresì vero che il viaggio è un momento di condivisione importante per i ragazzi dei tre paesi delle Valli del Leno, spesso impossibilitati a vedersi per i seguenti motivi:

- 1) conformazione del territorio, per raggiungere uno dei paesi delle valli del leno sono necessari almeno 30-40 minuti di automobile, il che costituisce un impegno non indifferente per i genitori dei ragazzi minorenni
- 2) tutta l'attività dei ragazzi si concentra a Rovereto: i ragazzi frequentano nei paesi d'appartenenza soltanto le scuole elementari, le medie e le superiori le frequentano in città, addirittura i ragazzi di terragnolo hanno ancor meno opportunità di frequentare gli altri due paesi in quanto il collegamento con Rovereto è diverso rispetto a Vallarsa e Trambileno, serviti dallo stesso pullman;

Il viaggio a Milano sarà un'importante momento per conoscersi e stare insieme, come visto prima cosa molto difficile, e da questo stare insieme potranno nascere ulteriori collaborazioni (si spera) anche sovracomunali tra giovani.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'intenzione è quella di fare un viaggio nella Milano dell'Expo, città ricca di storia e ma anche proiettata verso il futuro e per tanti versi diversa e distante dalla realtà delle nostre valli. Si prevedono due serate informative e di preparazione al viaggio: la prima in programma per sabato 19 luglio (indicativamente alle ore 20) nella Sala Civica di Terragnolo si basa sulla storia dell'expo negli anni facendo luce su come sono nati gli Expo e la loro evoluzione, coinvolgendo chi nel frattempo ha già avuto modo di visitare l'Expo come i ragazzi delle scuole superiori che nel mese di maggio andranno in gita scolastica e avrà modo di testimoniare la portata dell'evento, ma anche consigliare e indirizzare su cosa è meglio concentrare la nostra attenzione, cosa vedere, cosa tralasciare; la seconda si svolgerà nell'Antica Seghereia Veneziana di Terragnolo sabato 7 agosto (anche questa indicativamente alle ore 20) e sarà una spiegazione sugli alimenti biologici e sulla diversità, due cardini dell'alimentazione trentina e degli stand trentini presenti all'Expo. La serata sarà condotta dai contadini ed esperti locali che metteranno a disposizione gratuitamente le loro competenze e parleranno delle specie di ortaggi presenti nelle valli del leno a rischio estinzione, l'importanza delle colture biologiche e illustreranno alcuni prodotti trentini presenti all'Expo. Analogamente il proprietario di Malga Borcola, Leonardo Gerola, parlerà della sua esperienza come produttore locale in tema di diversità e azienda sostenibile. Il viaggio si svolgerà il 29 agosto (per motivi logistici si partirà dalla stazione ferroviaria di Rovereto alle 8 e ritorno nel tardo pomeriggio) e si raggiungerà l'esposizione a bordo del pullman messo a disposizione dalla Peterlini viaggi (700 euro). I ragazzi saranno accompagnati dal rto e da altri componenti del tavolo che vorranno aggiungersi. A viaggio concluso si propone una serata aperta a tutta la cittadinanza di confronto e di esposizione, nelle prime due settimane di settembre compatibilmente con gli eventi già programmati, nella Sala Civica del paese di Terragnolo. Nell'occasione, la serata sarà aperta a tutti e si proietteranno foto e materiale raccolto durante la visita così da trarne un bilancio. Per coprire parzialmente le spese e responsabilizzare i partecipanti (massimo 40) si prevede la quota d'iscrizione di 20 euro. La partecipazione al viaggio è subordinata alla partecipazione alle due serate e le iscrizioni saranno raccolte prima dello svolgimento delle due serate stesse per garantire l'effettiva presenza dei ragazzi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati saranno i più diversi: si va dall'arricchimento culturale di ogni singolo ragazzo, la conoscenza di culture, saperi e facce diverse, la condivisione di un'esperienza assieme ad amici vecchi e nuovi. Non ultima la capacità da parte dei ragazzi di esporsi in prima persona nell'ideazione, organizzazione e gestione di un progetto

14.4 Abstract

Viaggio a Milano per l'Expo nell'ambito di una maggior conoscenza dell'expo, del mangiar sano e dell'organizzazione dei giovani e della conoscenza reciproca.



15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Al termine dell'ultima serata si svolgerà una riunione con i progettisti e i partecipanti per valutare aspetti positivi e negativi del progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 700
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) entrate per 40 persone	€ 1200
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1900,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 800
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 800,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 1100,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni di Vallarsa, Trambileno, Terragnolo	€ 600
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 600,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1100,00	€ 600,00	€ 0,00	€ 500,00
percentuale sul disavanzo	54.5455 %	0 %	45.4545 %