
Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

FAMIGLIE E GIOVANI: UN'ALLEANZA POSSIBILE (AGL_19_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_19_2012	
2	Titolo del progetto
"FAMIGLIE E GIOVANI: UN'ALLEANZA POSSIBILE"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	ELENA
Cognome	MINARI
Recapito telefonico	349 794673
Recapito e-mail	minari.elena@gmail.com
Funzione	PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Famiglie della Valle di Ledro	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
LEDRO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/11/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/12/2011	30/03/2012
3	realizzazione	15/04/2012	30/12/2012
4	valutazione	30/11/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Territorio del Comune di Ledro

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Capacità di far rete fra le varie istituzioni che in Val di Ledro lavorano a favore della famiglia e dei giovani. 2 Valorizzare ciò che già nelle nostre comunità coopera nel settore famiglia-giovani 3 Percorso di formazione di adulti (genitori-insegnanti-allenatori) a contatto con il mondo giovanile. 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il Gruppo Famiglie viene ad operare in un contesto dove è già stata effettuata una mappatura dei bisogni di crescita formativa chiaramente indicati da alcuni nuclei familiari della Valle di Ledro. I temi presi in esame rispondono a questa esigenza evidenziata anche in questionari creati ad hoc somministrati durante analoghe occasioni. Per questo sono state indicate alcune priorità che fanno leva sul mondo della scuola, l'ambiente circostante, famiglia, l'ambito sportivo etc., partendo dalla considerazione delle principali criticità riscontrate. In particolare ci siamo occupati dei seguenti ambiti:

- Sportivo: abbiamo notato una cultura sportiva spesso legata al solo raggiungimento di obiettivi "tecnici" con poca attenzione alla componente formativa/educativa degli atleti
- Territorio ed Ambiente naturale: insufficiente valorizzazione e considerazione delle ricchezze del nostro territorio.
- Scuola: importanza di quanto la collaborazione scuola-famiglia sia condizione ineliminabile per un progetto educativo efficiente.
- Famiglie: sempre minor considerazione dell'ambito familiare come possibile sviluppo di comunità.
- Dipendenze/alcool: osservazione di quanto sia sempre più diffuso l'utilizzo/abuso di alcool nelle feste giovanili.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Prevediamo n. 6 di una giornata ciascun'uno di interventi:

1) Famiglia e scuola: collaborazione con attività dell'Istituto Comprensivo di Valle per rafforzare il patto educativo con la famiglia. E' stato ideato un momento di confronto non solo frontale ma anche con creazione di gruppi di lavoro che possano interagire con un mediatore familiare.

2) Adolescenti e giovani: il plusvalore dei nostri paesi. Analisi delle potenzialità che i nostri ragazzi hanno nel campo del volontariato, culturale e ricreativo, dimostrando valori quali la collaborazione, il rispetto e l'amicizia. Questa positività vogliamo evidenziarla come punto di partenza per creare cittadini sempre più attenti alle prospettive anche politiche amministrative future.

3) Valorizzazione del territorio con momenti ricreativi aperti a famiglie e giovani. Progetto che identifica una zona particolarmente bella dal punto di vista naturalistico, per proporre in essa un evento ricreativo ad hoc su tematiche familiari. Abbiamo ipotizzato la possibilità di proporre un film/dibattito all'aperto tratto dalle idee che verranno sviluppate dal festival della Famiglia di Milano, proposto per il prossimo Maggio 2012.

4) Lo sport a Km zero. Sono state già predisposti i contatti con il CONI regionale e con il dr. Ezio Aceti per proporre una giornata di formazione dedicata allo sport visto come momento aggregativo/educativo e non solo agonistico. Questo con una attenzione particolare alla formazione degli allenatori.

5) Un nuovo stile di vita. Abbiamo intenzione di promuovere, durante l'estate, una festa giovanile, in collaborazione con le Pro Loco locali, completamente alcool free, puntando sulla attenzione alle possibilità di divertimento slegate dalla necessità di assumere alcool.

6) Viva La Famiglia. Il vero pilastro delle nostre comunità e del nostro territorio sono le famiglie, anello di congiunzione tra le istituzioni sociali sparse sul territorio e i giovani che ne sono i diretti interlocutori.

- dr. Francesco Rigobello, dottore in scienze naturali e guida per la scoperta del territorio
- dr. Ezio Aceti - psicologo/psichiatra, specializzato in tematiche di formazione familiare/sportivo
- dr. Monica Morandini - docente scuola dello sport e rappresentante CONI provinciale
- prof. Gregorio Vivaldelli, esperto in tematiche educativo/familiari
- prof. Alessandro D'Avenia, professore di Liceo e scrittore di libri per giovani
- Paolo Rebecchi, presidente del Forum delle famiglie del Trentino e responsabile delle politiche giovanili PAT.

il progetto verrà integrato con la collaborazione di una comunità di recupero dipendenze trentina, per trovare una modalità di dialogo diretto con i giovani.

siamo in contatto con lo sportello famiglia della PAT, per avere percorsi formativi come ci ha proposto il dr. Luciano Malfer, recentemente incontrato.

Attingeremo anche materiale dal settimo incontro mondiale delle famiglie che si terrà a Milano a maggio/giugno 2012.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci attendiamo di rafforzare il patto educativo scuola famiglia territorio; di legare sempre più i giovani ad esempi costruttivi, di potenziare le attività sportive locali. Il regista di tutti questi momenti deve essere la famiglia che ha ben a cuore l'educazione di tutti i figli della comunità, potenziando sempre più i valori della collaborazione, del sostegno reciproco e della formazione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede la realizzazione di n. 6 interventi, i temi affrontati saranno: famiglia e scuola, adolescenti e giovani, valorizzazione del territorio, lo sport a Km zero, un nuovo stile di vita per i giovani, viva La Famiglia. Il vero pilastro delle nostre comunità e del nostro territorio sono le famiglie, anello di congiunzione tra le istituzioni sociali sparse sul territorio e i giovani che ne sono i diretti interlocutori.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	12
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	120
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario valutativo finale
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile pc, proiettori, amplificatori, microfono ecc	500,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili bevande analcoliche per la festa, stoviglie biodegradabili	500,00
	n. ore previsto 7 Tariffa oraria 120 forfait 6espert	5040,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	1200,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare benzina e vitto e alloggio ai formatori	500,00
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		7.740,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			7.740,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		3245,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale e Fam Cooperativa		450,00	
4	Autofinanziamento COMUNE DI LEDRO (membro del tavolo)		0	
5	Altro - Specificare COMUNE DI LEDRO (membro del tavolo)		800,00	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			4.495,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.740,00 Euro		3245,00 Euro	1.250,00 Euro	3.245,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		41,93 %	16,15 %	41,93 %

