
**Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Non
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

FAMILY LAB: Chi riesce a parlare con i propri figli? (BVN_2_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVN_2_2012	
2	Titolo del progetto
"FAMILY LAB: Chi riesce a parlare con i propri figli?"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Andrea
	Cognome De Paoli
	Recapito telefonico 3201757003
	Recapito e-mail pgz.bassavaldinon@gmail.com
	Funzione Referente Tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input checked="" type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione di volontariato
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione di Volontariato AVOS	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Sporminore	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Progetto 7x7	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/05/2012	03/08/2012
2	organizzazione delle attività	01/09/2012	30/10/2012
3	realizzazione	03/11/2012	20/12/2012
4	valutazione	21/12/2012	15/01/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Sporminore, Denno

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 offrire uno spazio di incontro e di confronto per genitori del territorio che hanno figli adolescenti 2 migliorare la competenza nelle relazioni con i figli e migliorare le modalità comunicative e la capacità di ascolto 3 aumentare la consapevolezza del ruolo della coppia nell'educazione e nel rapporto con i figli 4 creare percorsi e laboratori fra le coppie e con i figli (adolescenti e pre-adolescente) volti a promuovere esperienze pratiche e di confronto utili al miglioramento delle relazioni genitori-figlio 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'innovativo progetto Family Lab nasce dalla necessità di incontro fra genitori di figli in età pre-adolescenziale e adolescenziale, espressa dal gruppo

GenitorInsieme. Il gruppo sovracomunale di volontari, nato nel 2004 proprio dalla necessità di confronto fra genitori e figli, si incontra annualmente per organizzare, oltre a percorsi formativi (come ad esempio "Genitori Digitali", riguardante i pericoli di internet) e attività animative per famiglie e bambini su tutto il territorio del Piano. Il

gruppo si vede ora protagonista di nuove dinamiche e problematiche familiari legate alla crescita dei figli entrati ormai nella delicata e

controversa età adolescenziale. I genitori esprimono il bisogno di essere seguiti e sostenuti, attraverso un percorso che ponga attenzione ai molteplici aspetti della vita familiare utili alla creazione di un rapporto positivo necessario per porre basi solide per la crescita e lo sviluppo dei percorsi di socializzazione secondaria; attraverso la creazione di laboratori specifici diretti innanzitutto al rapporto di coppia in cui viene rinforzata l'auto-consapevolezza che favorisca il miglioramento della capacità di ascolto e di comunicazione interfamiliare. Dal Gruppo inoltre emerge la necessità di seguire ulteriori approcci innovativi che permettano loro l'accesso a conoscenze ed esperienze utili in ambiti della vita quotidiana soprattutto attraverso percorsi condivisi che pongano il focus sul rapporto diretto coi propri figli adolescenti spesso tenuti comunque lontani dagli aspetti decisionali e organizzativi della famiglia.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'itinerario proposto si sviluppa su otto incontri a cadenza settimanale di due ore e mezza ciascuno (20.30 - 23.00), nel periodo fine ottobre - inizio dicembre 2012. Il percorso sarà rivolto a una serie di incontri e laboratori che coinvolgeranno genitori e i figli adolescenti (11-16 anni); i primi tre incontri rivolti ai genitori si concentreranno su un percorso teorico introduttivo delle basi metodologiche fondamentali allo svolgimento dei successivi laboratori comunicativi. La seconda fase del progetto seguirà un percorso specifico centrato sulla comunicazione fra la coppia e il rapporto con i figli. Infine il percorso si concluderà con un innovativo laboratorio comunicativo (distribuito su due-tre incontri) con la partecipazione dei figli pre-adolescenti e adolescenti, in questa fase sarà seguito un percorso volto a coinvolgere i figli in un percorso utile allo sviluppo delle capacità comunicative inter-generazionale e negli aspetti decisionali della famiglia.

Metodologia adottata. Il corso, che sarà gestito dalla Dott.ssa Ivana Bertagnolli e dalla Dott.ssa Luisa Lorusso, è basato sul coinvolgimento dei partecipanti attraverso l'esperienza diretta, un lavoro teorico esperienziale che aiuta ad apprendere le modalità di ascolto dell'altro e l'espressione di sé favorendo il dialogo interpersonale. Verranno proposte esperienze ed esercitazioni pratiche, approfondimenti teorici, attività di gruppo, laboratori di ruolo, momenti di condivisione a coppie o in piccoli gruppi, esperienze condivise. Ai partecipanti verrà chiesto non solo di ascoltare, ma anche di interagire, dialogare, imparare un metodo di ascolto delle emozioni e dei sentimenti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il Family Lab si propone come strumento innovativo il cui fine è quello di offrire ai partecipanti, attraverso il lavoro di gruppo, gli strumenti per sviluppare o migliorare la capacità di stare in relazione con se stessi, con il partner e con i figli. Questo laboratorio familiare si propone quindi di migliorare i processi di comunicazione sia all'interno della coppia sia fra questa e la propria prole. Attraverso una serie di percorsi teorici e laboratori comunicativi il progetto si propone di supportare le famiglie rispetto a una serie di questioni e problematiche che nascono quotidianamente nel rapporto con i figli adolescenti. Favorire la crescita personale e il miglioramento della capacità comunicativa fra la coppia come elemento centrale per l'educazione dei figli. La fase adolescenziale della crescita dei figli risulta essere la fase più conflittuale e quella dove vi è una minore comunicazione e comprensione intergenerazionale che spesso si trasforma e definisce i comportamenti da parte dei figli, particolarmente soggetti in questa fase della crescita ad azioni devianti e a incomprensioni che verranno trasportate fino all'età adulta.

Il Family Lab si propone quindi di lavorare su:

- Confronto tra genitori in relazione alla propria esperienza di figli prima e genitori poi-esercitazioni con i figli
- L'ascolto di se stessi, la congruenza, la libera espressione dei sentimenti, i condizionamenti, i timori e le attese
- Conflitto di valori e il riconoscimento dei bisogni reciproci della coppia
- L'assertività: il diritto di essere se stessi
- Uso dell'ascolto attivo e barriere della comunicazione - esercitazioni con i figli
- La prevenzione e la risoluzione dei conflitti: messaggio in prima persona, abilità comunicative, la mediazione - esercitazioni con i figli
- La considerazione positiva incondizionata, sospensione del giudizio verso se stessi e verso l'altro

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il Family Lab, organizzato dal Gruppo GenitorInsieme e in collaborazione con AVOS, si propone alla comunità come innovativo strumento nel campo della formazione familiare, attraverso un percorso volto a favorire i processi di comunicazione e risoluzione dei conflitti che possono nascere in seno alla famiglia (sia fra la coppia che con i figli). Il Progetto si propone di offrire ai partecipanti, attraverso il lavoro di gruppo, gli strumenti operativi per sviluppare o migliorare la capacità di stare in relazione con se stessi, con il partner e con i figli. L'itinerario proposto si sviluppa su otto incontri a cadenza settimanale di due ore e mezza ciascuno (20.30 - 23.00), nel periodo fine ottobre - inizio dicembre 2012. Il percorso sarà rivolto ai genitori e ai propri figli adolescenti (11-16). Il corso è basato sul coinvolgimento dei partecipanti attraverso l'esperienza di laboratorio, si strutturerà come un lavoro teorico esperienziale diretto a sviluppare le modalità di ascolto dell'altro e l'espressione di sé favorendo il dialogo interpersonale e intergenerazionale. Verranno proposte esperienze ed esercitazioni pratiche, approfondimenti teorici, attività di gruppo, laboratori di ruolo, momenti di condivisione a coppie o in piccoli gruppi, esperienze condivise. Ai partecipanti verrà chiesto non solo di ascoltare, ma anche di interagire, dialogare positivamente con i componenti dell'intera famiglia.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 50
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Osservazioni, riflessioni e scambi all'interno di incontri valutativi con gli organizzatori
2	Osservazioni, riflessioni e scambi del Tavolo di confronto, all'interno del momento valutativo del progetto
3	Questionari di soddisfazione rivolti ai genitori partecipanti al termine del progetto
4	Questionari di valutazione rivolti ai formatori
5	Valutazione finale del Tavolo

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto 20 Tariffa oraria 88 forfait		1760
	n. ore previsto 20 Tariffa oraria 88 forfait		1760
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		350
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		3.870,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		750
4	Incassi di vendita		0
Totale B			750,00
DISAVANZO A - B			3.120,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		1560
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.560,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
3.120,00 Euro		1560 Euro	0,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %
			Contributo PAT
			1.560,00 Euro
			50,00 %

