

---

**Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO**  
**piano operativo giovani anno 2012**

**Sommario**

FARMAZIONE: INCONTRI IN NATURA PER RIFLETTERE & FARE (AGL\_23\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AGL_23_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"FARMAZIONE: INCONTRI IN NATURA PER RIFLETTERE & FARE"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome CLAUDIA
	Cognome FERRARI
	Recapito telefonico 349/849606
	Recapito e-mail Claudia.ferrari84@gmail.com
	Funzione REFERENTE PROGETTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Nuove Rotte	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
ROVERETO	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	25/11/2011
2	organizzazione delle attività	15/01/2012	30/04/2012
3	realizzazione	01/05/2012	31/08/2012
4	valutazione	01/09/2012	30/09/2012

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

ARCO e territorio della comunità

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sensibilizzare i "partecipanti attivi" ed i "fruitori" del progetto al tema della sostenibilità ambientale introducendo, attraverso la teoria e la pratica, alcuni elementi culturali di "decrecita" (Roegen, Latouche, Pallante, ...)</li> <li>Diffondere la cultura dell'autoproduzione, conservare saperi e tecniche tradizionali e recuperare abitudini più rispettose dell'ambiente a partire dalla riflessione sulle filiere alimentari e di altri prodotti di consumo.</li> <li>Formare sui valori della coltivazione diretta, agricoltura sostenibile, educazione ad un'alimentazione sana e responsabile ed al legame tra ambiente e benessere.</li> <li>Attraverso i laboratori pratici, le visite sul territorio e nelle aziende agricole i giovani potranno sviluppare una maggiore consapevolezza verso l'alimentazione, l'agricoltura/allevamento</li> <li>Trasversale sarà l'obiettivo di inclusione, attraverso il "fare" insieme, di alcuni ragazzi disabili che verranno coinvolti attivamente nei laboratori.</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

L'associazione Nuove Rotte è formata da 30 giovani fra i 20 e i 30 anni. Da tre anni sono impegnati nelle zone di Rovereto e Trento sulle tematiche della DISABILITÀ e della SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE. Il tema della disabilità è stato affrontato promuovendo percorsi condivisi fra ragazzi normodotati e diversamente abili con l'esperienza delle attività sportive dilettantistiche in contesti naturali. In questo modo si è cercato di valorizzare anche il contatto con luoghi spesso poco conosciuti del nostro territorio (barca a vela sul lago di Garda e Caldonazzo ed escursioni in montagna in Vallagarina). La tematica della sostenibilità ambientale è stata affrontata con il progetto "Parla Potabile" in cui i soci hanno avuto l'opportunità di affinare una sensibilità per queste tematiche. Questo progetto vuole quindi coniugare e sviluppare ulteriormente queste due anime dell'associazione a partire da un bisogno ormai lampante di salvaguardia dell'ambiente. In particolare si ritiene necessario proporre uno spazio di riflessione sull'attuale "società dei consumi" retta da una moltitudine di piccoli gesti quotidiani non più sostenibili dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Crediamo infatti che l'allarmante problematica ambientale porti i giovani a ricercare diversi stili di vita nell'ottica di un indirizzo più "autarchico" della società, dove "l'autosufficienza" e quindi l'autoproduzione giochino un forte ruolo.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto avrà inizio con l'organizzazione di un evento / aperitivo di sensibilizzazione alla tematica della sostenibilità ambientale e di promozione del progetto " FARMazione". Si è scelto di realizzare un momento "convenzionale" di socializzazione giovanile per andare a toccare anche i ragazzi che non hanno già sviluppato la sensibilità per queste tematiche proponendo loro un aperitivo diverso: con bevande analcoliche, prodotti a km 0, biologici, di piccoli produttori ...che se vorranno potranno conoscere e sperimentare nel corso dei laboratori di autoproduzione (formaggio/yogurt, pane/pizza, succhi di frutta/trasformati). Con i giovani che parteciperanno al progetto sono previsti 4 laboratori educo/formativi nel mese di maggio e giugno: Laboratorio formaggio: La giornata ha l'obiettivo di far scoprire la tradizionale tecnica di mungitura delle capre e di preparazione dello yogurt, della ricotta e del formaggio , con l'assaggio dal latte ai prodotti finiti. Inoltre, tempo permettendo si proporrà ai partecipanti di raggiungere la piccola azienda agricola in sella alla bicicletta percorrendo la pista ciclabile lungo il Sarca. Laboratorio pane e pizza: Il percorso permette di acquisire conoscenze sulle tecniche di panificazione ed in particolare con la pasta madre. Laboratorio ortaggi ed "erbe selvatiche": La giornata ha l'obiettivo di affrontare la tematica dell'agricoltura biologica e di sussistenza direttamente sul campo e/o nel bosco. L'incontro sarà calibrato sulla disponibilità delle piante presenti in quel periodo e delle condizioni metereologiche discutendo in gruppo della stagionalità dei prodotti, dell'economia legata all'agricoltura di montagna, della possibilità di sperimentare un orto anche sul balcone di casa, ... Laboratorio succo di sambuco / altre trasformazioni: La giornata sarà dedicata alla raccolta dei fiori di sambuco o ad altri frutti maturi in quel periodo che verranno lavorati dai ragazzi per essere trasformati e conservati per i mesi invernali. Vi sarà quindi la duplice esperienza della raccolta e del laboratorio di cucina. A conclusione del progetto è previsto un momento di festa e di restituzione alla comunità all'interno del "Festival dell'Informazione Indipendente" organizzato dall'ass. La Busa Consapevole. I giovani saranno invitati a riproporre uno dei laboratori di FARMazione sperimentati allo scopo di rielaborare le pratiche apprese e per condividerle con la collettività.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

La partecipazione di alcuni ragazzi disabili nel gruppo ha consentito la sensibilizzazione di quest'ultimo al mondo della disabilità ed alla valorizzazione delle differenze. A loro volta i ragazzi disabili sono stati coinvolti attivamente in un clima inclusivo facilitato dai laboratori manuali proposti. La socializzazione e l'apprendimento attraverso il "fare" stimola infatti una collaborazione fra tutti i partecipanti. Di conseguenza il risultato basilare che ci attendiamo dal progetto è la creazione di una buona e "generativa" relazione fra i giovani partecipanti che favorisca la loro partecipazione sul territorio in merito alla tutela e valorizzazione del nostro territorio e sulle tematiche di sostenibilità ambientale quali coltivazione diretta, agricoltura sostenibile, educazione ad un'alimentazione sana e responsabile ed al legame tra ambiente e benessere. Nello specifico i partecipanti hanno potuto conoscere e vivere, seppur brevemente, l'azienda agricola, sperimentare pratiche di autoproduzione, riappropriarsi di saperi e tecniche tradizionali più rispettose dell'ambiente contribuendo così a ridurre rifiuti e imballaggi, ottenendo un risparmio nel bilancio familiare e dimostrando che attraverso il contributo individuale è possibile vivere in maniera più sostenibile.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si aprirà con un evento di sensibilizzazione alla tematica della sostenibilità ambientale. Quindi verranno organizzati per i partecipanti dei laboratori educo/formativi come:

1. Laboratorio formaggio
2. laboratorio pane e pizza, laboratorio ortaggi ed “erbe selvatiche”, laboratorio succo di sambuco / altre trasformazioni.

Infine sarà organizzato un momento di festa e di restituzione alla comunità nel quale i giovani saranno invitati a riproporre uno dei laboratori.



15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Questionario di gradimento delle attività e di modifica del proprio stile di vita follow up
2	
3	
4	
5	

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>		
<b>18.1</b>	<b>Spese previste</b>		
	<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>
1	Affitto Sale, spazi, locali		200,00
2	Noleggio Attrezzatura stabile microfoni, amplificatori ecc		300,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili stoviglie bio, cartoleria, materiale per laboratori ecc		230,00
	n. ore previsto 15 Tariffa oraria 20 forfait facilitato		300,00
	n. ore previsto 12 Tariffa oraria 60 forfait educatori		720,00
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		1500,00
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare Bevande analcoliche, cibo km 0 e biologici per l'evento di promozione/		200,00
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	<b>Totale A</b>		<b>3.450,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		100,00
4	Incassi di vendita		0
<b>Totale B</b>			<b>100,00</b>
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>3.350,00</b>
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>			
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		1537,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) associazioni, sponsor privati		276,00
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
<b>Totale</b>			<b>1.813,00</b>
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.350,00 Euro	1537,00 Euro	276,00 Euro	1.537,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	45,88 %	8,24 %	45,88 %

