
Piano Giovani di Zona di Destra Adige
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

FESTIVAL del TAVOLO (DAD_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
DAD_5_2012	
2	Titolo del progetto
"FESTIVAL del TAVOLO"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Egon
Cognome	Angeli
Recapito telefonico	3358121101
Recapito e-mail	TavoloGiovani@comune.villalagarina.tn.it
Funzione	RTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo Giovani	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Villa Lagarina	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Villa Lagarina	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="promozione sociale e culturale, volontariato,sport"/>	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2011	30/12/2011
2	organizzazione delle attività	31/01/2012	01/06/2012
3	realizzazione	16/07/2012	22/07/2012
4	valutazione	01/09/2012	30/09/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comuni della destra Adige

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Raccolta delle realtà che agiscono all'interno del Tavolo Giovani al fine di raggiungere un obiettivo comune, permettendo anche di trovare adeguata visibilità e valorizzazione. 2 Rendere le componenti del Tavolo protagoniste della vita sociale delle proprie comunità, affinché vi sia anche una serie di proficue sinergie tra giovani, diverse generazioni e entità dei territori. 3 Proporre ai giovani del territorio che assisteranno come fruitori dell'evento di potersi incontrare non solo con i progetti del Tavolo Giovani ma anche con le dinamiche di lavoro e le figure che lo compongono. 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Dall'analisi del lavoro del Tavolo nel corso dell'anno 2011, è emersa, in particolare dalle associazioni, l'esigenza di riformulare il "patto fondativo" che regge le dinamiche ed i rapporti del Tavolo stesso.

Assieme ad un percorso di incontri e ridefinizione che potremmo definire formale, e che coinvolge un gruppo ristretto di membri considerati come rappresentativi delle varie anime presenti nel Tavolo, riteniamo sia altrettanto necessario costruire un contenitore all'interno del quale i giovani (ma anche associazioni e enti) che gravitano e hanno gravitato intorno al Tavolo negli ultimi anni, abbiano possibilità di lavorare assieme per ricostruire, appoggiandosi sul "fare concreto", un'idea di Tavolo come strumento unitario.

Inoltre permane la difficile "missione" che il Tavolo si dà di portare ad un maggior numero possibile di giovani le potenzialità che questo strumento di politiche giovanili permetterebbe loro di poter utilizzare.

L'idea si basa quindi sulla fusione di questi aspetti: creare un obiettivo comune per il quale il Tavolo tutto lavora coordinato dal RTO e attraverso il quale si vuole diffondere la conoscenza dello strumento Tavolo Giovani.

Quello che viene proposto è un "festival" del Tavolo, un evento basato sulla musica, forma di aggregazione principe nei contesti giovanili, che attraverso un format studiato e progettato ad hoc, permetta di presentare le attività di tutti i progetti in una sinergia assoluta, integrando competenze e peculiarità, dando particolare rilievo alla possibilità che la partecipazione ad un Tavolo Giovani apre ai membri e ai progettisti.

Il Tavolo stesso sarà, oltre al proponente, quindi laboratorio di pensiero per la concretizzazione di questo evento e garante della sua attuazione ma non attraverso i suoi referenti istituzionali, ma proprio grazie all'opera di tutti i suoi membri, condividendo di fatto il ruolo con tutti i membri del Tavolo che si renderanno disponibili secondo competenze e capacità.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il punto centrale del lavoro non sarà tanto l'evento, ma il percorso di lavoro attraverso il quale il Tavolo arriverà a sperimentare il lavoro condiviso e focalizzato ad un obiettivo, cercando in questo modo di aumentare la propria identità e il senso di appartenenza dei membri. Per fare questo raccoglieranno tutti i membri che si renderanno disponibili a "pensare assieme" l'evento, organizzando alcuni incontri per valutare alcune scelte basilari di pianificazione. Per questa fase si conta principalmente sull'apporto dei gruppi informali di giovani che gravitano attorno al Tavolo e in secondo luogo sulle associazioni, volendo che il primo contributo sia predominante. Questi gruppi informali hanno portato negli anni diversi progetti che possono essere piccoli mattoni di conoscenza sulla quale imbastire l'ossatura del progetto "Festival del Tavolo", andando così a valorizzare le esperienze pregresse di questi giovani e incrementandole nel confronto tra loro e il mondo più organizzato e talvolta adulto dell'associazionismo.

Successivamente si andrà a formalizzare il contatto con tutte quelle realtà, qualora non già presenti nelle prima fase e privilegiando quelle conosciute e transitate per il Tavolo, che possano avere interessi specifici nei campi nei quali l'evento andrà a focalizzarsi: musica, divulgazione di informazioni, studio del format dell'evento, logistica, gestione dei vari momenti, ecc ecc.

Si costituiranno quindi dei gruppi di lavoro tematici. Questi gruppi avranno occasioni di lavoro autonomo e momenti di lavoro in assemblea plenaria, dove presentare i risultati raggiunti e poter discutere di eventuali modifiche nate con il procedere del progetto.

Il percorso sarà seguito in particolare dal RTO e dal referente dello sportello, cercando così, anche in questa fase, di dare maggior significato a questi due importanti ruoli e attraverso il "lavoro comune" intensificare i rapporti tra loro e i rappresentati delle entità del territorio.

L'evento che avrà luogo in uno dei comuni del territorio del Piano, darà la possibilità, attraverso sia il concerto che altre iniziative che saranno sviluppate dai gruppi di lavoro, di proporre ai giovani fruitori uno spazio di divertimento basato sulla musica, ideato, organizzato e gestito da pari grazie all'aiuto del Tavolo Giovani. Attraverso poi la pubblicizzazione di progetti e delle modalità di lavoro del Tavolo stesso, sempre pensate e ideate dai giovani dei gruppi di lavoro, si vuole allargare la platea di giovani che conoscono la possibilità che i Piani Giovani del territorio, attraverso la Provincia, offrono.

Sii creeranno anche momenti legati a particolari associazioni e gruppi informali, che operano in campi particolari e che possono trovare in questo contesto ulteriore motivo di aggregazione interna e pubblicizzazione verso l'esterno. Pensiamo, ad esempio, al gruppo informale responsabile dei progetti del POG 2011 e 2012 "gusto e cultura" che sarà responsabile della parte gastronomica, in coerenza con il percorso sviluppato attraverso il Tavolo, e che potrebbe in questo caso trovare in questo compito una nuova sfida per cementare maggiormente le forze interne ed inoltre trovare nuova diffusione delle sue azioni e dei principi di associazionismo che le ragazze stesse portano avanti.

La proposta avrà come obiettivo per tutti, di creare un evento che richiami pubblico e che funga da pubblicità, da cassa di risonanza per dare larga visibilità al Tavolo e ai suoi protagonisti. E' evidente come la qualità e il confronto all'interno di qualsiasi assemblea sia dato dall'eterogeneità e ampiezza dell'assemblea stessa. Crediamo quindi che sia giunto il momento di dare al dibattito altri luoghi e altri canoni, più confacenti secondo la nostra esperienza al mondo giovanile.

Utilizzare quindi la musica come mezzo di dialogo con la fascia più giovane di popolazione, trovarsi ad un concerto per condividere tutti assieme un percorso, favorendo in un clima conviviale la socializzazione e l'intergenerazionalità.

Per quanto riguarda i compensi, si vuole lasciare agli organizzatori la possibilità di poter contattare un gruppo musicale o teatrale che faccia da traino agli altri eventi proposti che saranno: concerto di band locali, gruppi di teatro, conferenze o work shop, spazio culinario, momenti educativi e di divulgazione dei progetti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Attraverso il percorso di lavoro (almeno 10 incontri) si intende coinvolgere 20 rappresentanti di associazioni e giovani del territorio nella progettazione dell'evento, favorendo il "lavoro comunitario" per migliorare così il senso di appartenenza al Tavolo stesso.

Si vuole attuare quindi un evento che coinvolga più di 200 giovani e adulti fruitori dello stesso, oltre ad almeno 30 organizzatori e gestori della manifestazione, intesi quindi come partecipanti attivi.

Nei risultati difficilmente rendicontabili a fine progetto permane quindi il desiderio di migliorare il senso di appartenenza al Tavolo e di indirizzare un numero maggiore di giovani ai rispettivi Piani Giovani (visto che si ipotizza una frequentazione di giovani di territori diversi all'evento), rendendoli consapevoli delle possibilità che questi offrono loro.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso di lavoro, basato sulla partecipazione di tutte le anime del Tavolo Giovani affinché si sviluppi un evento comune che permetta la diffusione tra i giovani delle attività e possibilità del Tavolo. Attraverso la progettazione condivisa si vuol far sì che i partecipanti acquisiscano competenze di organizzazione e si formi un maggior senso di appartenenza al Tavolo basato sul "lavoro comune".

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	200
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Verbali incontri gruppi di lavoro
2	Conteggio dei fruitori dell'evento
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile service audio luci	2500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, materie prime per cucinare	1400
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2000	2000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	500
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Elettricità e servizi	700
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		7.600,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		1000
Totale B			1.000,00
DISAVANZO A - B			6.600,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni della destra Adige		2300
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) cassa rurale Isera		1000
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			3.300,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.600,00 Euro	2300 Euro	1.000,00 Euro	3.300,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	34,80 %	15,20 %	50,00 %

