
Piano Giovani di Zona di ALTA VAL DI NON
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

FINO IN FONDO (AVN_6_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVN_6_2012	
2	Titolo del progetto
"FINO IN FONDO"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	STEFANIA
Cognome	SARCLETTI
Recapito telefonico	3400777344
Recapito e-mail	info@nonunodimeno.com
Funzione	REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIV
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input checked="" type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
PRO LOCO FONDO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
FONDO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/08/2011	10/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	30/03/2012
3	realizzazione	01/04/2012	30/09/2012
4	valutazione	01/10/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Diversi comuni del Piano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Promuovere iniziative progettate e programmate dai giovani e per i giovani. 2 Favorire il protagonismo dei giovani artisti, dando loro uno spazio fisico e sociale per farsi conoscere. 3 Valorizzazione della musica quale strumento aggregativo e comunicativo. 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto "Fino in Fondo" si pone come obiettivo la valorizzazione delle capacità di giovani artisti, singoli o gruppi del nostro territorio, che siano meritevoli per le loro qualità artistiche, musicali e che sappiano dimostrare come la forza di volontà e l'impegno possa aiutare al raggiungimento di un traguardo. Si cercherà di dar spazio alla creatività e alla voglia di espressione dei giovani artisti, soddisfacendo così le esigenze spesso lasciate inesprese e riuscendo forse a realizzare quel sogno che da tanto tempo aspetta in un cassetto. L'intento del gruppo giovani che propone il progetto è anche quello di creare dei momenti di aggregazione e di confronto tra le bands. Dal nostro punto di vista, la Val di Non non offre a sufficienza spazi che lascino esibire gli artisti; per questo, l'idea che il concorso debba svolgersi su tutto il territorio coinvolgendo sia soggetti privati che le associazioni.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto proposto è un vero e proprio concorso musicale cui potranno partecipare giovani artisti della Val di Non. Si dividerà in due fasi: una prima fase di programmazione in cui i ragazzi del gruppo giovani saranno impegnati sia nella programmazione sia nella promozione dello stesso. Autonomamente, quindi, i giovani metteranno in essere le azioni di: - presentazione del progetto sul territorio tramite serate illustrative per valutare l'effettivo riscontro sui giovani e la creazione del gruppo di lavoro; - realizzazione del bando con i criteri di partecipazione degli artisti e dei gruppi; - realizzazione della grafica per l'evento; - contatto con le realtà territoriali (associazioni, enti commerciali,...) per coinvolgerli nell'ospitare le diverse serate; - suddivisione degli artisti in base alle adesioni al concorso. - nomina della giuria. Nonostante i ragazzi saranno impegnati in azioni concrete, tale fase ha un assetto per lo più organizzativo, cui seguirà la seconda fase, ossia quella di attuazione delle serate. In base al numero degli iscritti, verranno promosse sul territorio diverse serate in cui si esibiranno 2 o 3 gruppi a sera. L'intento è quello di appoggiarsi sia a strutture private, come i pub, ma in particolar modo alle associazioni del territorio che, durante gli eventi dalle stesse create, possano dare uno spazio anche ai giovani. In questo modo si affaccia la creazione di reti tra mondo associativo e mondo giovanile. Durante i concerti una giuria, il cui giudizio sarà totalmente indipendente, voterà le diverse esibizioni. Nella serata finale verrà proclamato il vincitore che si esibirà come gruppo spalla al noto gruppo "The Sun". Durante la serata verrà dedicato uno spazio al dibattito sia con i gruppi partecipanti sia con i "The Sun", quale testimonianza dell'importanza della musica nell'espressione di sé e come forte mezzo di comunicazione.

Se è certo che i partecipanti all'attività siano i giovani artisti del territorio, si vuole dare una certa enfasi sul lavoro di ideazione, progettazione e programmazione da parte di un gruppo di giovani che, autonomamente, seguiranno l'intero iter dell'attività proposta.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Attivazione di reti tra artisti, gruppi e associazioni presenti sul territorio, base per poter elaborare future collaborazioni. Favorire lo sviluppo della cultura musicale non solo tra gli artisti, ma anche tra giovani ed adulti del territorio. Dare visibilità ai giovani artisti nonesi. Acquisizione di competenze di management progettuale da parte dei giovani proponenti (che saranno i referenti dell'intera attività).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

"Fino in Fondo" è un concorso musicale promosso da un gruppo giovanile che mira a dare spazio ai giovani artisti del territorio grazie alla stretta collaborazione con associazioni e enti commerciali. L'intero percorso organizzativo sarà creato e gestito da giovani.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Partecipazione attiva dei giovani e partecipazione di pubblico agli eventi.
2	Questionari di valutazione per i partecipanti attivi
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	900
2	Noleggio Attrezzatura stabile service	3872
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria	150
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 4840	4840
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	150
9	Rimborsi spese - Specificare vitto per la giuria	450
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare premi: buoni per materiale musicale	1200
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		11.562,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		60
4	Incassi di vendita		0
Totale B			60,00
DISAVANZO A - B			11.502,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti i comuni del Piano		3751
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) commerciali		500
4	Autofinanziamento		1500
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			5.751,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
11.502,00 Euro	3751 Euro	2.000,00 Euro	5.751,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	32,61 %	17,39 %	50,00 %

