



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CHI\_8\_2016

### 2. Titolo del progetto

FLY SPIRIT - Corso di Avvicinamento al Volo

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Sabrina
Cognome	Amistadi
Recapito telefonico	3336489971
Recapito e-mail	murialdo@futuromigliore.it
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Sportiva dilettantistica Trentino Adventures

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ledro - Bondone

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

### X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

### X Pro Loco

X Altro (specificare) Aereo Club LEONESSA, Consulta giovanile di Bondone

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 08/10/2015	Data di fine 15/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 30/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 15/10/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio del Comune di Bondone (TN) – loc. IDROLAND



<p><b>9 Ambiti di attività</b>  <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b></p>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p><b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b></p>
<p><b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b></p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p><b>10. Area tematica</b>  <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b></p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p><b>X Sport, salute e benessere</b></p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Far conoscere ai giovani questo nuovo tipo di sport che si differenzia dalle solite abitudini sportive poiché riesce a mettere l'individuo a confronto con se stesso e le sue paure, insegna come affrontare direttamente, ed anche individualmente, eventuali problematiche specifiche dell'attività ma anche della vita quotidiana.
2 Far conoscere al giovane le possibilità e le caratteristiche che il territorio in cui vive può offrire.
3 Imparare a gestire le proprie emozioni e paure in ambiente sconosciuto e in situazioni difficili
4 Diventare più responsabili nei nostri confronti e verso gli altri, con lo sport, come scuola di vita
5 Sensibilizzare i giovani sullo stile di vita sempre più sedentario e privo di iniziativa che avvolge le nuove generazioni, combattendo questo vizio con lo sport come lo svolgiamo noi che è fonte di vita e stimolo a tutto ciò che facciamo

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea nasce dal gruppo Trentino Adventures, in collaborazione con l'assessorato allo sport e cultura del Comune di Bondone e la Consulta Giovanile. Trentino Adventure si occupa di offrire servizi per abitanti e turisti in accompagnamento di canyoning, trekking, volo in parapendio biposto, scuola di volo, vie ferrate e tutto quello che riguarda lo sport outdoor di montagna.

L'idea in programma è di effettuare un corso per l'avvicinamento al volo a tutti i giovani della Valle del Chiese che sono interessati, per far conoscere questa nuova attività, per riuscire a creare un gruppo numeroso ed affiatato che si appassioni come noi al volo in parapendio.

Il progetto è mirato ad un utenza giovanile perché sono quelli che hanno bisogno di confrontarsi con la vita, apprendere nozioni tecniche, comportamenti e modi di pensare che serviranno per tutta la loro vita, hanno bisogno di stimoli per crescere in modo robusto e quindi hanno la priorità di essere seguiti nella loro crescita.

Secondo studi la pratica sportiva ci rende forti, sia fisicamente che mentalmente, e secondo la nostra concezione, trasmette emozioni e ci fa vivere situazioni sempre diverse. Praticare sport individuali e allo stesso tempo di gruppo, ci insegna a essere umili e a prenderci le nostre responsabilità; ci insegna ad affrontare diverse situazioni di vita, difficili e non.

Le nostre zone montane si prestano benissimo per vivere queste avventure, sono una palestra perfetta per l'attività del volo in parapendio. Tutto il gruppo Trentino Adventures, in collaborazione con la scuola di volo LEONESSA propone questa idea come strumento di crescita e stimolo per le attività quotidiane, coinvolgendo anche i giovani del comune di Bondone e Baitoni (consulta giovanile). La Consulta Giovanile infatti parteciperà fin dalle prime fasi di ideazione e collaborerà assistendo i partecipanti all'attività e prestando servizio durante la sistemazione con vitto e alloggio.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

##### FASE 1:

A marzo partirà l'attività tramite una campagna di promozione con volantini e locandine da affiggere nelle bacheche della Valle del Chiese, nonché la creazione sul nostro sito internet ([www.trentinoadventures.it](http://www.trentinoadventures.it)) di un'apposita area che descrive il progetto con foto e programma dettagliato. Raccolta di iscrizioni che effettuerà il nostro team con numero massimo di 30 iscritti (10 a turno) che verseranno una quota pari ad € 20,00 cadauno.

L'attività è aperta ai giovani residenti in Valle del Chiese da minimo 16 anni d'età, fino a massimo 29 anni.

##### FASE 2:

L'attività di avvicinamento al volo verrà sviluppata in tre fine settimana tra maggio e settembre presso la nostra sede operativa sita in località Idroland a Baitoni, così strutturata:

##### 1° GIORNO:

- Presentazione del volo in parapendio con visione di filmati e con dimostrazione pratica del volo in parapendio effettuata da piloti dell'associazione in collaborazione con l'AEROCCLUB Leonessa;
- Primo approccio e conoscenza dei materiali in dotazione con prova pratica sul simulatore (a terra);
- Attività pratica propedeutica al volo in parapendio con l'utilizzo dei materiali in dotazione (il luogo della prova pratica potrebbe cambiare in relazione alle condizioni del vento)
- Pranzo presso la nostra sede con la collaborazione dei ragazzi della consulta giovanile e della Pro Loco

##### 2° GIORNO:

- Attività pratica propedeutica al volo in parapendio;
- pranzo presso la nostra sede con la collaborazione dei ragazzi della consulta giovanile e della Pro Loco

Si informa che, per necessità legate alle condizioni meteo o per valutazioni prese sul momento dagli organizzatori, la scaletta del corso potrebbe subire variazioni.

Il progetto prevede di suddividere i 30 partecipanti in gruppi da 10 per tre "week end" distribuiti nel mese di maggio, giugno e settembre.

##### FASE 3

Prevista una serata di restituzione del progetto svolto, rivolto a tutta la comunità locale, con foto e video, commenti e feedback dei partecipanti. La serata sarà svolta in collaborazione con la proloco locale che penserà alla location. Il materiale presentato sarà caricato sulla nostra pagina facebook e sul sito web nell'area inizialmente predisposta per la promozione del progetto, completata con tutto il materiale fotografico e video sviluppato nel corso del progetto come ulteriore testimonianza.

Specifiche inerenti le voci di spesa:

- EVENTUALI VIAGGI E SPOSTAMENTI: per il primo giorno possono essere previsti eventuali brevi spostamenti per un costo totale di € 150
- ALTRO 1 : gadget, maglietta tecnica con simbolo piano giovani e ns associazione serigrafia – da preventivo € 120,00
- VALORIZZAZIONE VOLONTARIATO: giovani volontari dell'associazione presteranno tempo per seguire i partecipanti all'attività, supervisionati dall'istruttore, inoltre, l'assicurazione ed il costo dell'istruttore viene offerto dall'associazione



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati i che si vogliono raggiungere:

- combattere la nulla facenza e poco stimolo alla vita e alla creatività dei giovani di oggi
- far conoscere le possibilità sportive che i nostri luoghi possono offrire
- far vivere situazioni di grande emozione come il volare!!.
- Acquisire capacità specifiche per affrontare di petto i problemi della vita ed essere ambiziosi in quello che facciamo.
- Fare in modo che i ragazzi acquisiscano capacità di autogestione in luogo aperto e diverso dalla quotidianità
- Stimolare al lavoro di gruppo, al fare insieme mettendo in campo fiducia e spirito collaborativo
- Creare rete con gruppi formali ed informali del posto al fine di rafforzare legami per future collaborazioni

#### 14.4 Abstract

La Trentino Adventure vuole offrire ai giovani della Valle del Chiese la possibilità di sperimentarsi in un fine settimana di avviamento al volo in parapendio due posti con una giornata di prove teoriche e pratiche a terra e in seconda battuta il volo.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<b>X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 30</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 150</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

**Altro (specificare) materiale su sito web e face book**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Questionario dell'equipè tecnica del Piano Giovani

2 Confronto e rielaborazione dell'esperienza tra gli organizzatori

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimentari per pranzo	€ 660,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) rimborsi trasporti sul territorio	€ 200,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) gadget	€ 120,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 128,00

**Totale A: € 1408,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 600,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 808,00</b>
---

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 104,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM del Chiese	€ 150,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 150,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 404,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 808,00	€ 104,00	€ 300,00	€ 404,00
percentuale sul disavanzo	12.8713 %	37.1287 %	50 %